

# مرونة وسرعة الاستجابة لتحقيق النمو المستدام

بناء  
المستقبل



مواد خام  
مستدامة



أمن  
الطاقة



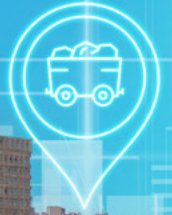
الأمن  
الغذائي



النقل  
المستدام



إدارة  
الموارد



## المحتويات

٣	نبذة عن شركة القلعة.....
٣	كلمة المؤسس ورئيس مجلس الإدارة.....
٦	تاريخ الشركة.....
٩	نبذة عن شركة القلعة.....
٩	الاستراتيجية والنموذج الاستثماري.....
٩	القطاعات والاستثمارات التابعة.....
١٠	أبرز المؤشرات المالية لعام ٢٠٢١.....
١٠	الإيضاحات المتممة وتحليلات الإدارة.....
١٣	الإنجازات الرئيسية لعام ٢٠٢١.....
١٥	الاستدامة والاستثمار المسئول.....
١٥	التزام راسخ بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة واستراتيجية العائد الثلاثي.....
٢٧	التزامنا الراسخ تجاه أهداف التنمية المستدامة.....
٣٠	برامج الاستثمار المسئول للشركات التابعة.....
٣٣	نظام الحوكمة.....
٣٨	المستجدات التشغيلية لعام ٢٠٢١.....
٣٨	الشركة المصرية للتكرير.....
٤١	طاقة عربية.....
٤٧	أسكوم.....
٥١	مجموعة أسيك القابضة.....
٥٨	نايل لوجيستيكس.....
٦١	جنور.....
٦٣	الشركة الوطنية للطباعة.....
٧٠	القوائم المالية لعام ٢٠٢١.....

## نبذة عن شركة القلعة

### كلمة المؤسس ورئيس مجلس الإدارة

السادة المساهمون،

بدايةً؛ أود أن أعرب عن اعتزازي الشديد بنجاح القلعة خلال العام الماضي في الاستجابة بكفاءةٍ ومرونةٍ فائقةٍ للتحولات الهائلة التي شهدتها الاقتصاد العالمي وما صاحبها من تحديات تشغيلية دائمة التغيُّر. هذا الأداء القوي يؤكد صحة تفاؤلي المستمر بالمستقبل الواعد لجميع أنشطة وأعمال القلعة، وإيماني الشديد بقدرتها على اقتناص الفرص المطروحة بالأسواق التي تعمل بها. ويأتي ذلك بفضل النموذج الاستثماري المستنير الذي تتبناه القلعة، لما يحظى به من إمكانيات فريدة تعزز من قدرتنا على مواجهة أي تحديات محتملة في ظل المشهد الاقتصادي العالمي الجديد.

فمع دخول العالم مرحلة جديدة لإعادة صياغة مفهوم العولمة، نتوقع ظهور تحديات صعبة مستقبلاً، خاصة أمام الأسواق الناشئة، حيث تتجه الاقتصادات نحو رفع إجراءاتها الدفاعية، مما سيؤدي بدوره إلى خفض الترابط والاعتماد المتبادل بين الدول المختلفة. ومن جهة أخرى؛ لا تزال الضغوط التضخمية المتزايدة تلقي بظلالها على شتى الدول، وهو ما أسفر عن تباطؤ النمو الاقتصادي على مستوى العالم بشكل ملحوظ.

### مرحلة إعادة تقييم لمواجهة التحديات العالمية غير المسبوقة

شهد العقد الأخير سلسلةً من التطورات المحورية على الساحة العالمية شكَّلت مجموعةً من التحديات والمصاعب؛ أدت إلى تقويض المكاسب التي أحرزتها منظومة العولمة سابقاً. ومع استمرار التقلبات العالمية وما ترتب عليها من قضايا محورية تتطلب التدخل الفوري لمعالجتها؛ لجأت كل دولة إلى تبني سياسات دفاعية صارمة لاقتصادها الوطني، تضع المزيد من الحواجز أمام تحقيق التكامل والانفتاح مع اقتصادات الدول الأخرى. ومن ثم، يمكن وصف هذه المرحلة بأنها إعادة تقييم جذري لمفهوم العولمة؛ يجري خلالها عملية مراجعة شاملة ومطولة للسياسات الاقتصادية، وستتجه الدول إلى وضع المزيد من إجراءات الحماية والاستقلال عن المنظومات الاقتصادية العالمية تدريجياً، نظراً لضعف دور تلك المنظومات في تخفيف حدة التداخات الاقتصادية والسياسية المتفاقمة على الساحة العالمية.

فالإ جانب حالة عدم وضوح الرؤية خلال مرحلة ما بعد (كوفيد - ١٩)، تستمر التوترات في العلاقات التجارية بين الولايات المتحدة والصين، والتي أسفرت مؤخراً عن إقرار كل طرف المزيد من القوانين والقيود والإجراءات على المستويين المحلي والدولي، ومواصلة الجهود تجاه إجراء الإصلاحات السياسية بالولايات المتحدة، في إحداث تغيُّر كلي في ملامح المشهد الاقتصادي العالمي. فقد أقدمت مجموعة من أبرز الشركات الصينية على الانسحاب من بورصة نيويورك، وبدأت الصين تبتعد تدريجياً عن كونها مركز التصنيع الرئيسي للولايات المتحدة وأوروبا في ظل التغيرات التي طرأت على تركيبها السكانية؛ الأمر الذي أدى إلى تراجع الاستفادة من الاستثمارات الرأسمالية لأكبر اقتصاديات آسيا، مما أسفر بدوره عن ظهور موجة كبيرة من التباطؤ على المستوى العالمي.

وعلى صعيد المشهد الاقتصادي الغربي، يتصاعد شبح مخاطر انهيار صناديق التقاعد والمعاشات الأمريكية نتيجة الارتفاع في حجم التزاماتها غير الممولة، وهو ما سيؤدي حتماً إلى تغييرات جذرية في السياسات الوطنية الأمريكية. أما أسواق رأس المال، فقد انعكس ارتفاع أسعار الفائدة سلباً على أدوات الدخل الثابت بالتوازي مع عمليات إعادة التقييم للشركات التي أدت بدورها إلى تراجع حاد لتقديرات قيمتها. ومن جانب آخر، تسيطر حالة إعادة التسعير على مختلف الأسواق نتيجة رفع أسعار الفائدة، مما يؤكد التوقعات باستمرار تباطؤ النمو الاقتصادي على خلفية الضغوط التضخمية التي تخيم على شتى أسواق العالم. علاوة على ذلك، أدت ارتفاع أسعار الفائدة إلى مواجهة الأسواق الناشئة صعوبات تمويلية، فضلاً عن تسببها في ارتفاع مستويات الدين الحكومي إلى مستويات قياسية.

من ناحية أخرى؛ عمقت تداعيات الحرب الروسية الأوكرانية من التحديات الصعبة التي تشهدها الأسواق، حيث انعكس مردودها السلبي على قطاعات الطاقة والأمن الغذائي على خلفية اضطراب سلاسل الإمداد والتوريد على مستوى اقتصادات أوروبا والأسواق الناشئة، مما أسفر عن ارتفاع أسعار الطاقة. وقد برهنت هذه الأزمة الضرورة القصوى لمواصلة مسار تنويع مصادر وإمدادات الطاقة. ويسرني أن أؤكد أن القلعة تحظى بمكانة استثنائية في هذا الصدد، تُمكنها من دعم جهود تسريع ونيرة التحول إلى استخدام مصادر الطاقة المتجددة، بفضل خبراتها الراسخة في هذا القطاع من خلال شركتها التابعة طاقة عربية، والتي تمتلك محطة للطاقة الشمسية بقدرة ٦٥ ميجاوات بمجمع بنبان بقيمة استثمارية ١,٣٥ مليار جنيه، لتغذية الشبكة الوطنية في مصر.

لقد أثبتت القلعة قدرتها على تجاوز تلك التحديات والمصاعب المستمرة على مدار العامين الماضي. فقد أدت زيادة الضغوط التضخمية إلى تشجيع المصنعين المحليين وتحول القوة التسعيرية إلى الشركات المنتجة بكافة القطاعات الاقتصادية، الأمر الذي استفادت منه الشركات الكبرى مثل القلعة. وفي إطار مساعيها للاستجابة للتحديات الراهنة؛ نجحت القلعة في تعظيم الاستفادة من المقومات التنافسية لمختلف استثماراتها، بما في ذلك انخفاض تكاليف التصنيع نظراً للاعتماد بنسبة كبيرة على موارد ومدخلات إنتاج محلية، فضلاً عن ارتفاع حجم

الصادرات. ومازلت أستشرف مستقبلاً واعداءً، وإجراز تقدم كبير على صعيد استراتيجيتنا الاستثمارية، بفضل نجاحنا المشهود في التوظيف الأمثل للتغيرات الاقتصادية المحيطة، والخروج بشكل أقوى من مختلف التحديات التي تواجه الشركة.

### المردود الإيجابي للنظام الاقتصادي العالمي الجديد على الأسواق الناشئة

تشير التقديرات إلى أن إعادة تشكيل النظام الاقتصادي العالمي سيحدث فجوة تجارية، على غرار حقبة الحرب الباردة. وفي ظل تقلبات المشهد العالمي؛ سيتعين على الأسواق الناشئة اقتناص الفرص الواعدة التي تمكنها من سد هذه الفجوة، ومن ثم التغلب على مصاعب الحصول على التمويل في ظل تراجع أنشطة تجارة الفائدة Carry trade وانخفاض الرغبة الاستثمارية في السندات طويلة الأمد. كما ستحتاج الأسواق الناشئة إلى إجراء إصلاحات هيكلية داخلية وتعزيز مقوماتها التنافسية من أجل دفع عجلة نمو ناتجها المحلي الإجمالي وتحفيز أنشطتها التجارية والاستثمارية. ويتوجب عليها كذلك؛ تعظيم الاستفادة من مواردها الطبيعية والمالية مع تعزيز التبادل التجاري بينها، لتحل بذلك مواقع استراتيجية في منظومة الاقتصاد العالمي الجديد، فضلاً عن فتح آفاق واسعة أمام نموها الاقتصادي مستقبلاً.

تجدر الإشارة أيضاً إلى الفرص الهائلة المطروحة أمام الأسواق الناشئة، والتي تمكنها من التحول إلى مراكز إقليمية للتصدير عبر زيادة إنتاجيتها؛ لسد فجوة الإمدادات التي تواجه مختلف الأسواق الأوروبية في ظل الاضطرابات والصراعات الراهنة وما صاحبها من قيود كبيرة على حركة التجارة الدولية وارتفاع كبير للأسعار مع الانخفاض الملحوظ لمستويات المعروض من مدخلات الإنتاج الاستراتيجية. وأود أن أؤكد في هذا الصدد على المكانة الرائدة لشركة القلعة والبصمة الجغرافية الاستراتيجية لمختلف استثماراتها، والتي تؤهلها بقوة لسد الفجوة الحالية في موارد الطاقة الضرورية في الأسواق المتقدمة والأسواق الأفريقية.

خلاصة القول، إن مرحلة إعادة تشكيل النظام الاقتصادي العالمي الراهنة، تحمل في طياتها فرصاً واعدة، خاصة مع تراجع قدرة أسواق أوروبا على الحفاظ على مكانتها كمركز استراتيجي للتصنيع. وأود أن أشير هنا إلى المقومات الهائلة التي يحظى بها السوق المصري، تتيح له الاستفادة من التغيرات التي يمر بها الاقتصاد العالمي على الوجه الأمثل، لا سيما مع مواصلة مساعي الحكومة لتشجيع القطاع الخاص بجميع القطاعات الاقتصادية، وجهودها الحثيثة لتقليل مخاطر الطاقة والأمن الغذائي في ظل التقلبات غير المسبوقة لأسعار الصرف.

وعلى هذه الخلفية؛ تحمل شركة القلعة على عاتقها مسئولية النهوض باستراتيجية النمو الاقتصادي الوطني في مصر، حيث تواجه جميع التحديات المحيطة بكل إصرار وعزم، وتواصل قيادتها دفة تطوير القطاع الخاص في مصر. وفي هذا الإطار؛ نجحت الشركة المصرية للتكرير، أبرز استثمارات القلعة في قطاع الطاقة وأكبر مشروعات البنية الأساسية التابعة للقطاع الخاص على مستوى أفريقيا، في تنمية مساهمتها في تلبية الطلب المحلي على الوقود عالي الجودة ومنخفض التكلفة خلال عام ٢٠٢١؛ بينما تمكنت أسكوم من دخول أسواق دولية جديدة وتنمية إيراداتها من أنشطة التصدير في ظل الاضطرابات التي تشهدها سلاسل التوريد العالمية. ونجحت مزارع دينا في تنمية مبيعاتها في السوق المصري استجابةً للطلب المتزايد على المنتجات الغذائية؛ مدعومة بالجودة الفائقة لباقة منتجاتها المتنوعة والتحسينات المستمرة التي تطبقها الإدارة على عملياتها التشغيلية.



## استشراف المستقبل

تطرح موجة "الهجرة العكسية" فرصًا واعدة أمام السوق المصري، حيث ستوفر العديد من الكوادر وذوي المهارات في قطاعات متنوعة، مستفيدة من مساعي الدولة إلى تطبيق نموذج الإدارة اللامركزية. كما سيساهم تدفق الخبرات والمواهب إلى السوق المصري، في تسهيل تحقيق تطلعات الدخول إلى أسواق أفريقية جديدة تنسم بالإمكانات والفرص الهائلة للنمو.

واستشرافاً للمستقبل؛ ستمضي شركة القلعة قدمًا نحو ترسيخ مكانتها بمختلف القطاعات المتميزة بفرص النمو الواعدة، بما يتفق مع مستويات المخاطر المحددة. كما تعزز القلعة التوسع بحفظة استثماراتها المتنوعة القائمة، في إطار استراتيجيتها الاستثمارية المدروسة بعناية فائقة، والتي نجحت الشركة بمقتضاها في ضخ المزيد من الاستثمارات في شركة طاقة عربية للتوسع بعدد محطات الغاز الطبيعي المضغوط، وتمكنت من مضاعفتها خلال عام ٢٠٢١. كما نجحت في افتتاح وتشغيل مصنع متطور جديد بشركتها التابعة الوطنية للطباعة، وأثمر ذلك عن تنمية نشاط التصدير بالشركة بشكل ملحوظ.

ولا يخفى على حضراتكم أن شركة القلعة تنفرد باستراتيجية نمو مسؤولة، تضع معايير وممارسات الاستدامة في مقدمة أهدافها. ولازلنا نمضي بكل عزم وثبات على تقليص الانبعاثات الكربونية من مختلف أنشطتنا وعملياتنا، والمساهمة بقوة في تحوّل مصر نحو استخدام الطاقة النظيفة. وقد مثل عام ٢٠٢١ علامة فارقة أخرى في سجل إنجازاتنا بهذا المجال، حيث نجحنا خلاله في افتتاح محطة للطاقة الشمسية بقدرة ٦ ميغاوات في مزارع دينا، في إطار جهودنا لتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في مزارع الشركة البالغ مساحتها ٤ آلاف فدان. وتكللت جهودنا باختيار شركة القلعة من قبل الهيئة العامة للرقابة المالية كنموذج لأفضل ممارسات الاستدامة في إصدارها الخاص الذي نشرته الهيئة تحت عنوان «راود التميز في الاستدامة: قيادة مسيرة التقدم». كما تبذل كل من طاقة عربية والشركة المصرية للتكرير جهوداً دؤوبة لخفض حجم الانبعاثات الضارة في مصر، للمساهمة الفعالة في تحقيق أهداف نمو اقتصادنا الوطني المستدام.

لقد أثمرت البنية القوية لمحفظتنا الاستثمارية عن الحد من الآثار الناتجة عن تقلبات أسعار الصرف بالسوق المصري. ونعزز خلال المرحلة المقبلة مواصلة تنمية استثماراتنا الاستراتيجية، مستفيدين من ارتفاع قيمة الدولار وأسعار منتجات الطاقة. وسوف ننطلق في ذلك المسار بدعم من الرؤى المستنيرة لمجلس إدارة القلعة المؤلف من ٣٠ عضوًا من أكفأ الكوادر الاستثنائية ممن نجحوا في قيادة دفعة القلعة وصولاً إلى مكانتها الرائدة التي تحتلها اليوم بين المجتمع الاستثماري. وقد تمكنت الإدارة من بلوغ مراحل متقدمة في مفاوضاتها مع الجهات المقرضة، مما يبشر بتسجيل نتائج قوية على المدى المتوسط.

أكرر تفاعلي بفرص النمو الواعدة المطروحة أمام القلعة خلال المرحلة الحالية؛ وأؤكد على عزمنا المضي قدمًا في تنفيذ استراتيجيتنا الاستثمارية، مستفيدين من خبراتنا ومعرفتنا المتضاربة بسبل الموازنة بين مستوي المخاطر والعائد. ومع اقترابنا من نهاية العام الخامس عشر من مسيرة إعادة الهيكلة، نتطلع إلى تعظيم القيمة من مختلف استثماراتنا القائمة على المدى القريب.

ولا يسعني في الختام إلا أن أتوجه بالشكر والامتنان لفريق العمل وأعضاء مجلس الإدارة والسادة المساهمين، الذين يمثلون حجر الأساس للإنجازات المذهلة والنجاحات المستمرة التي أحرزناها، بفضل تفانيهم وحرصهم الدائم على الابتكار وطرح الحلول والأفكار المستقبلية الطموحة. وأؤكد لحضراتكم ثقتي التامة في قدرتنا على تحقيق المزيد من الإنجازات والنمو مستقبلاً.

**أحمد هيكل**

المؤسس ورئيس مجلس الإدارة

## تاريخ الشركة ركيزة أساسية للمستقبل

نجحت شركة القلعة منذ نشأتها من ١٦ عامًا في التحول من مشروع شراكة بين اثنين من أبرز رواد الأعمال إلى شركة قابضة رائدة في مجال الاستثمار المباشر بإفريقيا، حتى أصبحت اليوم شركة استشارات مالية تتحكم في مجموعة من الاستثمارات التابعة في قطاعات ذات أهمية استراتيجية.

### ➤ ٢٠٠٤ - ٢٠١٢

#### روية المؤسسين

- تأسست شركة القلعة عام ٢٠٠٤ على يد اثنين من أبرز رواد الأعمال، هما أحمد هيكيل، وهشام الخازندار، باسم "سيتادل كابيتال"، وبرأس مال قيمته ٢ مليون جنيه.
- توزعت استثمارات شركة القلعة بين ١٥ دولة و ١٥ قطاع صناعي متنوع، من بينها توزيع الطاقة، وتدوير المخلفات الصلبة، والزراعة والصناعات الغذائية، وصناعة الأسمنت، وتكرير البترول، ومشروعات النقل والدعم اللوجستي، وصناعة الزجاج.
- بحلول عام ٢٠١٢، أصبحت القلعة أكبر شركة استثمار مباشر في إفريقيا والشرق الأوسط، حيث امتلكت الشركة ١٩ صندوق استثمار متخصص للتحكم بشركاتها التابعة، والتي بلغت قيمة استثماراتها ٩,٥ مليار دولار أمريكي.

#### التحول إلى الشركة الرائدة في مشروعات البنية الأساسية بأفريقيا

- قامت شركة القلعة بتنفيذ أكثر من ٨٠ عملية استثمارية ناجحة تشمل عمليات استحواذ، وتأسيس مشروعات جديدة، واقتناص الفرص الاستثمارية الجذابة على نطاق واسع بما في ذلك تطبيق برامج التحول الاستراتيجي، وتنفيذ عمليات الدمج والاستحواذ وتطوير الصناعات والمشروعات الجديدة.
- تمثلت استراتيجية شركة القلعة لجذب رؤوس الأموال في تأسيس صناديق الاستثمار المتخصصة ( Opportunity Specific Funds ) التي يتحكم كل منها بمشروعات الشركة في أحد القطاعات الاقتصادية.
- نجحت شركة القلعة في الإقفال المالي لمشروع الشركة المصرية للتكرير (ERC) المصفاة الرائدة للقلعة والتي تبلغ تكلفتها ٤,٣ مليار دولار أمريكي خلال يونيو ٢٠١٢ عبر توفير عنصرى الاستثمارات الرأسمالية والتسهيلات الائتمانية، وذلك باستثمارات مباشرة من شركة القلعة ومستثمرين خليجيين ومؤسسات مالية بارزة على الساحة الدولية، إلى جانب وكالات ائتمان الصادرات وكذلك مؤسسات التمويل التنموية، علمًا بأن إجمالي التكلفة الاستثمارية للمشروع بلغت ٤,٣ مليار دولار أمريكي.
- قامت الشركة بتأسيس مؤسسة القلعة للمنح الدراسية عام ٢٠٠٧، والتي نجحت في التحول إلى أكبر برنامج للمنح الدراسية المدعومة من القطاع الخاص في مصر، حيث تقوم المنح الدراسية لاكتساب درجات الماجستير والدكتوراه من أبرز الجامعات والمعاهد العلمية الدولية في شتى أنحاء العالم.

➤ ٢٠١٣ - ٢٠١٤

#### التحول الاستراتيجي والتخارج من المشروعات غير الرئيسية

- تم تغيير اسم الشركة من "سيتادل كابيتال" إلى "القلعة للاستشارات المالية" وقامت بتحويل نموذج أعمالها من الاستثمار المباشر إلى شركة استشارات مالية.
- ركزت الشركة على الاستثمار في قطاعات استراتيجية مثل الطاقة، والأسمت، والأغذية، والنقل، والدعم اللوجستي، والتعدين.
- قامت الشركة بالتخارج تدريجيًا من المشروعات غير الرئيسية على مدار ثلاث سنوات، حيث تم توظيف عائدات التخارج في تنمية أعمال الشركات الرئيسية التابعة.

➤ ٢٠١٥ - ٢٠١٧

#### تعزيز محفظة الشركات التابعة وقيمتها الاستثمارية

- أحرزت القلعة تقدمًا ملحوظًا في إعادة تشكيل نموذج أعمالها وتهيئة الشركة لتحقيق النمو المستهدف خلال الفترة المقبلة بالتوازي مع تعظيم القيمة المشتركة لجميع الأطراف.
- ركزت الشركة على المشروعات التي تساهم في تحقيق تغيير إيجابي ملموس مع تنمية معدلات الربحية، وقامت بتشجيع شركات القطاع الخاص على اتخاذ خطوات مماثلة.
- بادرت القلعة بتبني أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة في إطار تركيزها على تقديم نموذج يحتذى به للشركات الأخرى.
- احتفلت الشركة بمرور ١٠ سنوات على مؤسسة القلعة للمنح الدراسية، وتقديم ١٥٦ منحة منذ نشأتها.

➤ ٢٠١٨ - ٢٠١٩

#### تعزيز نمو الشركة

- نجحت الشركة في تنمية النتائج المالية وتعظيم الكفاءة التشغيلية بكافة شركاتها التابعة.
- حققت الشركة أبرز الإنجازات التشغيلية بمشروع الشركة المصرية للتكرير، وتم بدء التشغيل التجريبي في عام ٢٠١٨.
- تم بدء التشغيل التجاري بمشروع الشركة المصرية للتكرير بنهاية عام ٢٠١٩.
- تشغيل محطة الطاقة الشمسية التابعة لشركة طاقة عربية بمجمع بنبان في أسوان بقدرة إجمالية ٦٥ ميغا وات، وذلك بتكلفة استثمارية بلغت ١,٣٥ مليار جنيه.

**عام جديد يشهد على إنجازات متتابة مع الالتزام بتحقيق الاستدامة**

- مواصلة تحسين تشكيلة منتجات الشركة المصرية للتكرير من أجل تقليص الضغوط الحالية على هامش أرباح التكرير ودعم مستويات الربحية.
- نمو إيرادات التصدير بالشركات التابعة في ضوء حالة التعافي التدريجي التي شهدتها الأسواق خلال النصف الثاني من العام.
- بدأ المفاوضات مع الجهات المقرضة لإعادة هيكلة ديون الشركة المصرية للتكرير بالكامل للتحوط من مخاطر تقلبات السوق.
- افتتح فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي الشركة المصرية للتكرير التابعة للقلعة القابضة رسميًا في ٢٧ سبتمبر باعتبارها حجر الزاوية لأمن الطاقة في مصر، وللنمو الاقتصادي المستدام.
- اتخذت شركة القلعة كافة الاحتياطات والتدابير اللازمة من أجل حماية صحة وسلامة موظفيها واستمرارية العمل بشكل فعال، مع الحفاظ على بقاء موظفيها دون الحاجة إلى تخفيض العمالة.
- وصلت الشركة المصرية للتكرير، أبرز الشركات التابعة للقلعة والبالغ رأس مالها ٤,٣ مليار جنيه، إلى مرحلة الإفقال المالي على صعيد الاستثمار المباشر والديون في ٢٠١٢. وتعد الشركة المصرية للتكرير نتاج استثمار مشترك بين القلعة، ومستثمرين من الخليج ومستثمرين دوليين، إلى جانب وكالات ائتمان التصدير الدولية ومؤسسات التمويل التنموي.



## لمحة عن الشركة

٢٥٪ التمثيل النسائي بمجلس إدارة القلعة

حوالي ١٧ ألف موظف

٤٠ ألف فرصة عمل تم توفيرها خلال عام ٢٠٢٠

+ ٨٠ شركة تم تأسيسها وتطويرها

استثمارات في ١٥ دولة في ٦ قطاعات استراتيجية

الاستراتيجية والنموذج الاستثماري

## الاستراتيجية والنموذج الاستثماري

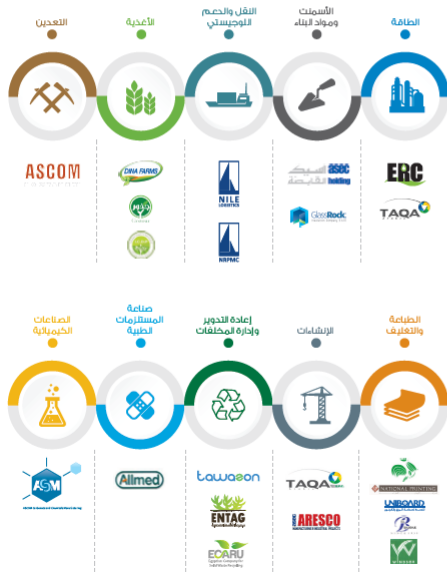
### المميزات التنافسية لشركة القلعة



إقامة المشروعات المستدامة التي تساهم في تعظيم القيمة على المدى الطويل مع تحقيق الرضاء والازدهار الاقتصادي

## القطاعات والاستثمارات التابعة

قامت القلعة في عام ٢٠١٩ بإعادة تصنيف بعض استثماراتها الحالية تحت قطاعات جديدة، مما يعكس تركيزها المتجدد على التوسع بأعمالها في أبرز القطاعات الاقتصادية.



## أبرز المؤشرات المالية لعام ٢٠٢١

### الإيضاحات المتممة وتحليلات الإدارة

يعكس النمو القوي للأرباح التشغيلية المتكررة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك خلال عام ٢٠٢١ - وتلك الخاصة بالشركة المصرية للتكرير تحديداً - مدى مرونة القلعة وقوة استراتيجية النمو التي تتبناها.

نجحت القلعة على مدار العام في التجاوب بشكل مرن وسريع مع التغيرات الاقتصادية التي تشهدها البلاد والتي أثرت سلباً على مختلف بيئات العمل، وقد تمكنت من ذلك بفضل استثماراتها الاستراتيجية وخطط النمو الفعالة التي تتبناها. فقد ارتفعت الإيرادات المجمعة بمعدل سنوي ٢٧% لتسجل ٤٥,٨ مليار جنيه تقريباً في عام ٢٠٢١، مدفوعاً بالمساهمة القوية للشركة المصرية للتكرير.

وقد واصل قطاع الطاقة استحواده على النصيب الأكبر من الإيرادات المجمعة، بنسبة مساهمة بلغت ٨٢%، حيث يعكس ذلك الأداء المتميز للشركة المصرية للتكرير التي سجلت وحدها إيرادات بقيمة ٢٨,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، أو ما يمثل ٦٢% من الإيرادات المجمعة خلال نفس الفترة. ويعد مشروع الشركة المصرية للتكرير أكبر مشروعات البنية الأساسية التي تم تطويرها بالشراكة بين القطاعين العام والخاص في مصر، حيث يمثل أحد الركائز الأساسية لمنظومة أمن الطاقة بالبلاد، وذلك عبر توفير البدائل العملية للاستيراد وتوفير بدائل محلية للديزل المستورد. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت شركة «طاقة عربية» أدائها القوي، حيث ارتفعت إيرادات الشركة بمعدل سنوي ١٥% إلى ٩,١ مليار جنيه. واحتفظت طاقة بمكانتها الرائدة باعتبارها شركة رائدة في خدمات توزيع الطاقة بمصر، حيث توفر الشركة لعملائها حلول الطاقة المتكاملة، ويرجع الفضل في نمو شركة طاقة عربية إلى حالة التعافي التي يشهدها السوق ومردودها الإيجابي على نمو أنشطة توزيع الكهرباء والغاز الطبيعي.

على صعيد آخر بلغت إيرادات مجموعة أسيك القابضة التابعة للقلعة في قطاع الأسمت والإنشاءات ٣,١ مليار جنيه في عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٤% في ضوء الأداء القوي لنشاط إنتاج الأسمت. وقد ارتفع متوسط أسعار البيع بشكل ملحوظ بمصنع أسمت التكامل بسبب تراجع قيمة الجنيه السوداني مصحوباً بزيادة الطلب على الأسمت في ظل انخفاض العرض. وبلغت نسبة مساهمة قطاع الأسمت ٧% في الإيرادات المجمعة خلال عام ٢٠٢١.

أما الشركة الوطنية للطباعة، فقد بلغت إيراداتها ٢,٦ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢١، بمعدل نمو سنوي ٤٦%، حيث مثلت إيرادات الشركة ٦% من إجمالي الإيرادات المجمعة. وتعد الشركة الوطنية للطباعة واحدة من كبرى الشركات المتخصصة في تصنيع منتجات الطباعة والتغليف في مصر وتضم تحت مظلتها أربع شركات تابعة وهي شركة الشروق وشركة البدار وشركة يونيبورد وشركة ويندسور. وعلى الرغم من التحديات التي فرضتها أزمة (كوفيد - ١٩)، نجحت شركة الشروق الحديثة للطباعة والتغليف في تنمية الإيرادات بنسبة سنوية ٥% خلال عام ٢٠٢١ رغم الأثر السلبي لاضطراب سلاسل الإمداد والتوريد على حجم المبيعات خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر، ارتفعت إيرادات شركة يونيبورد بمعدل سنوي ٥٠% خلال عام ٢٠٢١ بفضل ارتفاع متوسط الأسعار وحجم المبيعات خلال نفس الفترة، فضلاً عن توسع الشركة في ثمانية أسواق عالمية جديدة. أما شركة البدار فقد بدأت جني ثمار العمليات التشغيلية لمصنعها الجديد، وهو ما أدى إلى ارتفاع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٧٥% وارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ١٣٢%.

أما على صعيد قطاع التعدين، شهدت أسكوم نمو الإيرادات بنسبة سنوية ١٤% لتسجل ٩٣٧,٧ مليون جنيه. وقد ارتفعت إيرادات شركة أسكوم لتصنيع الكربونات والكيماويات بمعدل سنوي ٥٤% بفضل زيادة حجم مبيعات التصدير وكذلك بسبب قيام الإدارة برفع متوسط الأسعار للحد من أثر الارتفاع الملحوظ لقائمة التكاليف المتغيرة. ومن جانب آخر، ارتفعت إيرادات شركة جلاس روك للمواد العازلة بمعدل سنوي ١٩%. وذلك على خلفية التطور الملحوظ الذي شهدته بعد أن نجحت في دخول أسواق تصدير جديدة وزيادة حجم المبيعات لديها. أما عن نشاط إدارة المحاجر، فقد واجه تحديات صعبة خلال العام نتيجة الضغوط التي تتعرض لها صناعة الأسمت في السوق المصري في ضوء ارتفاع فائض المعروض واحتدام المنافسة في السوق، علماً بأن نشاط المحاجر يعتمد بشكل كبير على صناعة الأسمت. وقد مثلت إيرادات الشركة ٢% من إجمالي الإيرادات المجمعة.

بينما نجح قطاع الأغذية في تحقيق أداء قوي خلال عام ٢٠٢١، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ١٩% لتبلغ حوالي مليار جنيه، في ضوء تحسن أداء جميع القطاعات التشغيلية واستمرار العائد الإيجابي للتحسينات المستمرة التي تطبقها الإدارة، فضلاً عن حالة تعافي السوق بعد انحسار أزمة (كوفيد-١٩). أما على صعيد قطاع النقل واللوجستيات، فقد انخفضت الإيرادات بمعدل سنوي ١٣% لتبلغ ٢٥٣,١ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، علماً بأن أداء ساحة تخزين الحاويات قد ساهم في الحد جزئياً من أثر تراجع أداء أنشطة التحميل والتفريغ والتخزين على خلفية الأوضاع الاقتصادية في جنوب السودان.

وعلى مستوى الربحية، ارتفعت الأرباح التشغيلية المتكررة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٧٨% لتصل إلى ٤,١ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢١، على خلفية ارتفاع هامش الربح من أنشطة التكرير والأداء القوي للشركة المصرية للتكرير،

إلى جانب تحسن ربحية جميع الشركات التابعة الأخرى. وتجدر الإشارة إلى تحسن هامش ربح التكرير بشكل ملحوظ ليتجاوز مستويات ما قبل أزمة (كوفيد - ١٩) في فبراير ٢٠٢٢ نتيجة الحرب الروسية الأوكرانية.

وقد تحسنت معدلات الربحية بشركة طاقة عربية مدعومة بتوسعها بشبكة محطات الغاز الطبيعي المضغوط وربط مشروعات صناعية جديدة بشبكة الغاز الطبيعي، إلى جانب ارتفاع عدد المنشآت السكنية والمشروعات الصناعية التي تم ربطها بشبكة الكهرباء. كما ساهمت النتائج القوية لشركة أسكوم في دعم الأرباح التشغيلية لشركة القلعة بفضل ارتفاع حجم مبيعات التصدير وزيادة متوسط سعر البيع للطن.

خلال عام ٢٠٢١، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بمعدل سنوي ٩٪ لتبلغ ١,٩ مليار جنيه، منها ٥٥٣,٥ مليون جنيه مرتبطة بالشركة المصرية للتكرير. فيما بلغت مصروفات الإهلاك والاستهلاك ٤,٤ مليار جنيه خلال نفس الفترة، وهو ارتفاع سنوي بنسبة ٤٪ مقابل ٤,٢ مليار جنيه خلال العام السابق.

بلغت مصروفات الفوائد ٣,٧ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢١، ودون تغير سنوي ملحوظ مقابل ٣,٦ مليار جنيه خلال العام السابق. وبلغت تكاليف الاضمحلال ٣٠٨,٤ مليون جنيه مقابل ٢٣٠,٩ مليون جنيه خلال العام السابق، ويرجع ذلك إلى تسجيل اضمحلال للمخزون والمبالغ المدينة بشركة أسيك للهندسة. سجلت شركة القلعة مخصصات بقيمة ١,٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، تم تسجيل أغلبها بالشركات التابعة في قطاع الأسمنت، ومثلت الفوائد المستحقة التي لم يتم سدادها على الديون المعاد هيكلتها ٢١٩,٣ مليون جنيه من إجمالي المخصصات. وقد بلغت أرباح فروق العملة ٢٢٨,٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١ مقابل ٥٠,٩ مليون جنيه خلال العام السابق، منها ٢٠٦,٣ مليون جنيه متعلقة بشركة أسيك للأسمنت.

سجلت شركة القلعة صافي خسائر بعد خصم حقوق الأقلية بقيمة ٢,٣ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢١، وهو انخفاض سنوي بنسبة ١١٪ تقريباً مقابل صافي خسائر بقيمة ٢,٥ مليار جنيه خلال العام السابق. ويرجع انخفاض صافي الخسائر إلى تحسن أداء الشركة المصرية للتكرير وارتفاع هامش ربح التكرير ليتجاوز مستويات ما قبل أزمة (كوفيد - ١٩). كما يعكس ذلك استفادة جميع الشركات التابعة من حالة التعافي التي شهدتها الأسواق.

جهود إعادة هيكلة الديون على مستوى القلعة ومجموعة قليلة من شركاتها التابعة المتبقية تمضي قدماً باعتبارها من أولويات القلعة. كما تواصل الشركة المصرية للتكرير مفاوضاتها مع الجهات المقرضة على إعادة هيكلة ديونها بالكامل. وقد بلغ إجمالي الديون المجمعة ١٦,١ مليار جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (باستثناء ديون الشركة المصرية للتكرير والديون المرتبطة بها)، مقابل ١١,٨ مليار جنيه في نهاية عام ٢٠٢٠. وترجع الزيادة إلى التوسع بأنشطة شركة طاقة عربية.

## استشراف المستقبل

مع دخول عام ٢٠٢٢، تظل شركة القلعة واثقة في قدرة الحكومة على قيادة دفة الاقتصاد في الاتجاه الصحيح، إلى جانب ثقتها في المكانة القوية التي تحظى بها الشركة بفضل تنوع شركاتها التابعة في قطاع الطاقة، ومدخلات الإنتاج المحلي لديها، وصادراتها. علاوة على ذلك، تتوقع الإدارة أن تشهد الفترة المقبلة ارتباكًا في الإمدادات بسبب المتغيرات السياسية. على الرغم من ذلك فقد أثبتت الشركة قدرتها على مواجهة وتجاوز تلك الضغوط، كما تخطط للمضي قدمًا في التوسع بقدرات التصنيع المحلي والإنتاج الزراعي والقطاعات الخدمية، رغم التقلبات الاقتصادية التي تمر بها البلاد.

وتجدد الإدارة التزامها بمواصلة تنفيذ استراتيجيات النمو على مستوى جميع الشركات التابعة والتركيز على ضخ استثمارات إضافية في تنمية أعمالها بالتوازي مع مواصلة دراسة وتقييم فرص الاستحواذ الجذابة في القطاعات التي تعمل بها شركات المجموعة. وعلى هذه الخلفية، تعتزم الإدارة زيادة التركيز على التوسع بأعمال شركة طاقة عربية في مجال الطاقة المتجددة، مدعومةً بزيادة الاهتمام العالمي بقضايا التغير المناخي، علمًا بأن مواجهة تلك القضايا والتحول للاعتماد على الطاقة المتجددة لن يحدث بسرعة وسيطلب المرور بمراحل طويلة من تحسين الكفاءة الحالية للوقود الأحفوري ثم التحول إلى استخدام الغاز الطبيعي قبل التمكن من الاعتماد بشكل رئيسي على الطاقة الشمسية ومصادر الطاقة المتجددة الأخرى، علمًا بأن طاقة عربية مهياة للاستفادة من تلك المراحل. ومن جانب آخر، تخطط الإدارة لتنمية قطاعي الطاقة والغاز، كما واصلت الشركة الوطنية للطباعة الاستفادة من التحسينات التشغيلية الشاملة التي تم إدخالها وتعديل استراتيجيتها التسعير. بينما حقق قطاع التعدين أداءً قويًا بفضل ارتفاع حجم صادرات شركتي أسكوم لتصنيع الكربونات والكيماويات وجلاس روك، كما تحسنت معدلات ربحية الشركة المصرية للتكرير على خلفية ارتفاع متوسط أسعار المنتجات البترولية.

وستواصل القلعة على التزامها بالمرونة الكافية لمواجهة التغيرات الاقتصادية المستمرة حرصًا منها على تحقيق نتائج تشغيلية قوية عبر مختلف أسواقها. كما تتوقع الإدارة أن تشهد الفترة المقبلة تشجيعًا لمشروعات القطاع الخاص من قبل الحكومة، وهو ما تستعد القلعة جيدًا للاستفادة منه بأكبر قدر ممكن باعتبارها رائدة البنية الأساسية والصناعة في السوق المصري. وفي السياق ذاته، تنق القلعة في خبرات إدارتها والعاملين بها وقدرتهم على تحقيق المزيد من النمو وتحسين معدلات الربحية في الفترات القادمة، فضلًا عن التركيز على خلق القيمة على المدى الطويل وإنجاز المزيد من التوسعات الاستراتيجية.

## الإجازات الرئيسية لعام ٢٠٢١

### يناير

- طاقة عربية، التابعة لشركة القلعة القابضة، تشارك في معرض "Go Green" في مصر برعاية الرئيس عبد الفتاح السيسي.
- اختيار شركة القلعة القابضة ضمن أبرز رواد الاستدامة والاستثمار المسؤول في تقرير هيئة الرقابة المالية بعنوان "رواد التميز في الاستدامة".
- القلعة تشارك في الندوة الافتراضية لغرفة التجارة الأمريكية بعنوان "قوة التوجيه".

### فبراير

- هشام الخازندار، الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة القابضة، يطلق خطة تنفيذية في إطار "محفز سد الفجوة بين الجنسين" بصفته الرئيس المشارك لهذه المبادرة.
- غادة حمودة، رئيس قطاع الاستدامة والتسويق بشركة القلعة، تشارك في الفعالية التي نظمتها غرفة التجارة الأمريكية عن تأثير الاستثمار وأهداف التنمية المستدامة.
- للعام السادس على التوالي، شركة القلعة تدخل ضمن قائمة أكبر ١٠٠ شركة مدرجة في البورصة المصرية، على خلفية تبنيتها لنموذج أعمال بيئي واجتماعي واقتصادي مسؤول، بما في ذلك إطلاقها خطة عمل ضمن "محفز سد الفجوة بين الجنسين" الذي يمثله السيد هشام الخازندار، بالإضافة إلى جهود القلعة في مجال التمكين الاقتصادي للمرأة والشباب.

### مارس

- غادة حمودة، رئيس قطاع الاستدامة والتسويق بشركة القلعة، تشارك في فعالية منظمة الهجرة الدولية بعنوان "قرع الجرس للمساواة بين الجنسين" بمناسبة اليوم العالمي للمرأة، وفعالية "المرأة في مجالس الإدارة" برعاية السفير السويدي.

### أبريل

- شركة القلعة القابضة تسجل نموًا في الإيرادات المجمعة بمعدل سنوي ١٤٨٪ لتسجل ٣٥,٩ مليار جنيه خلال السنة المالية ٢٠٢٠، وذلك على خلفية نمو إيرادات الشركة المصرية للتكرير.
- غادة حمودة، رئيس قطاع الاستدامة والتسويق بشركة القلعة، تشارك في فعالية جولات تكني بعنوان "التوسع الناجح في الأعمال: دروس مستفادة للشركات الصغيرة من الشركات الكبيرة"

### يونيو

- إيرادات شركة القلعة القابضة تتراجع بمعدل سنوي ٢٣٪ لتسجل ٨ مليارات، مصحوبة بتراجع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتبلغ ٩٠,٥ مليون جنيه مصري خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١، وذلك على خلفية تراجع إسهام الشركة المصرية للتكرير في الإيرادات نتيجة توقفها المؤقت عن العمل لمدة ٢٩ يومًا. وفي حالة استبعاد نتائج المصرية للتكرير، تسجل إيرادات القلعة نموًا سنويًا بمعدل ٩٪ لتصل إلى ٣,٨ مليار جنيه، مصحوبة بزيادة سنوية في الأرباح التشغيلية قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بلغت ١٢٪ لتصل إلى ٣٥٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من ٢٠٢٠، وذلك على خلفية الأداء القوي للشركات التابعة، بما في ذلك طاقة عربية وأسكوم والوطنية للطباعة ومزارع دينا.
- هشام الخازندار، الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة، يحل ضيفًا في إحدى حلقات "Thndr Claps with WAYA".

## يوليو

- مؤسسة القلعة للمنح الدراسية تعلن أسماء المجموعة الجديدة من الفائزين ببرنامجه للمنح في العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١، لاستكمال الدراسات العليا بأعرق الجامعات العالمية، وبذلك يبلغ إجمالي منح المؤسسة ٢٠٦ منحة في أكثر من ٣٤ تخصص في ٦٩ من أعرق جامعات الولايات المتحدة وأوروبا.

## سبتمبر

- نمو إيرادات القلعة بمعدل سنوي ٣٧٪ لتسجل ١٠,٢ مليار جنيه خلال الربع الثاني من ٢٠٢١، مصحوبًا بنمو الأرباح التشغيلية قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٠٥٪ خلال نفس الفترة، وذلك على خلفية الأداء القوي للشركات التابعة بجانب التحسن التدريجي في هوامش ربحية أنشطة التكرير وانعكاساتها الإيجابية على أداء الشركة المصرية للتكرير.

## أكتوبر

- أحمد هيكل، المؤسس ورئيس مجلس إدارة القلعة، ينضم لزعماء العالم في النسخة الخامسة من ملتقى مبادرة مستقبل الاستثمار والمنعقدة بعنوان "الاستثمار في الإنسانية"، وذلك لمناقشة سبل تعظيم النمو الاقتصادي والعمل على توليد فرص عمل مستدامة وطويلة الأمد.

## ديسمبر

- شركة القلعة القابضة تسجل نموًا سنويًا بمعدل ٤٦٪ في الإيرادات خلال الربع الثالث من ٢٠٢١ لتبلغ ١٢,٨ مليار جنيه، مصحوبًا بتضاعف الأرباح التشغيلية قبل الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك سبعة أضعاف تقريبًا لتسجل ١,٢ مليار جنيه خلال نفس الفترة، وذلك على خلفية الأداء القوي لمعظم الشركات التابعة، إلى جانب الارتفاع في أسعار السلع عالميًا، بالإضافة إلى تحسن هوامش ربحية أنشطة التكرير.
- الشركة المصرية للتكرير تحتفل بمرور ٥ سنوات على إطلاق مبادرة "مستقبلي" وتقديم ٣٠٠ منحة في مجال التعليم الفني للطلبة والمعلمين.



## الاستدامة والاستثمار المسئول

التزام راسخ بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة - استراتيجية العائد الثلاثي تطوير المشروعات والمجتمعات بما يساهم في ضمان توفير مستقبل مستدام وصادق للبيئة

نجحت شركة القلعة في التحول إلى الشركة الرائدة في تطبيق ممارسات التنمية المستدامة وتبني المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المنطقة، وتلتزم الشركة وسط التحديات الراهنة الناتجة عن انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) بالمساهمة في تطبيق نموذج الاقتصاد الدوار الذي يقوم على إعادة استخدام الموارد بأكبر قدر ممكن بدلاً من هدرها، من خلال تبني استراتيجية متعددة المحاور لتحقيق النمو الشامل والتطور المنشود



## منهج التنمية المستدامة

انطلاقاً من مكانتها الرائدة على الساحة الإقليمية، تتبنى شركة القلعة استراتيجية استثمارية متعددة المحاور كما تضع ممارسات الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة في مقدمة أولوياتها، حيث عكفت منذ نشأتها على إقامة وتطوير المشروعات المسؤولة التي تراعي كافة الأبعاد الاقتصادية والبيئية والاجتماعية لعملياتها، من خلال تحقيق التوازن الأمثل بين تنمية معدلات الربحية والمساهمة في تعظيم المردود الإيجابي للمجتمعات والبيئة. وقد أثمر ذلك عن تطوير شركات رائدة في مجموعة متنوعة من القطاعات الاستراتيجية التي تساهم في دفع عجلة النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة في مصر وإفريقيا.

وتأتي جهود القلعة في مجال التنمية المستدامة وتبني ممارسات الحوكمة النزيهة امتداداً لالتزامها بضمان مساهمة أعمالها في تعظيم المردود الإيجابي على جميع الأصعدة. واستناداً إلى هذه الجهود، قامت شركة القلعة وشركاتها التابعة خلال عام ٢٠١٩ بتنفيذ مجموعة من المبادرات لتقييم قدرتها على تعظيم مستويات الكفاءة التشغيلية والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة وإحداث تغيير إيجابي ملموس بفريق العمل والمجتمعات المحيطة بأعمالها.

## الرخاء المشترك

### دفع عجلة النمو الاقتصادي في مصر

تعمل القلعة على الاستثمار في مجموعة متنوعة من القطاعات تتراوح من الصناعة إلى البنية الأساسية. وتعكف الشركة على طرح حلول مبتكرة وتسهيل عملية نقل المعرفة والخبرات وتقديم أفضل الممارسات فضلاً عن تشجيع الموظفين على الابتكار في جميع القطاعات التي تعمل بها. تقوم الشركة المصرية للتكرير التابعة للقلعة في قطاع الطاقة بتوظيف أحدث التقنيات في تكرير المنتجات البترولية وتحويلها إلى منتجات خفيفة ومتوسطة عالية الجودة، علماً بأن المشروع تم إنشاؤه على يد نخبة من الخبراء الدوليين ممن يقومون بنقل المعارف والخبرات إلى العاملين المحليين.

وفي إطار الجهود التي تبذلها لدعم المشروعات الابتكارية في مجال النقل والبنية الأساسية، تستثمر شركة القلعة في قطاع السكك الحديدية والنقل النهري لتخفيف العبء على شبكة الطرق المزدحمة في مصر وغيرها من البلاد بالمنطقة.

وتتعاون القلعة وشركاتها التابعة مع مجموعة واسعة من المنظمات المحلية والدولية التي تسعى إلى تحقيق نفس الأهداف، ويأتي ذلك في إطار جهود الشركة لتعظيم القيمة للمجتمعات المحلية. وبناءً عليه تعمل القلعة على إبرام شراكات مع الحكومات والمنظمات الدولية ومنظمات المجتمع المدني بالإضافة إلى مراكز البحوث لتعزيز دور الشركة ومساهماتها. وتشارك القلعة بفاعلية في مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة كعضو مؤسس بالشبكة المصرية للمبادرة، كما انضمت الشركة إلى مبادرة النزاهة (INI) التي تهدف إلى تشجيع العمل الجماعي في مجتمع الأعمال بمصر، سعياً للمساهمة في مكافحة الفساد وتوفير بيئة مناسبة للأعمال.

ورغم التحديات الاقتصادية وتداعيات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)، إلا أن القلعة نجحت في تأسيس العديد من الشركات الجديدة وتحويل العديد من الشركات المحلية إلى كيانات رائدة في مجالاتها على الساحة الإقليمية.

٤,٣

مليار دولار التكلفة الاستثمارية لمشروع الشركة المصرية للتكرير الذي يستهدف إنتاج وقود الديزل المطابق للمواصفات الأوروبية بالإضافة إلى توفير المنتجات المكررة عالية الجودة في السوق المصري.

٤٤

عدد شركاء القلعة من منظمات المجتمع المدني

٥٠

بارجة نهريّة، توفر باقة متكاملة من خدمات نقل البضائع عالية الكفاءة وبتكاليف تشغيل منخفضة

٥+

هيئة حكومية في مصر

٣٩  
شركة تم تطويرها بواسطة القلعة

٨٠+  
شركة تم تأسيسها وتطويرها

٤٣  
شركة تم تأسيسها بواسطة القلعة

١٣+  
أكاديمية ومؤسسة دولية

حوالي ١٧٠٠٠  
عدد العاملين في شركة القلعة وشركاتها التابعة

٤٠+ ألف  
عدد الوظائف التي وفرتها شركة القلعة

## إسهامات القلعة في دفع عجلة النمو الاقتصادي بمصر

### شركات تم الاستحواذ عليها وتطويرها وإضافة خطوط إنتاج بها



### شركات أسسها الدكتور أحمد هيكل



تأسيس الشركة العامة هيرمس ، د. أحمد هيكل بالشراكة مع د. محمد أبو  
تأسيس شركة القلعة ، د. أحمد هيكل بالشراكة مع اليونيس إفكتات معام الخارم  
تأسيس شركة زفة القلعة ، د. أحمد هيكل بالشراكة مع الهندس، د. خليل  
تأسيس شركة هونان ، د. أحمد هيكل بالشراكة مع انجني  
تأسيس شركة بونان ، د. أحمد هيكل بالشراكة مع المهندس عبد الحميد أبو بكر  
تأسيس شركة التوكيد للخدمات ، د. أحمد هيكل بالشراكة مع د. الشروق

### شركات أسستها القلعة



## تنمية المجتمع

### تمكين فريق العمل

تؤمن شركة القلعة بضرورة الاستثمار في العنصر البشري باعتباره المحرك والدافع الرئيسي نحو تحقيق النجاح والنمو في الأسواق والمجتمعات التي تعمل بها. وفي إطار ذلك، تحرص الشركة على توفير بيئة العمل الملائمة لموظفيها من خلال الاعتناء بهم وتزويدهم بفرص التدريب واكتساب الخبرات المختلفة، علاوة على ضمان تكافؤ فرص الترقى والوصول للمناصب القيادية داخل الشركة.

### الإدارة

تؤمن القلعة بأهمية تأسيس بيئة عمل شمولية قائمة على التنوع بما يساهم في تمكين جميع موظفيها، والسيدات بشكل خاص. وتتفرد الشركة بفريق متنوع من القيادات الإدارية، والذي يضم العديد من الخبراء بمختلف المجالات. وتمثل السيدات ٢٥٪ من مجلس إدارة الشركة و ٣٩,٥٪ من المناصب الإدارية العليا والمتوسطة.

### تنمية الطاقات البشرية

في إطار التزام القلعة المتواصل بالمساهمة في تنمية الطاقات البشرية بمصر، أنشأت الشركة مؤسسة القلعة للمنح الدراسية عام ٢٠٠٧. وتعمل المؤسسة على تقديم حوالي ١٥ منحة للطلاب المتفوقين لاستكمال مسيرتهم التعليمية في أبرز الجامعات في الولايات المتحدة وأوروبا.

تعزز الشركة بتنوع وتكافؤ فريقها الإداري، حيث تمثل المرأة ٢٥٪ من أعضاء مجلس الإدارة، كما تشغل جميع المناصب القيادية داخل العديد من الإدارات المختلفة ومن بينها إدارة الشؤون القانونية وقطاع الاستدامة والتسويق والاتصالات.

١٥  
عامًا من المنح الدراسية  
٤٦٪  
نسبة المستفيدات من المنح المقدمة

١٩٨  
إجمالي المنح الدراسية المقدمة من مؤسسة القلعة للمنح الدراسية  
١٥  
محافظة



## مؤسسة القلعة للمنح الدراسية

تهدف مؤسسة القلعة للمنح الدراسية إلى تزويد شباب مصر الواعد بفرص استكمال مسيرتهم التعليمية بأبرز الجامعات والمعاهد العلمية بالولايات المتحدة وأوروبا، حيث تلتزم بتقديم حوالي ١٥ منحة دراسية سنويًا منذ نشأتها عام ٢٠٠٧، سعياً لتمكين المستفيدين من المساهمة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية بمصر. وتقوم شركة القلعة بتغطية مصروفات برنامج المنح الدراسية من خلال عائدات الوقف الدائم الذي خصصته لتمويل أنشطة المؤسسة.

وقد نجحت مؤسسة القلعة للمنح الدراسية في التحول إلى واحدة من أكبر برامج المنح الدراسية المدعومة من القطاع الخاص في مصر، حيث قامت منذ تأسيسها قبل أكثر من ١٤ عامًا بتقديم ١٩٨ منحة دراسية للشباب والشابات الموهوبين من ١٥ محافظة في مصر، وذلك للحصول على درجات الماجستير والدكتوراه في أكثر من ٦٠ جامعة عالمية مرموقة، علمًا بأن المؤسسة تلتزم بمراعاة مبدأ تكافؤ الفرص للمستفيدين من الجنسين، حيث تمثل السيدات ٤٦٪ من إجمالي المستفيدين.

ويتعهد المستفيدين من منح المؤسسة بالعودة إلى مصر بعد استكمال بعثتهم الدراسية بالخارج من أجل المساهمة في تحقيق رفعة الوطن، حيث نجح قدامى الطلبة حتى الآن في تحقيق إنجازات ملموسة في مجالات ذات أهمية خاصة مثل تكنولوجيا النانو والسياسة العامة، وحفظ التراث والتنمية السياسية.

وبالإضافة إلى المنح الدراسية التي تقدمها المؤسسة، تقوم المؤسسة بتقديم منح دراسية برعاية شركة طاقة عربية والشركة المصرية للتكرير، من أجل تزويد الطلبة بفرص الحصول على درجات الماجستير والدكتوراه في مجالات واعدة مثل الطاقة المتجددة والبتترول.

٤٦٪  
نسبة تمثيل السيدات

١٥  
عامًا من المنح

١٥  
محافظة



## تأثير مبادرات التنمية المجتمعية التي أطلقتها الشركة

### برنامج تمكين

٨٥	٢١٢	١٤٩٨	٨٩٠٠
منحة تم تقديمها للتدريب الحرفي	مشروعًا صغيرًا تم دعمه لتمكين المرأة	امرأة تم تدريبها لدخول سوق العمل	مستفيد مباشر وغير مباشر

### برنامج مشروع

٢٥	٢١٢	١١٣,٠٠٠	١,١٤٤
منحة للتدريب الحرفي	مشروعًا صغيرًا تم دعمه لتمكين المرأة	مستفيد مباشر وغير مباشر	شبابًا تم تدريبهم لدخول سوق العمل
٤			
مراكز كمبيوتر تم تطويرها			

### مشروع ريادة

٣	١٤	٨	١٤٠٠
أنشطة تحفيزية	دورة تدريبية لبناء القدرات	مبادرات تنمية مجتمعية	مستفيد مباشر وغير مباشر

### مشروع تكافل

٤	١٥٠٠	٤	٩٥٠٠
مدارس للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة تم تطويرها	مريض بالسكر تم تقديم الدعم لهم	مراكز رعاية للأطفال تم تقديم الدعم لهم	مستفيد مباشر وغير مباشر

### مشروع مستقبلي

٤٥	٨١٧٣	٤٧٠٠٠	
مدرسة حكومية بمنطقة مسطرد	نظارة طبية تم توفيرها للطلبة	مستفيد مباشر وغير مباشر	

## الحفاظ على البيئة

### إجراءات الحد من التداعيات المناخية لأنشطة القلعة

تحرص مجموعة القلعة القابضة على تعميق التزامها بتحقيق أهداف التنمية المستدامة وأهداف مواجهة التغير المناخي عمومًا، لذا تعمل الشركة على التخفيف من الآثار المناخية لأنشطتها التشغيلية إلى جانب تحسين عملية إدارة الموارد والمخلفات باعتبارها من بين الركائز الأساسية في هذا الإطار. وفي سبيل هذه الغاية، وضعت الشركة سياسة مناخية شاملة تغطي جميع قطاعاتها التشغيلية. وتشمل محاور هذه السياسة ما يلي:

- استخدام المواد الخام: بأساليب تزيد من كفاءتها وتضمن استدامتها
- استخدام الطاقة: بشكل يضمن التوزيع الاستراتيجي على جميع القطاعات
- تصميم المنشآت: بصورة تقلل من الآثار السلبية على المناطق السكنية والحياة البرية
- استخدام المياه: بشكل يعزز استدامتها والعمل على زيادة كفاءة استخدام موارد المياه المحلية
- أنشطة التكرير: تعمل الشركة المصرية للتكرير على إنتاج المشتقات الخفيفة مثل وقود السولار المطابق لمواصفات الجودة الأوروبية Euro V، حيث يتم إزالة الكبريت من وقود السولار، وبالتالي المساهمة في تقليص الانبعاث الضارة ومنع ٩٦ ألف طن من انبعاثات الكبريت في الهواء.

### الإنتاج والاستهلاك المسنولان

تقوم الشركات التابعة للقلعة بتطبيق سياسات صارمة لإدارة المخلفات، كما يعتمد بعضها على المخلفات في إنتاج مجموعة متنوعة من الخامات مثل بدائل الطاقة النظيفة (شركة توازن) وألواح الدوبلكس (شركة الشروق التابعة للشركة الوطنية للطباعة). كما تقوم الشركة المصرية للتكرير بتوظيف دائرة تبريد مغلقة وإعادة استخدام المياه بمساعدة أبراج التبريد بهدف تقليص استهلاك الموارد المائية، بالإضافة إلى تركيب أنظمة القياس البيئي بشركة القاهرة لتكرير البترول وفقًا لبند العقد المبرم بينهما. كما خطت شركة طاقة عربية خطوات وثابة في مجال إنتاج الطاقة النظيفة عن طريق آليات الإمداد المتنقل بالغاز المضغوط وتقنيات الوقود المزدوج. كما نجحت الشركة في عقد شراكة مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية لتمويل بناء محطة للطاقة الشمسية بشركة مزارع دينا.



## أبرز المؤشرات البيئية في الشركات التابعة

### الشركة المصرية للتكرير

يمثل مشروع الشركة المصرية للتكرير، أبرز مشروعات شركة القلعة وأحدث معمل لتكرير المنتجات البترولية عالية الجودة بإجمالي استثمارات بلغت ٤,٣ مليار دولار، حيث اكتملت المرحلة النهائية من تشغيل المشروع بكامل طاقته الإنتاجية في أغسطس ٢٠١٩، وافتتحه الرئيس عبد الفتاح السيسي رسميًا في سبتمبر ٢٠٢٠. تقوم الشركة بأخذ الوقود الناتج من عملية التقطير الجوي من شركة القاهرة لتكرير البترول المملوكة للدولة، وتقوم بتحويله إلى وقود السولار المطابق للمواصفات الأوروبية Euro V وهو الوقود الأنقى من نوعه على مستوى العالم. وسيساهم المشروع في تقليص الانبعاثات الضارة بشكل ملحوظ، حيث سيعمل على منع ١٨٦ ألف من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكبريت ومنع ٩٦ ألف طن من انبعاثات الكبريت في أجواء القاهرة سنويًا. وفي إطار حرصها على عدم تصريف مياه الصرف الصحي في ترعة الإسماعيلية، قامت الشركة المصرية للتكرير بتزويد المشروع بمحطة متطورة لمعالجة مياه العمليات الصناعية بما يتماشى مع المعايير المحلية والدولية، وهو ما ساهم في الحفاظ على جودة المياه في التربة. ولمعرفة المزيد عن الأداء البيئي للشركة المصرية للتكرير، يرجى الاطلاع على تقرير المتابعة الخاص بشركة القلعة القابضة.

٣,٩٩٢,٩٨٥ متر مكعب  
من مياه الصرف الصحي  
المعالجة/ المعاد استخدامها

٢٣٩,٦٨٦,٠٩٣ متر مكعب عادي/ساعة  
إجمالي استهلاك غاز الوقود في التصنيع

٢,٠١٠,٥ طن  
إجمالي حجم النفايات التي تم  
التخلص منها

### طاقة عربية

تعمل شركة طاقة عربية وفقًا لمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة الخاص بشركة القلعة وهو ما يساهم في تحقيق أهداف الاستدامة التي تتطلع إليها المجموعة من خلال الممارسات المسؤولة في جميع عملياتها التشغيلية. وتلتزم الشركة بالمعايير المتبعة في إعداد التقارير التي تقوم بتقييم وتحليل تأثير أنشطة الشركة على البيئة، وبذلك تتمكن من وضع استراتيجيات فعالة للوصول إلى الأهداف المنشودة. وتقوم الشركة بالمتابعة السنوية لإجمالي انبعاثات الكربون من منشآتها وإجمالي استهلاك المياه وإجمالي الاستهلاك المباشر للطاقة، فضلًا عن إجمالي حجم النفايات الناتجة عن عملياتها فضلًا عن مخرجات إعادة تدويرها.

وتؤكد شركة "طاقة عربية" التابعة للقلعة القابضة على التزامها بتنوع محفظتها، وتواصل التأكيد على أهدافها للتوسع في مجال الطاقة المتجددة من خلال إطلاق محطة للطاقة الشمسية بقدرة ٦٥ ميغاوات في مجمع بنبان للطاقة الشمسية في أسوان. ويدخل هذا الاستثمار الذي تبلغ قيمته ١,٣٥ مليار جنيه مصري ضمن أكبر مجمع للطاقة الشمسية في العالم، ويعد من ركائز خطة مصر ٢٠٢٢ لإنتاج ٢٠٪ من احتياجاتها من الكهرباء من خلال الموارد المتجددة. كما واصلت "طاقة عربية" دراسة فرص التوسع في قطاع الطاقة البديلة وطاقة الرياح. وتتولى الشركة نقل وتوزيع الغاز الطبيعي لأكثر من ١,٥ مليون عميل في ٤٨ مدينة في جميع أنحاء مصر، ومن المتوقع أن تقلل الانبعاثات بنحو ٧٨ ألف طن سنويًا من محطة الطاقة الشمسية. ولمعرفة المزيد عن الأداء البيئي لشركة طاقة عربية، يرجى الاطلاع على تقرير المتابعة الخاص بشركة القلعة القابضة.

٤٣٧,٦٢ جزء في المليون  
إجمالي حجم الانبعاثات الكربونية من  
قطاع المنتجات البترولية خلال ٢٠٢١

٥,٠٤ طن  
إجمالي حجم النفايات من قطاع المنتجات  
البترولية خلال ٢٠٢١

١٢٣,٩٥ طن  
إجمالي حجم النفايات من قطاع الغاز  
الطبيعي خلال ٢٠٢١

١٣٠,٨٧ طن  
إجمالي حجم النفايات التي تم  
التخلص منها بشركة طاقة  
عربية خلال ٢٠٢١

٢,٥٥٧,٤  
إجمالي حجم الانبعاثات  
الكربونية من قطاع الغاز  
الطبيعي خلال ٢٠٢١

## توازن

تواصل شركة توازن التابعة للقلعة في مجال تدوير المخلفات، جهودها الحثيثة لتوفير الوقود البديل المشتق من المخلفات الزراعية (BDF)، والوقود البديل المشتق من المخلفات الصلبة (RDF) والوقود البديل المشتق من المخلفات (SRF) وذلك من أجل تغذية المشروعات الصناعية كثيفة الاستهلاك، كمصدر للطاقة الحرارية خلال عام ٢٠٢١.

## شركة نايل لوجستيكس

تمثل شركة نايل لوجستيكس أبرز استثمارات القلعة في توفير حلول النقل النهري باعتباره الوسيلة الأكثر صداقة للبيئة، والأعلى كفاءة في استخدام الوقود. وتملك نايل لوجستيكس أسطولاً كبيراً من بارجات النقل النهري التي تتميز بكفاءة استهلاك الوقود، وذلك لنقل البضائع بطول المجرى الملاحي لنهر النيل في مصر والسودان وجنوب السودان، علمًا بأن نقل البضائع عبر بارجات النقل النهري يتسم بانخفاض تكاليف التشغيل وبالتالي انخفاض أسعار نقل البضائع مقارنة بالشاحنات الأخرى، حيث تعادل قدرة البارجة الواحدة حمولة ما يتراوح بين ٢٠ و ٤٠ شاحنة. ويذكر أن معدات الشركة تعمل بالديزل (لودر، أوناش، ومعدات نهريّة) ويتم تشغيل المحركات خلال ساعات العمل فقط، كما يتم التخلص من المخلفات وفقاً لتوقيتات الصيانة الدورية للمعدات لتحقيق أعلى كفاءة مع استهلاك أقل قدر ممكن من الطاقة.

وقد نجحت نايل لوجستيكس في توقيع العديد من الشراكات مع المؤسسات المصرية العاملة في مجال الحفاظ على البيئة، ومنها مركز البحوث والدراسات البيئية بجامعة القاهرة وشركة «EnviGlobe»، وهي شركة متخصصة في تقديم الاستشارات البيئية. وتهدف تلك الشراكات إلى تقييم الأثر البيئي للشركة من أجل الحد من التلوث والانبعاثات الكربونية.

## مجموعة جنور

تعد مزارع دينا نموذجًا للمشروعات الاقتصادية المتكاملة الملتزمة بممارسات الاستدامة البيئية والاجتماعية. وإلى جانب استخدام التكنولوجيا للحصول على مياه الري، تتوسع الشركة حاليًا في استخدام الطاقة الشمسية لتوليد الكهرباء، وهو ما يسهم في تخفيض البصمة الكربونية للمشروع. تحرص مزارع دينا أيضًا على أداء دورها الاجتماعي من خلال تدريب وتوظيف العاملين من المجتمعات المحلية المحيطة بها.

ومن الجدير بالذكر أنه تم إنتاج حوالي ٦٨ ألف متر مكعب من السماد الأخضر خلال ٢٠٢١، وتم استخدام حوالي ١٠٠٪ منه كسماد لمزارع دينا.

## جلاس روك

تقدم شركة جلاس روك حلول العزل الحراري التي تستطيع توفير ما يصل إلى ٤٠٪ من الطاقة الكهربائية المستخدمة في تدفئة وتبريد المباني فضلًا عن تقليل البصمة البيئية العالمية لثاني أكسيد الكربون الناتجة عن التدفئة والتبريد مع استخدام نسبة مئوية محسوبة من المواد المعاد تدويرها. وتحظى الشركة بقدرة إنتاج سنوية إجمالية تبلغ ٣٠ ألف طن متري من الصوف الصخري و ٢٠ ألف طن متري من الصوف الزجاجي، وهي من أفضل حلول العزل الصديقة للبيئة في مشروعات البناء.

## البدار

تتخصص شركة البدار التابعة للشركة الوطنية للطباعة في تصنيع ألواح وعبوات الكرتون المموج، التي تستخدم بصورة واسعة في شحن مجموعة متنوعة من البضائع ولا سيما المنتجات الغذائية. وتتميز منتجات شركة البدار في السوق بالمتانة وقوة التحمل وخفة الوزن وقابليتها لإعادة التدوير وتكلفة إنتاجها المعقولة. وتقوم الشركة بإعادة تدوير الورق والمواد الخام اللازمة لإنتاج تشكيلة متنوعة من منتجات التعبئة والتغليف والطباعة. وقد تمكنت الشركة من عملية نقل العمليات التشغيلية إلى مصنعها الجديد المتطور، حيث شهد المصنع الجديد بدء عمليات الإنتاج.

## التزامنا الراسخ تجاه أهداف التنمية المستدامة

تعزز الشركة بمشاركاتها في الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، وتؤكد على إيمانها الراسخ بمبادئه العشرة الخاصة بحقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد. وتتبنى القلعة وجميع شركاتها التابعة منظومة متكاملة من قواعد السلوك واللوائح والإجراءات التي تم وضعها بما يتماشى مع مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وتهدف مبادرات الشركة إلى تعزيز أجندة الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، فضلاً عن دمجها في نموذج أعمالها التشغيلية الثلاثي من أجل تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

### الرخاء المشترك

#### ٧ طاقة نظيفة وبأسعار معقولة

❖ تلتزم القلعة بالاستثمار في قطاع الطاقة المتجددة وخفض بصمتها الكربونية والحد من الانبعاثات الضارة وذلك من خلال مشروعي الشركة المصرية للتكرير ومحطة الطاقة الشمسية بمجمع بنبان في أسوان. كما تقود شركة طاقة عربية جهود المجموعة في التحول إلى الاقتصاد صديق البيئة، من خلال الاعتماد على بدائل الطاقة صديقة البيئة مثل الغاز المسال المضغوط والوقود المزدوج.

#### ٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد

❖ تعكف القلعة على الاستثمار في مجموعة متنوعة من الشركات التي تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المنشودة وخلق فرص عمل جديدة بمصر وأفريقيا، باعتباره جزءاً لا يتجزأ من أهدافها الاستراتيجية، حيث نجحت منذ نشأتها عام ٢٠٠٤ في تأسيس وتطوير أكثر من ٨٠ شركة وتوفير أكثر من ٤٠ ألف فرصة عمل.

❖ وفي إطار حرصها على تحقيق التنمية الاقتصادية، تقدم الشركة برامج تدريب مهنية وغيرها من الفرص التعليمية الأخرى في سبيل سد فجوة المهارات التي يفتقر إليها سوق العمل. وتوفر الشركة برامج تدريبية وتعليمية لموظفيها في جميع الشركات التابعة يقدمها متخصصون. كما تؤمن الشركة أن تمكين العمالة الماهرة محلياً يمثل إحدى الممارسات المستدامة نظراً لمرودها الإيجابي على الاقتصاد المصري.

#### ٩ الصناعة والابتكار والبنية الأساسية

❖ تقوم الشركة المصرية للتكرير أبرز المشروعات التابعة للقلعة في قطاع الطاقة بتوظيف أحدث التقنيات في تكرير المنتجات البترولية وتحويلها إلى منتجات خفيفة ومتوسطة عالية الجودة لتغطية الاستهلاك بالسوق المحلي. ونجح المشروع في خلق أكثر من ١٨ ألف فرصة عمل في ذروة مراحل الإنشاء فضلاً عن خلق ١٠٠٠ وظيفة دائمة. وقد تم تنفيذ الأعمال الإنشائية بالمشروع من خلال المقاول العام تحالف شركتي GS Engineering & Construction و Mitsui & Co Ltd Corp، التي ساهمت بنقل المعرفة إلى العمال المحليين طوال فترة تنفيذ المشروع.

#### ١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

❖ تتعاون القلعة وشركاتها التابعة مع مجموعة واسعة من المنظمات المحلية والدولية مثل الاتفاق العالمي للأمم المتحدة والمندى الاقتصادي العالمي من أجل تحديد الأهداف المشتركة والعمل على تحقيقها، سعياً لتعظيم القيمة للمجتمعات المحلية.



❖ تتبنى القلعة منهجاً شاملاً لتحسين جودة التعليم في مصر من خلال إطلاق مختلف برامج التعليم والتدريب المهني في مختلف المجالات والصناعات، بالإضافة إلى إطلاق المبادرات التعليمية لمراحل التعليم العالي في مصر وخارجها، وبرامج تدريب المعلمين، فضلاً عن البرامج الداخلية الرامية إلى تطوير مهارات جميع الموظفين. وعلى هذه الخلفية، ركزت القلعة وشركاتها التابعة على الاستثمار في تدريب وإعداد أجيال جديدة وتزويد السوق المصري بالعمالة الماهرة والمؤهلة لشغل مختلف المناصب مع المساهمة في إحداث تغيير إيجابي بمجتمعاتهم المحلية والدولة بوجه عام.

#### ٥ المساواة بين الجنسين

- ❖ انطلاقاً من إيمان شركة القلعة بأهمية المساواة بين الجنسين، تطلق الشركة برامج تنمية الطاقات البشرية بهدف تحقيق التوازن بين الجنسين والتمكين الاقتصادي للمرأة. ويعكس ذلك إيمان الشركة بتأسيس بيئة عمل متنوعة تساهم في تعزيز دور المرأة وتأثيرها. تتبنى القلعة استراتيجية تهدف إلى تمكين المرأة ودعمها لاستغلال إمكاناتها الكامنة من خلال ضمان تكافؤ فرص العمل بالمناصب القيادية والإدارية. لذلك، تحرص القلعة على استقطاب السيدات إليها. كما تتبنى الشركة سياسات توظيف مُصممة خصيصاً لتوفير بيئة عمل داعمة للمرأة من بينها ساعات عمل مرنة أثناء فترة الحمل وبعد العودة من إجازة الوضع.
- ❖ وتسعى الشركة للوصول إلى التمثيل الكامل للمرأة في فرق العمل المعنية بالشؤون القانونية واستدامة الشركات والاتصالات.
- ❖ تحرص الشركة على الاستعانة بالخبرات النسائية وتكريمها لتقديم نماذج يحتذى بها في دوائر الأعمال المحلية والدولية.
- ❖ تحرص الشركة على المشاركة الفاعلة في المبادرات التي تطلقها المؤسسات المحلية والدولية الساعية لتعزيز مكانة المرأة والعمل على تحقيق تكافؤ الفرص بين الجنسين، حيث تشارك القلعة في مبادرة تسريع تحقيق المساواة بين الجنسين برعاية الاتفاق العالمي للأمم المتحدة. وتدرك إدارة القلعة عمق أهداف التنمية المستدامة وقد عملت على دمجها في إطار عملها على مستوى التشغيل والتخطيط والممارسات المتبعة، بما في ذلك إعطاء الأولوية للهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة وهو المساواة بين الجنسين.
- ❖ تركز استراتيجية القلعة لتمكين المرأة على أربعة محاور رئيسية:

- دعم وتمكين المرأة في مكان العمل تماشيًا مع مبادئ "المساواة بين الجنسين وتكافؤ فرص العمل"، حيث تمثل السيدات ٢٥٪ من مجلس إدارة القلعة و ٣٩,١٪ من المناصب الإدارية العليا والمتوسطة.
- اختيار السيدات من المناصب القيادية التنفيذية وتكريمهن باعتبارهن نماذج ناجحة يحتذى بها في قطاعات الأعمال على المستوى المحلي والدولي.
- إطلاق مجموعة متنوعة من برامج التنمية المجتمعية التي تستهدف تدريب المرأة وتمكينها من أجل سد الفجوة بين الجنسين، علمًا بأن نسبة ٥٠٪ من المستفيدين من برامج التنمية المجتمعية بصورة مباشرة أو غير مباشرة من السيدات، حيث نجحت هذه البرامج في إفادة ٣٠٠ ألف سيدة تقريبًا.
- تعزيز المشاركة وسبل التعاون الفعال مع المنظمات الدولية لإطلاق مبادرات تهدف إلى تمكين المرأة وتحقيق التوازن بين الجنسين، وتشجيع الموظفين الرجال على دعم هذه المبادرات.

## ١٠ الحد من أوجه عدم المساواة

➤ يتمثل الهدف الرئيسي من جميع مبادرات الشركة في الحد من أوجه عدم المساواة على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي من خلال بناء القدرات عبر توفير فرص التعليم وتنمية الطاقات البشرية. وتساهم مشروعات التنمية المجتمعية التابعة – وهي مبادرات "تمكين" و"مشروع" و"ريادة" و"تكافل" – في دعم النساء والشباب وذوي الاحتياجات الخاصة.

## الحفاظ على البيئة – ممارسات الإنتاج والاستهلاك المسنولان

إدارة المخلفات	الاستهلاك	الإنتاج
تتخصص شركة توازن في توفير حلول إدارة المخلفات وتوفير البدائل الصديقة للبيئة للفحم والغاز الطبيعي.	تقوم مزارع دينا بتوظيف أنظمة الري عالية الكفاءة وتطبيق الممارسات الزراعية المستدامة.	تقوم الشركة المصرية للتكرير بإنتاج الوقود الديزل المطابق لمواصفات الجودة الأوروبية والمساهمة في منع حوالي ٢٩٪ من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكبريت في مصر.
	تستخدم الشركة المصرية للتكرير دائرة مياه مغلقة ونظام صرف صحي لتقليل استهلاك المياه.	تقوم البدار للعبوات باستخدام المواد المعاد تدويرها في تصنيع منتجات الطباعة والتغليف.

## ٧ طاقة نظيفة وبأسعار معقولة

٦٨,٠٠٠ طن مكعب من السماد الأخضر تم إنتاجها، تم توظيف ١٠٠٪ منه لتسميد التربة بمزارع دينا خلال ٢٠٢١	٢٩٪ انخفاض في إجمالي انبعاثات ثاني أكسيد الكبريت عن طريق إنتاج الشركة المصرية للتكرير للسولار المطابق للمواصفات الأوروبية Euro V	١٠,٠٠٠+ طن من المخلفات الخطرة الناتجة عن الشركة المصرية للتكرير تم إزالتها وتحولها إلى منشأة متخصصة في إدارة المخلفات الخطرة	٣٧٠+ طن المخلفات الصلبة الناتجة عن الشركة المصرية للتكرير تم إزالتها وتحولها إلى منشأة متخصصة في إدارة المخلفات الصلبة	٧٨ ألف جم/ك واط ساعة انخفاض في الانبعاثات نتيجة إنشاء مجمع بنبان للطاقة الشمسية
---	--	--	--	---

## ١٢ الإنتاج والاستهلاك المسنولان

٥٠ ألف طن متري من المواد العازلة صديقة البيئة	١٠ آلاف فدان جرى تطويرها بشركة مزارع دينا باستخدام أنظمة الري عالية الكفاءة والمتطورة تكنولوجيا	١٣٥ ألف طن طاقة الإنتاج السنوية لألواح الدوبلكس من إعادة تدوير مخلفات الورق بشركة يونيبورد
---	---	--

## ١٣ العمل المناخي

١,٥ مليون دولار استثمارات في شركة مواد عازلة مستدامة من شركة جلاس روك	٤٠٪ خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في المباني التي تستخدم المواد العازلة التي تنتجها شركة جلاس روك	٧٠ مليون دولار استثمارات في شركة مواد عازلة مستدامة من شركة جلاس روك
---	---	--

## برامج الاستثمار المسؤول للشركات التابعة

### الشركة المصرية للتكرير

منذ بدء عملياتها التشغيلية في أوائل عام ٢٠١٩، ساهمت الشركة المصرية للتكرير في تقليل واردات السولار، وتمكنت من ترك بصمة بيئية إيجابية، فضلاً عن توفير الآلاف من فرص العمل. وحتى قبل بدء العمليات التشغيلية، عملت الشركة على ترك بصمة إيجابية على المجتمع المحيط بها في مسطرد، حيث أولت اهتماماً خاصاً بالبرامج التعليمية والتمكين الاقتصادي وبناء قدرات الشباب ودعم ذوي الاحتياجات الخاصة. وقد أطلقت الشركة العديد من المبادرات على صعيد هذه المحاور الأربعة منها:

➤ برامج دعم التعليم من خلال مبادرة "مستقبلي"، التي بلغ عدد المستفيدين المباشرين وغير المباشرين منها ٤٧٠ ألف مستفيد (٥٠٪ من الإناث و ٥٠٪ من الذكور) منها ما يلي:

- توفير ٨١٧٣ نظارة طبية للطلبة.
- تقديم الدعم المادي لإجمالي ١١٠١٦ طالب وطالبة.
- تدريب ٩٣٩ مدرس.
- تطوير وتجديد ٤٥ مدرسة.
- تطوير مركزين للتدريب لخدمة ٣ آلاف مدرس و ١٨٠ ألف طالب وطالبة.
- ٥٣ منحة للطلبة المتفوقين.
- إطلاق ١٩ حملة للتوعية البيئية عن ترشيد استهلاك المياه والكهرباء.

➤ برامج التمكين الاقتصادي وتحسين مستوى الدخل من خلال مبادرة "تمكين" التي بلغ عدد المستفيدين منها ٨٧٨٠ مستفيد منها ما يلي:

- تدريب ١٤٩٨ سيدة لتأهيلهن لدخول سوق العمل.
- دعم ١٨٩ مشروع صغير بهدف تمكين المرأة.
- ٨٥ منحة للتدريب على الحرف اليدوية.

➤ برامج التمكين الاقتصادي وتحسين مستوى الدخل من خلال مبادرة "مشروعي" التي بلغ عدد المستفيدين منها ٥٦ ألف مستفيد مباشر وغير مباشر (١٥٪ من السيدات و ٨٥٪ من الرجال) منها ما يلي:

- تأهيل ١١٤٤ من الشباب لدخول سوق العمل.
- دعم ٧٠ مشروع صغير لتمكين الشباب.
- ٢٥ منحة للتدريب على الحرف في مجال صيانة أجهزة التليفون المحمول.
- تطوير أربعة مراكز للحاسب الآلي لخدمة الشباب بمنطقة مسطرد.

➤ برامج التطوع وبناء قدرات الشباب من خلال مبادرة "رياضة" التي بلغ عدد المستفيدين منها ١٤٠٠ مستفيد بشكل مباشر وغير مباشر (٦٠٪ من الفتيات و ٤٠٪ من الشباب) منها ما يلي:

- دعم ١٠٠ متطوع (٣٠ متطوع نشط).
- ٨ مبادرات للتنمية المجتمعية.
- ١٤ برنامج لبناء القدرات البشرية.
- ٣ مبادرات تشجيعية.

➤ برامج دعم ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مبادرة "تكافل" التي بلغ عدد المستفيدين منها ٩٥٠٠ مستفيد مباشر وغير مباشر (٥٠٪ من الإناث و ٥٠٪ من الذكور) منها ما يلي:

- تطوير ٤ مراكز لرعاية لأطفال.
- دعم ١٥٠٠ من ذوي الاحتياجات الخاصة.
- تطوير ٤ مدارس لذوي الاحتياجات الخاصة.

### شركة طاقة عربية

- طورت شركة طاقة عربية برنامج طاقة الدولي للماجستير المخصص للمنح الكاملة لطلبة الدراسات العليا في مجال الطاقة المتجددة.
- وبحلول ديسمبر ٢٠٢١، فاز بمنحة الشركة اثنين من الطلبة المصريين.
- شاركت شركة طاقة عربية في معرض " Go Green " لإحلال وتحويل المركبات للعمل بالطاقة النظيفة في مصر حيث عرضت أحدث التكنولوجيا لديها لدعم جهود الدولة في التوسع في استخدام الغاز الطبيعي عن طريق تحويل المركبات إلى أنظمة الحقن المزدوج لتعتمد على البنزين والغاز الطبيعي معًا. وفي إطار خطة التحول المقررة، تتطلع الشركة إلى توسيع شبكة محطات الإمداد بالغاز الطبيعي في مصر إلى جانب شركتين حكوميتين أخريين، حيث من المخطط إنشاء ٢٠٠ محطة في جميع أنحاء البلاد بحلول عام ٢٠٢٣.
- وتتبنى الشركة منهجًا متكاملًا لأنظمة الإدارة يقوم على الالتزام بالجودة والصحة والسلامة والبيئة وذلك بما يتماشى مع المعايير الدولية والتشريعات واللوائح ومختلف المتطلبات القانونية الأخرى. وقد أتاح ذلك المنهج للشركة وضع إطار متكامل لدمج اعتمادات الأيزو مثل الأيزو ٩٠٠١:٢٠١٥، والأيزو ١٤٠٠١:٢٠١٥، والأيزو ٤٥٠٠١:٢٠١٨.

### أسيك القابضة

- قامت الشركة ببناء واحد من أكبر مصانع الأسمنت في السودان.
- تعد شركة "أسينبرو" التابعة لشركة "أسيك" إحدى الشركات الرائدة في مجال حماية البيئة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتتخصص الشركة في تكنولوجيا الحد من معدلات التلوث وانبعاثات الغبار الناتجة عن عملية تصنيع الأسمنت.
- أسست شركة "أسيك" أكاديمية أسيك للتدريب المهني لتدريب المهندسين والكيميائيين والجيولوجيين العاملين بصناعة الأسمنت. ووصل إجمالي عدد المتدربين في الأكاديمية إلى ١٠٧٦٧ متدرب في ٢٠٢١.

### النقل واللوجستيات

- تعادل قدرة البارجة الواحدة حمولة ما يتراوح بين ٢٠ و ٤٠ شاحنة، علمًا بأن نقل البضائع عبر بارجات النقل النهري يتسم بانخفاض تكاليف التشغيل وانخفاض استهلاك الوقود والانبعاثات وبالتالي انخفاض تكلفة النقل مقارنة بالوسائل الأخرى.
- تبلغ القدرة الاستيعابية لمخزن الغلال بالإسكندرية ١٠٠ ألف طن ومعدل دوران يتراوح بين ٦-٧ مرات سنويًا.
- ساهم ربط مخزن الحاويات التابع للشركة بالشبكة القومية للكهرباء في رفع مستوى الكفاءة وخفض تكلفة التشغيل وتقليل البصمة الكربونية لقطاع اللوجستيات بالشركة.
- تمتلك الشركة أسطولاً من بارجات النقل النهري صديقة البيئة في مجري نهر النيل عبر مصر والسودان وجنوب السودان.

### مجموعة الجذور

- تعد مزارع دينا نموذجًا للمشروعات الاقتصادية المتكاملة الملتزمة بممارسات الاستدامة البيئية والاجتماعية.
- بجانب استخدام التكنولوجيا للحصول على مياه الري، تتوسع الشركة حاليًا في استخدام الطاقة الشمسية لتوليد الكهرباء، وهو ما يساهم في تخفيض البصمة الكربونية للمشروع.
- تم إنتاج حوالي ٦٨ ألف متر مكعب من السماد الأخضر خلال ٢٠٢١، وتم استخدام حوالي ١٠٠٪ منه لتسميد التربة بمزارع دينا.

➤ تحرص مزارع دينا أيضاً على أداء دورها الاجتماعي من خلال تدريب وتوظيف العاملين من المجتمعات المحلية المحيطة بها.

## التغليف والطباعة

- تعد الشركة الوطنية للطباعة إحدى أكبر المنتجين لمواد الطباعة والتغليف بصورة مستدامة في مصر.
- تقدم الشركة منتجات تغليف وحلولاً آمنة صديقة للبيئة بدلاً من المنتجات البلاستيكية.
- ارتفع إجمالي مبيعات شركة يونيبورد إلى ١٣٢,٦٤٢ طن.
- حصلت شركة الشروق الحديثة للطباعة على شهادة اعتماد «FSC» التابعة لمجلس رعاية الغابات.
- توظف الشركة الوطنية للطباعة والشركات التابعة لها حوالي ٢٠٠٠ شخص.

## خطة الاستجابة لمستجدات انتشار فيروس (كوفيد - ١٩)

في ظل الظروف الاستثنائية التي يشهدها العالم منذ أزمة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) عام ٢٠٢٠ وما نتج عنه من تحديات عديدة، وضعت القلعة في مقدمة أولوياتها الحفاظ على صحة وسلامة فريق العمل الذي يضم ما يزيد عن ١٧,٠٠٠ ألف موظف وعامل، حيث قامت بتطوير بروتوكولات صارمة على مستوى جميع شركاتها التابعة للتأكد من حماية صحة وسلامة جميع الأطراف ذات الصلة وضمان استمرارية أعمالها خلال الأزمة. وركزت خطة الشركة على المحاور التالية:

### الموازنة بين استمرارية الأعمال والحفاظ على صحة وسلامة الموظفين:

- وضعت القلعة صحة وسلامة موظفيها على رأس أولويات استراتيجيتها لاستمرارية الأعمال جنباً إلى جنب مع الحفاظ على عدد الموظفين دون الحاجة إلى تخفيض العمالة. كما تم تأجيل جزء من رواتب الإدارة العليا بشكل مؤقت، وذلك لضمان قدرة الشركة على الوفاء بكافة التزاماتها المالية.
- حافظت القلعة والشركات التابعة لها طوال فترة الأزمة على مواصلة العمل بكامل طاقتها، كماواصلت جميع الشركات تلبية احتياجات جميع الأطراف ذات الصلة بأمان وكفاءة، كما تابعت القلعة تطور الأوضاع عن كثب كي تستطيع اتخاذ قرارات رشيدة تضمن الحفاظ على صحة وسلامة الموظفين مع استمرارية أعمالها في نفس الوقت.

### دعم الإبقاء على العمالة:

- انضمت القلعة إلى مبادرة "مصر هتعدى" التي أطلقتها وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، وهي حملة تهدف إلى مكافحة أزمة التوظيف الناجمة عن تفشي فيروس (كوفيد - ١٩)، وكذلك من أجل تشجيع القطاع الخاص على عدم المساس بالعمالة، وتوفير فرص عمل جديدة. تضمنت الحملة الإعلان عن خطط لأربعة مشروعات جديدة من الممكن أن تقوم بتوفير ٢٠٠٠ فرصة عمل.
- تبرعت القلعة والشركات التابعة لها بمبلغ ٣٠ مليون جنيه لصندوق تحيا مصر لدعم جهود التطعيم ضد فيروس (كوفيد - ١٩).

### دعم الفرق الطبية في الخطوط الأمامية في مواجهة الوباء:

قامت القلعة بتقديم الدعم للمستشفيات والفرق الطبية، من خلال شركة طاقة عربية، وهي أكبر شركة توزيع للطاقة في القطاع الخاص المصري، وذلك عن طريق:

- عقد شراكة مع غرفة التجارة الأمريكية في إطار مبادرة "تحالف القطاع الخاص لمواجهة فيروس (كوفيد - ١٩)، حيث تم جمع التبرعات لشراء الإمدادات الطبية اللازمة ومعدات الحماية الشخصية، من خلال شعبة الإمدادات العالمية لمنظمة اليونيسيف.
- المساهمة في مؤسسة "أهل مصر" لدعم المصابين بالفيروس، وكذلك دعم الأطقم الطبية.
- المشاركة في مبادرة "شركاء في الرخاء" التي أطلقها صندوق "تحيا مصر".



## نظام الحوكمة

أعدت شركة القلعة نظامًا متكاملًا للحوكمة يركز على مجموعة من المحاور أبرزها المسؤولية المؤسسية والشفافية وترسيخ الممارسات الأخلاقية بهدف تعزيز ممارسات الحوكمة عبر جميع استثماراتها التابعة.

### ترسيخ ثقافة المسؤولية المؤسسية: مبادئ العمل الأخلاقي والنزاهة

في ضوء المكانة التي تحظى بها الشركة باعتبارها كيانًا رائدًا في تطبيق الممارسة المستدامة للعمل الأخلاقي، ترى القلعة أن شركات القطاع الخاص تلعب دورًا حيويًا في إحداث تغيير إيجابي على الصعيدين الاجتماعي والاقتصادي في مصر. وتؤمن شركة القلعة أن نجاح أي مؤسسة مرهونٌ بجودة نظام الحوكمة الذي تتبناه، حيث تلعب الحوكمة دورًا لا غنى عنه في تجاوز المخاطر المحتملة، سواء الداخلية أو الخارجية، مع تسهيل رصد الفرص الاستثمارية الجذابة.

وفي إطار التزام شركة القلعة بترسيخ ممارسات الحوكمة المؤسسية عبر جميع شركاتها التابعة، تبذل الشركة جهودًا حثيثة لدعم مبادئ التنوع والثقة والعدالة والانفتاح والشفافية باعتبارها الركائز الأساسية لثقافتها المؤسسية.

وقد انضمت شركة القلعة إلى مبادرة النزاهة (INI)، وهي مبادرة عمل جماعي يقودها مجتمع الأعمال في مصر وتهدف إلى تنمية الوعي بمزايا النزاهة في مجتمع الأعمال، وتتضمن أهداف المبادرة تشجيع العمل الجماعي والتعاون المشترك بين كبرى المؤسسات والشركات الرائدة على الساحة المصرية والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، من أجل استحداث أفضل معايير مكافحة الفساد وتعزيز ثقافة المسؤولية والمؤسسية والنزاهة.

### مجلس إدارة شركة القلعة

هشام الخازندار  
الشريك المؤسس والعضو المنتدب، ممثلًا عن شركة Citadel  
Capital Partners Ltd

أحمد هيكل  
المؤسس ورئيس مجلي الإدارة، ممثلًا عن شركة Citadel  
Capital Partners Ltd

معتز فاروق  
عضو مجلس الإدارة، ممثلًا عن شركة Citadel Capital  
Partners Ltd

كريم صادق  
العضو المنتدب لقطاع النقل والدعم اللوجستي

فيليب بلير دنداس  
عضو مجلس الإدارة (مستقل)  
دينا حسن شريف  
عضو مجلس الإدارة (مستقل)

مجدي الدسوقي  
عضو مجلس الإدارة (مستقل)  
منى مكرم عبيد  
عضو مجلس الإدارة (مستقل)

### لجان الحوكمة

تنتهج شركة القلعة نظام حوكمة متكامل لتغطية مهام كافة اللجان المتخصصة بالشركة، وهي لجان تتألف من الأعضاء التنفيذيين وغير التنفيذيين على حد سواء، وتتولى كل لجنة مجموعة من المهام الخاصة بها وتقوم برفع التقارير بشكل مباشر إلى مجلس الإدارة.

### اللجنة الإدارية

تتكون اللجنة الإدارية من مجموعة متنوعة من الأفراد ذوي المهارات المختلفة، وهم يتولون تنفيذ المهام الخاصة بالإدارة اليومية للشركة. وتجتمع اللجنة بصفة دورية لضمان مشاركة مجموعة كبيرة من المديرين التنفيذيين بشركة القلعة.

**أحمد هيكل**  
المؤسس ورئيس مجلس الإدارة

**معتز فاروق**  
عضو مجلس الإدارة ورئيس القطاع المالي

**محمد عبد اللاه**  
عضو منتدب

**مصطفى سويلم**  
عضو منتدب

**عماد تريال**  
رئيس إدارة المراجعة الداخلية

**طارق حسن**  
رئيس القطاع القانوني

**أحمد عبد الستار**  
رئيس قطاع نظم المعلومات

**هشام الخازندار**  
الشريك المؤسس والعضو المنتدب

**أمير نجيب**  
الرئيس المشارك لقطاع العمليات

**طارق الجمال**  
عضو منتدب

**ماريان غالي**  
عضو منتدب

**وائل رضوان**  
رئيس قطاع العلاقات الحكومية

**ياسمين غرابوي**  
المستشار العام

**رامي برسوم**  
رئيس إدارة نظم المعلومات

**كريم صادق**  
عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب  
لقطاع النقل

**طارق صلاح**  
الرئيس المشارك لقطاع العمليات

**علاء الفص**  
عضو منتدب

**غادة حمودة**  
رئيس قطاع الاستدامة والتسويق

**إيهاب خالد**  
رئيس قطاع الموارد البشرية

**عمرو القاضي**  
رئيس علاقات المستثمرين وإدارة  
المخاطر

**علي الأشوح**  
رئيس قطاع الضرائب

#### لجنة التمويل والاستثمار

**أحمد هيكل**  
المؤسس ورئيس مجلس الإدارة

**طارق صلاح**  
الرئيس المشارك لقطاع العمليات

**هشام الخازندار**  
الشريك المؤسس والعضو المنتدب

**أمير نجيب**  
الرئيس المشارك لقطاع العمليات

**معتز فاروق**  
العضو المنتدب ورئيس القطاع المالي

**محمد عبد اللاه**  
عضو منتدب

**كريم صادق**  
عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب لقطاع النقل

**عمرو القاضي**  
رئيس علاقات المستثمرين وإدارة المخاطر

## لجنة المراجعة

فيليب بلير دندس  
رئيس لجنة المراجعة

مجدي الدسوقي  
عضو لجنة المراجعة

دينا حسن شريف  
عضو لجنة المراجعة

## لجنة الأجور والمكافآت

فيليب بلير دندس  
رئيس لجنة الأجور والمكافآت

مجدي الدسوقي  
عضو لجنة الأجور والمكافآت

## لجنة الاستدامة

تتولى اللجنة مسؤولة دعم إدارة القلعة في صياغة سياسات قصيرة وطويلة المدى، وتوفير التوجيه اللازم حول الاستراتيجيات والأهداف التي تعزز الممارسات المسؤولة والمستدامة عبر القلعة وشركاتها التابعة وجميع الأطراف ذات الصلة، سعياً للحد من المخاطر وخلق قيمة مشتركة لجميع الأطراف.

دينا حسن شريف – رئيس لجنة الاستدامة  
رئيس لجنة الاستدامة

غادة حمودة  
عضو لجنة الاستدامة

هشام الخازندار  
عضو لجنة الاستدامة

## المراجعة الداخلية

تمثل إدارة المراجعة الداخلية أحد أهم العناصر الرئيسية لنظام الحوكمة بشركة القلعة وشركاتها التابعة، وتتمثل مهامها في تعظيم المردود الإيجابي وتحسين جميع عمليات الشركة عبر توفير الاستشارات والتوصيات الدقيقة والمحايدة أولاً بأول.

وتتمتع إدارة المراجعة الداخلية باستقلاليتها التامة في إطار تكليفها بإعداد التقارير الدورية ورفعها إلى لجنة المراجعة التي تتبعها فنياً مع تبعيتها الإدارية لرئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي وفقاً للمعايير المتعارف عليها دولياً. ويقوم فريق المراجعة الداخلية بمساعدة مجلس الإدارة والإدارة العليا في عملية الإشراف على سلامة البيانات المالية للشركة، وكذلك عملية إعداد التقارير المالية، وضمان أداء كل من فريق العمل والمدققين الداخليين للشركة بكل استقلالية، بالإضافة إلى إجراء تقييم دوري للالتزام الشركة بالقواعد القانونية، والمتطلبات التنظيمية المتعارف عليها.

ويقوم فريق المراجعة الداخلية باتباع منهج منتظم لتقييم وتحسين كفاءة إدارة المخاطر وعمليات الرقابة والحوكمة بشركة القلعة، وذلك بهدف إبقاء مساهمي الشركة على علم بجميع عمليات الشركة وتعزيز قدرة الشركة على تعظيم العائد الاستثماري للمساهمين.

تواصل إدارة المراجعة الداخلية تطبيق سياسة مكافحة الاحتيال بهدف تعزيز النزاهة المؤسسية والأمانة وترويج السلوك الأخلاقي بشركة القلعة وشركاتها التابعة مع عدم التسامح مع أي صورة من صور الاحتيال. كما قامت الشركة بتعزيز هذه السياسة من خلال إطلاق قناة

للبلاغات عن الاحتيال (صافرة الإنذار) لتلقي البلاغات من داخل الشركة وخارجها عبر الموقع الإلكتروني للشركة. وقد تم وضع هذه السياسة لحماية موارد وأصول الشركة، وكذلك حماية سمعة المؤسسة وموظفيها.

كما تكلف شركة القلعة أكفأ مكاتب المراجعة الخارجية للقيام بأعمال المراجعة الدورية وكذلك إعداد تقارير الفحص النافي للجهالة بجميع الشركات التابعة، وتعتبر كذلك إجراءات الرقابة الداخلية ومعايير إعداد التقارير عنصراً أساسياً بحوكمة شركة القلعة وجميع شركاتها التابعة، مع إتاحة جميع التقارير المالية والتشغيلية لجميع الأطراف المعنية من الإدارة التنفيذية وأعضاء مجلس الإدارة إلى مساهمي الشركة والجهات الرقابية وغيرها.

### أهداف التدقيق الداخلي

التقييم الدقيق والمستقل لضمان ما يلي:

- 1- الالتزام بالسياسات، والإجراءات، والخطط، واللوائح والقوانين.
- 2- التأكد من مصداقية وسلامة المعلومات
- 3- التوظيف الأمثل للموارد

### ميثاق المراجعة الداخلية

يقوم هذا الميثاق بتحديد مهمة وإطار عمل وصلاحيات ومسؤوليات لجنة المراجعة الداخلية، على النحو التالي:

يشمل نطاق عمل لجنة المراجعة الداخلية، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

- 1- تحديد المخاطر
- 2- حماية أصول الشركة
- 3- ضمان إجراء العمليات بكفاءة وفعالية مع مراعاة البعد الاقتصادي
- 4- التحقيق في عمليات الاحتيال والفساد والمخالفات القانونية والتنظيمية

### تقييم المخاطر

تلتزم شركة القلعة بتدقيق الطابع المؤسسي سواء على مستوى المجموعة أو شركاتها التابعة مع تبني أحدث المعايير وتطبيق النظم والسياسات والإجراءات الفعالة لتحقيق النمو عبر جميع قطاعات الشركة.

وتؤمن شركة القلعة بأهمية انتهاز نظام رقابي وذلك في إطار حرصها على تعزيز ركائز استدامة أعمالها. وفي سبيل تحقيق ذلك، عكفت إدارة المراجعة الداخلية على إعداد الإطار العام لتقييم المخاطر وتحسينه بصورة مستمرة ليتم تطبيقه بجميع إدارات الشركة، علماً بأن تقييم المخاطر يلعب دوراً محورياً في تحقيق أهداف الشركة بكفاءة وفعالية مع تحسين الأداء على مستوى جميع القطاعات.

وبالإضافة إلى ذلك واصلت الشركة تحديث ميثاق لجان مجلس الإدارة مثل لجنتي المراجعة والمكافآت، حيث تضمنت تلك الجهود الإطار العام لتقييم المخاطر وتدبير مكافحة الاحتيال وسياسات تنظيم تداول الأوراق المالية من جانب العاملين بالشركة. وقامت الشركة كذلك بإنشاء لجان المراجعة بجميع الشركات التابعة وفقاً لنفس معايير ميثاق لجنة المراجعة الخاصة بمجلس إدارة شركة القلعة.

تحديد المخاطر (مستوى المخاطر)  
المرغوب، وثقافة المخاطر والأطر  
العامة لتقييم المخاطر)

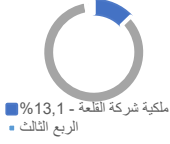
الاستجابة وإعداد تقارير المخاطر

تواصل البيانات الخاصة بالمخاطر

المراجعة والمراقبة

## المستجدات التشغيلية لعام ٢٠٢١

### الشركة المصرية للتكرير



يعد مشروع الشركة المصرية للتكرير أكبر مشروعات البنية الأساسية التي تم إقامتها بالشراكة بين القطاعين العام والخاص في مصر وأكبر مشروع تابع للقطاع الخاص في أفريقيا، بتكلفة استثمارية ٤,٨ مليار دولار.

توفر الشركة المصرية للتكرير بديلاً محلياً لوقود السولار المستورد، وتساهم في تلبية الطلب والاستهلاك المتزايد في السوق المحلي، فضلاً عن دورها في دفع عجلة التنمية الاقتصادية والحفاظ على البيئة والارتقاء بأوضاع المجتمعات المحيطة بأعمالها.

قام السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي بافتتاح مشروع الشركة المصرية للتكرير في ٢٧ سبتمبر ٢٠٢٠، في ضوء المكانة الاستراتيجية التي يحظى بها المشروع باعتباره أحد ركائز منظومة أمن الطاقة في مصر وأبرز المشروعات المساهمة في تحقيق النمو الاقتصادي المستدام، حيث يقوم المشروع، بتوفير بدائل الاستيراد عبر توفير منتجات الوقود عالية الجودة والقيمة، بالتوازي مع الالتزام بتعظيم المردود الإيجابي للاقتصاد والبيئة والمجتمعات المحيطة وفقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠.

ويهدف المشروع إلى تغطية الاستهلاك المتنامي بالسوق المحلي، عبر تكسير المازوت منخفض القيمة وتحويله إلى منتجات بترولية مكررة ذات قيمة مضافة، مما يساهم في تقليل استيراد المنتجات البترولية، مع تحسين الأداء البيئي في مصر عبر منع انبعاث ١٨٦ ألف طن من غاز ثاني أكسيد الكبريت و ٩٦ ألف طن من الكبريت سنوياً، أو ما يعادل حوالي ٢٩٪ من الانبعاثات الكبريتية في مصر. وقد نجح المشروع منذ استكماله وتشغيل كافة وحداته في أغسطس ٢٠١٩، في إنتاج ما يتجاوز عن ٨ مليون طن من المنتجات البترولية المكررة.

وتقوم الشركة المصرية للتكرير بإنتاج ٤,٧ مليون طن سنوياً من المنتجات البترولية عالية الجودة والقيمة ومشتقاتها، تشمل ٢,٣ مليون طن من وقود السولار المطابق لمواصفات الجودة الأوروبية Euro V – أي ما يتراوح بين ٣٠٪ - ٤٠٪ من واردات السولار في الوقت الحالي – وحوالي ٦٠٠ ألف طن من وقود النفايات. وتقوم الشركة ببيع إنتاجها للهيئة المصرية العامة للبترول بموجب اتفاقية شراء بالأسعار العالمية لمدة ٢٥ عامًا، مع الحصول على كافة مدخلات الإنتاج من شركة القاهرة لتكرير البترول، وهي أكبر شركة تكرير في مصر، حيث يمثل إنتاجها السنوي حوالي ٢٠٪ من طاقة التكرير الحالية للبلاد.

### أبرز المؤشرات التشغيلية لعام ٢٠٢١

٣,٣ مليون طن تقريباً	٣,٨ مليون طن تقريباً
المنتجات البترولية المكررة التي قام المشروع بتوريدها للهيئة المصرية العامة للبترول	إجمالي مدخلات الإنتاج التي نجح المشروع في تكريرها خلال عام ٢٠٢١
٧٤,٦ ألف طن تقريباً	٤٢٩,٣ ألف طن تقريباً
الكبريت	الفحم البترولي

ويرجع انخفاض حجم المبيعات إلى اتخاذ الإدارة قراراً خلال عام ٢٠٢١ بوقف تكرير كمية إضافية من النفط الخام في شركة القاهرة لتكرير البترول كجزء من مدخلات الإنتاج، وذلك لزيادة هامش ربح التكرير. وقد أثمر هذا القرار عن تحسّن هامش ربح التكرير بشكل ملحوظ، مدعوماً بارتفاع أسعار المواد البترولية المكررة، وبالتالي تحسن معدلات الربحية.

المنتج	غاز بترولي مسال	نافثا خفيفة	بنزين عالي الأوكتين	مازوت عالي	وقود النفايات	الديزل المطابق للمواصفات الأوروبية	الإجمالي
الكمية (طن)*	١٠٦,٢٦٩	٢١٢,٨٨٠	٤٢٥,٠١٧	٣٧٠,٧٨٢	٣٢٧,٢٤٩	١,٦٧١,٧٠٠	٣,١١٣,٨٩٧

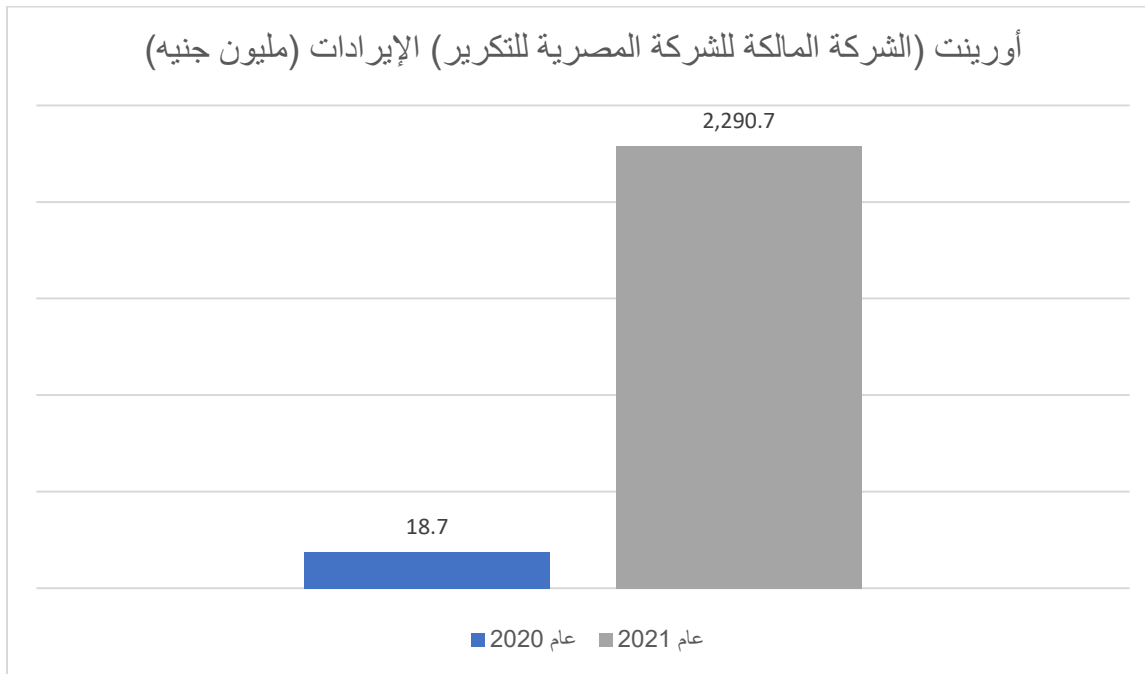
\* في نهاية العام المالي ٢٠٢١

قامت الشركة بتكرير ٣,٨ مليون طن تقريبًا من مدخلات الإنتاج خلال عام ٢٠٢١، منها حوالي ٣,٥ مليون طن من المازوت عالي الكبريت. وقام المشروع خلال نفس الفترة بتوريد ٣,٣ مليون طن تقريبًا من المنتجات المكررة للهيئة المصرية العامة للبترول، بالإضافة إلى بيع ٤٢٩,٣ ألف طن تقريبًا من الفحم البترولي و٧٤,٦ ألف طن من الكبريت إلى شركات تصنيع الأسمت والأسمدة.

#### التطورات المالية لعام ٢٠٢١

حققت الشركة المصرية للتكرير نتائج قوية خلال عام ٢٠٢١ على الرغم من استقرار حجم مدخلات الإنتاج التي قامت الشركة بتكريرها عند ١,٢ مليون طن خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ دون تغير سنوي ملحوظ، حيث يرجع ذلك إلى ارتفاع أسعار المنتجات البترولية المكررة. وصاحب ذلك تحسن هامش ربح التكرير ليبلغ متوسطه ١,٨ مليون دولار أمريكي يوميًا خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، وكذلك عدم توقف أو تباطؤ العمليات التشغيلية مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠٢٠ الذي شهد تباطؤ الإنتاج لمدة عشرة أيام خلال شهري أكتوبر وديسمبر.

وبلغت إيرادات الشركة المصرية للتكرير ٢٨,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٢٪، مدعومًا بارتفاع أسعار المنتجات البترولية المكررة بالرغم من انخفاض متوسط حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٢٪ ليسجل ٣,٨ مليون طن تقريبًا مقابل ٤,٩ مليون طن خلال العام السابق.



٤,٣ مليار دولار  
إجمالي التكلفة الاستثمارية لمشروع  
الشركة المصرية للتكرير

٢٨,٥ مليار جنيه  
الإيرادات خلال عام ٢٠٢١، أو ما يعادل  
٦٢٪ من إجمالي إيرادات القلعة

٢,٣ مليار جنيه  
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب  
والفوائد والإهلاك والاستهلاك خلال عام  
٢٠٢١

## أبرز إنجازات الاستدامة: مبادرات تطوير المجتمع

منذ بدء عملياتها التشغيلية في أوائل عام ٢٠١٩، ساهمت الشركة المصرية للتكرير في تقليل واردات السولار، وتمكنت من ترك بصمة بيئية إيجابية، فضلاً عن توفير آلاف فرص العمل. وحتى قبل بدء العمليات التشغيلية، حرصت الشركة على إحداث تغيير إيجابي بالمجتمعات المحيطة بمشروعها في مسطرد، تركيزاً على البرامج التعليمية والتمكين الاقتصادي وبناء قدرات الشباب ودعم ذوي الاحتياجات الخاصة.

وقد أطلقت الشركة العديد من المبادرات في الأعوام الأربعة الماضية منها:

- برامج دعم التعليم من خلال مبادرة "مستقبلي"، التي بلغ عدد المستفيدين المباشرين وغير المباشرين منها ٣٠٠ ألف مستفيد (٥٠٪ من الإناث و ٥٠٪ من الذكور) منها ما يلي:
  - توفير ٨١٧٣ نظارة طبية للطلبة
  - تقديم الدعم المادي لإجمالي ١١٠١٦ طالب وطالبة
  - تدريب ٩٣٩ مدرس
  - تطوير وتجديد ٤٥ مدرسة
  - تطوير مركزين للتدريب لخدمة ٣ آلاف مدرس و ١٨٠ ألف طالب وطالبة
  - ٥٣ منحة للطلبة المتفوقين
  - إطلاق ١٩ حملة للتوعية البيئية عن ترشيد استهلاك المياه والكهرباء
- برامج التمكين الاقتصادي وتحسين مستوى الدخل من خلال مبادرة "تمكين" التي بلغ عدد المستفيدين منها ٨٧٨٠ مستفيد منها ما يلي:
  - تدريب ١٤٩٨ سيدة لتأهيلن لدخول سوق العمل
  - دعم ١٨٩ مشروع صغير بهدف تمكين المرأة
  - ٨٥ منحة للتدريب على الحرف اليدوية
- برامج التمكين الاقتصادي وتحسين مستوى الدخل من خلال مبادرة "مشروعي" التي بلغ عدد المستفيدين منها ٥٦ ألف مستفيد مباشر وغير مباشر (١٥٪ من السيدات و ٨٥٪ من الرجال) منها ما يلي:
  - تأهيل ١١٤٤ من الشباب لدخول سوق العمل
  - دعم ٧٠ مشروع صغير لتمكين الشباب
  - ٢٥ منحة للتدريب على الحرف في مجال صيانة أجهزة التلفزيون المحمول
  - تطوير أربعة مراكز للحاسب الآلي لخدمة الشباب بمنطقة مسطرد
- برامج التطوع وبناء قدرات الشباب من خلال مبادرة "رياضة" التي بلغ عدد المستفيدين منها ١٤٠٠ مستفيد بشكل مباشر وغير مباشر (٦٠٪ من الفتيات و ٤٠٪ من الشباب) منها ما يلي:
  - دعم ١٠٠ متطوع (٣٠ متطوع نشط)
  - ٨ مبادرات للتنمية المجتمعية
  - ١٤ برنامج لبناء القدرات البشرية
  - ٣ مبادرات تشجيعية
- برامج دعم ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مبادرة "تكافل" التي بلغ عدد المستفيدين منها ٥٧٠٠ مستفيد مباشر وغير مباشر (٥٠٪ من الإناث و ٥٠٪ من الذكور) منها ما يلي:
  - تطوير ٤ مراكز لرعاية لأطفال
  - دعم ٩٩٥ من ذوي الاحتياجات الخاصة
  - تطوير ٤ مدارس لذوي الاحتياجات الخاصة



## طاقة عربية



طاقة عربية هي أكبر شركة قطاع خاص في مجال توزيع الطاقة في مصر، حيث تحظى بخبرة تربو على ٢٥ عامًا من الاستثمار وتشغيل شبكات البنية الأساسية لقطاع الطاقة، بما في ذلك محطة طاقة شمسية بقدرة ٦٥ ميجاوات في مجمع بنبان بمحافظة أسوان.

تعد طاقة عربية شركة رائدة في مجال توزيع الطاقة في العديد من الدول بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث تنفرد بتقديم باقة متكاملة من حلول الطاقة لتلبية الاحتياجات اليومية لقاعدة عملائها من المنشآت السكنية والمشروعات الصناعية والتجارية والسياحية والتي تبلغ أكثر من ١,٤ مليون عميل، وذلك من خلال أربعة قطاعات رئيسية تغطي كافة أنشطة وجوانب سلسلة القيمة بمنظومة توزيع الطاقة وهي قطاع الغاز الطبيعي وقطاع الكهرباء وقطاع المنتجات البترولية وقطاع المياه.

تقوم الشركة من خلال قطاع الغاز الطبيعي بتوصيل وتوزيع الغاز الطبيعي إلى عملائها من المنشآت السكنية والمشروعات الصناعية، بالإضافة إلى توزيع الغاز الطبيعي المضغوط من خلال محطات ماسترجاس ووحدات إمداد الغاز الطبيعي المتنقلة. ويعمل قطاع الكهرباء على توليد وتوزيع الطاقة الكهربائية في شتى أنحاء الجمهورية كما بدأ مؤخرًا في توفير الطاقة المتجددة للعملاء من خلال شركة "طاقة عربية للطاقة الشمسية". في حين يتخصص قطاع توزيع المنتجات البترولية في تسويق وتوزيع الوقود ومنتجات التشحيم والزيوت من خلال محطات تعبئة منتشرة في جميع أنحاء البلاد. وقد نجحت الشركة في تنمية محفظة شركاتها التابعة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ من خلال إطلاق قطاع المياه، والذي أثمر عن تحول الشركة إلى أول مُقدم لباقة متكاملة من خدمات الطاقة والمياه في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتتطلع طاقة عربية إلى تنوع أنشطة الشركة والتوسع بقطاعات أخرى من خلال دراسة وتقييم الفرص الجديدة، خاصة بعد استثماراتها السديدة في مجال الطاقة الشمسية ونجاحها في تحقيق نتائج إيجابية ملحوظة. وفي هذا الإطار، تعكف الشركة على تقييم مجموعة من المشروعات المحتملة في مجال كفاءة الطاقة، والتي تتضمن تصميم وتنفيذ حلول ابتكارية لترشيد استهلاك الطاقة. وقد نجحت الشركة في دخول مجال الطاقة الشمسية خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢١، حيث أسست شركة "طاقة بي في" لتوفير حلول الطاقة المتجددة لشركات القطاع الخاص.

## أبرز المؤشرات التشغيلية لعام ٢٠٢١

### قطاع الغاز الطبيعي

تعد طاقة عربية من كبرى شركات القطاع الخاص في مجال توزيع الغاز الطبيعي في مصر، بحصة تتجاوز ٤٠٪ من سوق توزيع الغاز الطبيعي في البلاد. وتحظى الشركة بقاعدة عملاء ضخمة تربو على ١,٥ مليون منشأة سكنية ومشروع تجاري وصناعي، حيث تقوم بتوزيع ما يقرب من ٧,٤ مليار متر مكعب من الغاز الطبيعي سنويًا، وتبلغ طاقة التوزيع القصوى ٩,٦ مليار متر مكعب سنويًا. وتمتلك الشركة أربعة امتيازات طويلة الأجل تغطي توزيع الغاز الطبيعي في ثمان محافظات مصرية و٤٩ مدينة، فضلًا عن مشروعات الغاز الطبيعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتقوم الشركة بربط ما يقرب من ١٥٠ ألف عميل بشبكة الغاز الطبيعي سنويًا، وذلك في إطار خطة الحكومة المصرية للتوسع بأنشطة توزيع الغاز الطبيعي للمنشآت السكنية في شتى أنحاء البلاد.

واستكمالًا للأداء القوي الذي تقدمه الشركة هذا العام، تعكف الشركة على توظيف فرص النمو بأسواق توزيع الغاز الطبيعي المضغوط عبر زيادة عدد محطات الغاز الطبيعي المضغوط ووحدات الإمداد المتنقلة لتلبية احتياجات العملاء ممن لا يقعون داخل نطاق تغطية الشبكة القومية للغاز الطبيعي. وعلى هذه الخلفية، قامت الشركة بإضافة أربع محطات جديدة خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ ليرتفع بذلك عدد محطات تموين الغاز الطبيعي المضغوط إلى ٣٤ محطة بنهاية العام. ونتج عن ذلك ارتفاع حجم مبيعات الغاز الطبيعي للسيارات بمعدل سنوي ١٤١٪ إلى ٧٥,٧ مليون متر مكعب خلال عام ٢٠٢١. كما نجحت الشركة في تحويل ١,٠٨٢ مركبة للعمل بالغاز الطبيعي المضغوط خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، ليرتفع الإجمالي إلى ٤,٢٣٣ مركبة بنهاية العام، وهو ما يتجاوز هدف الإدارة لتحويل ٤٠٠٠ مركبة خلال العام. وتستهدف الشركة مضاعفة عدد المركبات التي سيتم تحويلها خلال عام ٢٠٢٢ عبر إبرام اتفاقيات مع شركات لتحويل أساطيل شاحناتها وحافلاتها للعمل بالغاز الطبيعي المضغوط.

وتدير الشركة شبكة محطات في مختلف أنحاء الجمهورية لتموين السيارات بالغاز الطبيعي تحت علامتها التجارية (ماستر جاس)، وبذلك تغطي أعمال الشركة كافة أنشطة وجوانب سلسلة القيمة بقطاع الغاز الطبيعي. وتقدم المحطات خدمات تحويل السيارات للعمل بالغاز الطبيعي المضغوط، كما تلبى وحدات إمداد الغاز الطبيعي المتنقلة احتياجات العملاء ممن لا يقعون داخل نطاق شبكة الغاز الطبيعي. وتدير الشركة الآن

٣٤ محطة للغاز الطبيعي و١٣ مركزاً للتحويل بمناطق حيوية، حيث تساهم في توزيع ٤٤٧ مليون متر مكعب وتحويل ٢٣٥٠٠ سيارة سنوياً، علماً بأن الإدارة تستهدف زيادة عدد السيارات التي يتم تحويلها إلى أكثر من ٨٠٠٠ سيارة سنوياً، وزيادة محطات الوقود إلى ١٠٨ محطة بحلول عام ٢٠٢٣.

### حجم توزيع الغاز الطبيعي (٢٠٢١)



### عدد محطات الغاز الطبيعي (٢٠٢١)



٤

٥  
محطات طاقة

١,٥ مليون  
منشأة سكنية تم ربطها بشبكة الغاز  
الطبيعي

امتيازات طويلة الأجل تغطي توزيع  
الغاز الطبيعي في ٤٩ مدينة (ثمان  
محافظة مصرية)

٧,٨  
مليون متر طول شبكة أنابيب البولي إيثيلين  
٥٩٥  
محطة تنظيم ضغط تم تركيبها خلال عام  
٢٠٢١

١٨ مليون  
متر من أنابيب الغاز تم تركيبها  
٢٦٠  
محطة قياس وخفض الضغط تم تركيبها  
خلال عام ٢٠٢١

٣٤  
محطة غاز طبيعي  
٩,٦  
مليار متر مكعب هي طاقة التوزيع القصوى

١,٤٦  
مليون منزل تم ربطه بشبكة الغاز خلال عام  
٢٠٢١

١٦+  
عميل صناعي جديد خلال عام ٢٠٢١ -  
ليصل الإجمالي إلى ٣١٣

## قطاع الطاقة الكهربائية

طاقة عربية هي أكبر شركة تابعة للقطاع الخاص في تطوير مشروعات الطاقة الكهربائية، حيث تقوم ببناء وتشغيل وصيانة محطات توليد الطاقة الكهربائية. كما تتخصص الشركة في مجال توزيع الطاقة الكهربائية، حيث تنفرد بتقديم باقة متكاملة من الخدمات التي تلائم المتطلبات التشغيلية لعملائها، ويشمل ذلك تمويل وتصميم وتشغيل وصيانة محطات الضغط العالي والمتوسط والمنخفض وكذلك شبكات توزيع الكهرباء لمختلف المشروعات في قطاعات البترول والغاز والقطاعات الصناعية والمشروعات السكنية والتجارية والسياحية في مصر، علمًا بأن طاقة عربية هي أول شركة تابعة للقطاع الخاص تحصل على تراخيص توزيع الطاقة الكهربائية للمناطق والمجمعات الصناعية في مصر.

تضم شركة طاقة عربية مجموعة من الشركات والقطاعات التابعة وهي جلوبال إنرجي وطاقة للمناطق الصناعية وقطاع الكهرباء وقطاع الطاقة الشمسية. وتحظى الشركة بسجل حافل بالإنجازات ومنها تطوير مشروعات لتوليد الطاقة من المصادر التقليدية بقدرة إجمالية تتجاوز ١٥٠ ميجاوات، منها مشروعات بقدرة ٢٧ ميجاوات تعمل حاليًا، ومشروعات توزيع طاقة كهربائية بقدرة ١٢٠٠ ميجاوات، ومشروعات توليد طاقة كهربائية بقدرة ٨١ ميجاوات.

جدير بالذكر أن الشركة تحظى بحق توزيع الطاقة في منطقة جنوب سيناء منذ عام ٢٠٠٠. كما بدأت مشروعاتها في القاهرة في عام ٢٠٠٦ لتصبح أول شركة تابعة للقطاع الخاص تحصل على تراخيص توزيع الطاقة الكهربائية للمنشآت السكنية والتجارية والسياحية.

ويأتي ذلك في ضوء حالة التعافي التي شهدتها السوق، والتي ساهمت في ارتفاع عدد العملاء من المشروعات الصناعية والمنشآت السكنية بنسب سنوية ١٤٪ و ١٥٪ على التوالي حتى نهاية ديسمبر ٢٠٢١.

### توليد الطاقة الكهربائية (٢٠٢١)



### توزيع الطاقة الكهربائية (٢٠٢١)



## قطاع الطاقة الشمسية

نجحت الشركة في إطلاق محطة طاقة شمسية بقدرة ٦٥ ميجاوات في مجمع بنبان بأسوان الذي يعد أكبر مجمع طاقة شمسية في العالم حيث يضم حاليًا ٣٢ محطة للطاقة الشمسية بقدرة إجمالية ١٦٥٠ ميجاوات. وقد بدأ التشغيل التجاري للمشروع في فبراير ٢٠١٩ وفقًا لبرنامج تعريف تغذية الطاقة الشمسية الذي أقرته الحكومة المصرية، فيما يعكس استراتيجية الاستثمار المسئول التي تتبناها القلعة عبر الاستثمار في مشروعات وحلول الطاقة المستدامة في مصر وأفريقيا. وقد شهدت الشركة تحسن ملحوظ في معدلات الربحية خلال العام، وهو ما يرجع بشكل رئيسي إلى تشغيل محطة المحولات الفرعية في المنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

وتتطلع الشركة إلى تعظيم الاستفادة من فرص النمو التي ستطرحها الحكومة لتطوير مشروعات الطاقة الشمسية خلال الفترة المقبلة، والتي تستهدف توليد ٢٠٪ من الكهرباء في مصر من مصادر الطاقة المتجددة بحلول عام ٢٠٢٢ مع مضاعفة هذه النسبة بحلول عام ٢٠٣٥.

## الإيرادات (٢٠٢١)

## توليد الطاقة الشمسية (٢٠٢١)



## قطاع توزيع المنتجات البترولية

تعد طاقة عربية أول شركة تابعة للقطاع الخاص في تسويق وتوزيع الوقود والمنتجات البترولية، حيث تقوم بخدمة شبكة هائلة من عملاء الجملة والتجزئة والمشروعات الصناعية، مع التركيز على المناطق والمحافظات الأقل تغطية بالسوق. ويرجع الأداء القوي الذي قدمه هذا القطاع بشكل رئيسي إلى نمو مبيعات السولار والبنزين وكذلك ارتفاع حجم مبيعات زيوت المحركات.

وقد بلغ حجم توزيع البنزين والسولار ٧٥٨,٨ ألف لتر خلال عام ٢٠٢١. ونجحت الشركة في افتتاح محطة جديدة خلال عام ٢٠٢١، ليبلغ بذلك عدد المحطات التابعة للشركة ٦٠ محطة بنهاية العام، علماً بأن تأخر إصدار التراخيص والتصاريح اللازمة للشركة حال دون تشغيل محطة أخرى كانت الشركة تستهدف تشغيلها خلال العام.

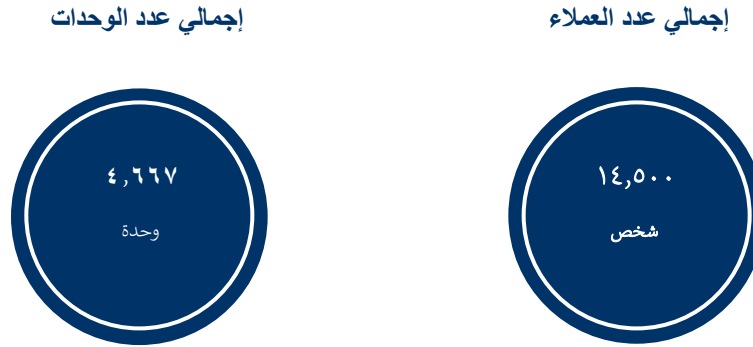
## محطات الوقود (٢٠٢١)

## توزيع المنتجات البترولية (٢٠٢١)



## قطاع المياه

أطلقت الشركة قطاع المياه في مارس ٢٠٢١ بعد تعيين نخبة من الخبراء والمختصين بمشروعات معالجة المياه، حيث يستهدف القطاع توظيف حزمة متنوعة من النماذج التعاقدية لخدمة الشركات العاملة في قطاعات الصناعة والزراعة والسياحة والتطوير العقاري وتوفير مجموعة من أفضل حلول معالجة المياه ولا سيما أعمال التصميم والإنشاء والتحكم الآلي والتشغيل لأنظمة معالجة المياه الفعالة والتميزة بانخفاض التكلفة وكفاءة استهلاك الطاقة.



## طاقة بي في

تأسست شركة "طاقة بي في" في سبتمبر ٢٠٢١ كشركة تابعة لطاقة عربية في مجال الطاقة المتجددة، بهدف تطوير مشروعات الطاقة النظيفة لشركات القطاع الخاص. وتم بدء نشاط الشركة في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠٢١ ونجحت في تسجيل إيرادات بقيمة ١,٦ مليون جنيه خلال الربع الأخير من العام مع تحقيق صافي ربح بقيمة ١,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

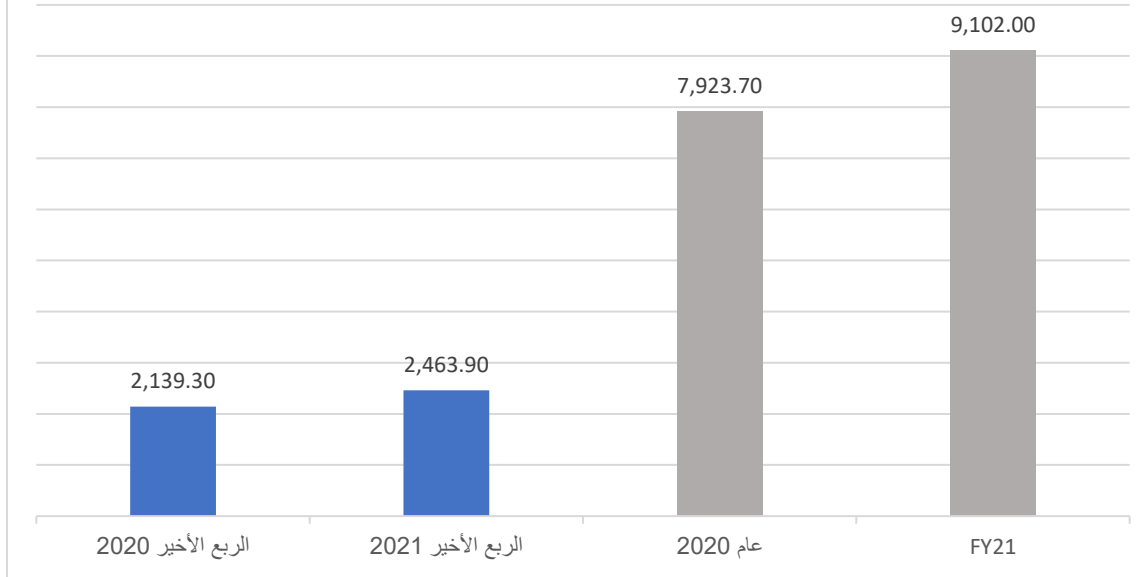
وقد نجحت شركة "طاقة بي في" في إتمام إنشاء محطة لطاقة الشمسية بقدرة ٦ ميغاوات بشركة مزارع دينا، حيث ستقوم ببيع الكهرباء لمزارع دينا وفقاً لاتفاقية شراء الطاقة (PPA) لمدة ٢٥ عامًا. وتعد هذه المحطة أول مشروع طاقة متجددة يقوم بتمويله البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية في مصر، ويتضمن إمداداً مباشراً للكهرباء من بائع إلى مشتري تابعين للقطاع الخاص عبر اتفاقية شراء الطاقة الخاصة بالشركات (Corporate PPA). وتتضمن المشروعات قيد التطوير محطات أخرى بالمناطق السياحية في سوهاج وبنق، بالإضافة إلى المناطق الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر ومحافظة المنيا.

## التطورات المالية لعام ٢٠٢١

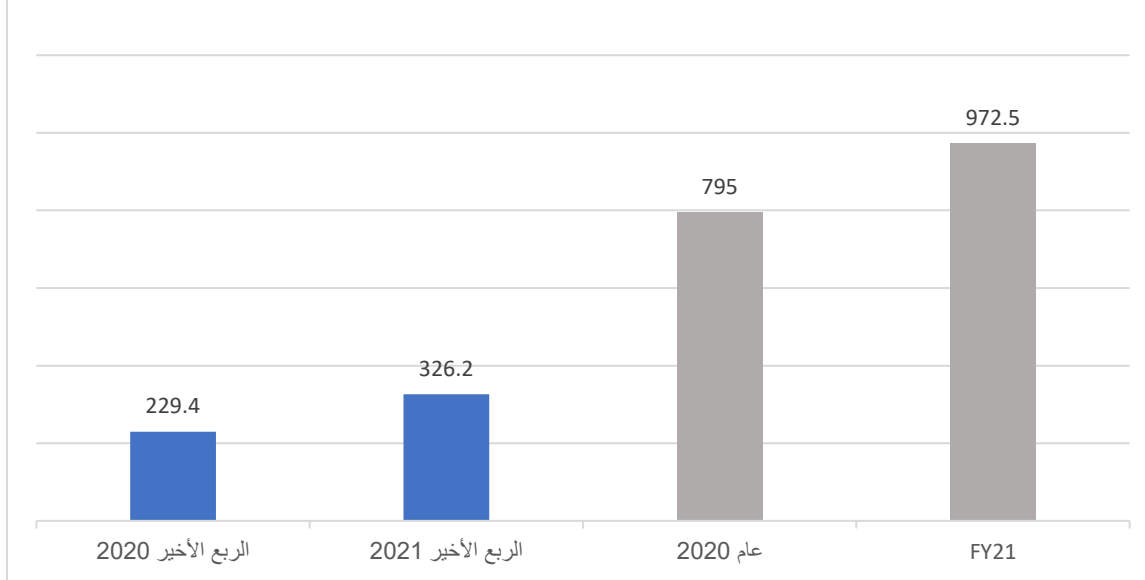
نجحت طاقة عربية في تنمية نتائجها مرة أخرى بعد تراجعها خلال عام ٢٠٢٠، حيث بلغت ارتفعت بنسبة سنوية ١٥٪ لتسجل ٩,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك لتبلغ ٩٧٢,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٧٩٥,٠ مليون جنيه خلال العام السابق.

ارتفعت إيرادات قطاع الغاز بمعدل سنوي ١٥٪ لتبلغ ١,٩ مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢١ أو ما يمثل ٢٠,٨٪ من إجمالي إيرادات الشركة. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية ٢٩٪ لتبلغ ٥٠٦,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة، أو ما يعادل ٥٢,١٪ من إجمالي الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك للشركة. وبلغت إيرادات قطاع الكهرباء ١,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، ليساهم بنسبة ١٩,٧٪ في إجمالي إيرادات الشركة، بينما ساهم القطاع بنسبة ٣٦,٣٪ في إجمالي الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك خلال نفس الفترة. وأخيراً، بلغت إيرادات قطاع تسويق المنتجات البترولية ٥,٤٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، حيث ساهم بالنصيب الأكبر في إجمالي الإيرادات بنسبة ٥٩,٨٪، في حين ساهم القطاع بنسبة ٢٠٪ في إجمالي الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك خلال نفس الفترة.

سيلفرستون (شركة طاقة العربية القابضة) الإيرادات (مليون جنيه)



سيلفرستون (شركة طاقة العربية القابضة) الأرباح التشغيلية (مليون جنيه)



## أسكوم



ملكية شركة القطة (عام 2021)

أسكوم هي الشركة الاستثمارية التابعة للقلعة في قطاع التعدين، حيث تتخصص في تقديم مختلف خدمات التعدين وأنشطة المحاجر لمصانع الأسمنت وغيرها من الصناعات، بالإضافة إلى استكشاف وإنتاج الخامات الصناعية والمعادن الثمينة، وخاصة الذهب.

أسكوم هي الشركة الاستثمارية التابعة للقلعة في قطاع التعدين، حيث تتخصص في تقديم مختلف خدمات التعدين وأنشطة المحاجر لمصانع الأسمنت وغيرها من الصناعات، بالإضافة إلى استكشاف وإنتاج الخامات الصناعية والمعادن الثمينة، وخاصة الذهب.

أسكوم هي شركة متخصصة في قطاع التعدين والخدمات الجيولوجية بمنطقة شمال وشرق أفريقيا، وتتنوع أنشطتها بين استكشاف وإنتاج المعادن الثمينة وتقديم الخدمات الجيولوجية.

وقد نجحت الشركة في التوسع بأنشطتها وعملياتها بشكل ملحوظ، تركيزًا على المنتجات والخدمات المقدمة لقطاع الأسمنت. كما أحرزت الشركة تقدمًا كبيرًا على صعيد تنوع مصادر إيراداتها والاستفادة من فرص النمو الجذابة في قطاع الخامات الصناعية من خلال شركتيها التابعتين، شركة أسكوم لتصنيع الكربونات والكيماويات الرائدة في تصدير الخامات الصناعية، وشركة جلاس روك للمواد العازلة.

تشمل أنشطة وعمليات شركة أسكوم إدارة المحاجر، واستكشاف وإنتاج المعادن الثمينة، وأنشطة إدارة المحاجر لعملاء مصانع الأسمنت، بالإضافة إلى إنتاج كربونات الكالسيوم من خلال شركة أسكوم لتصنيع الكربونات والكيماويات. وفي الوقت نفسه، تقوم الشركة بإنتاج الخامات الصناعية العازلة مثل الصوف الصخري والصوف الزجاجي من خلال شركة جلاس روك. ومن ناحية أخرى، تقوم الشركة حاليًا بإجراء دراسات الجدوى الوافية للتنقيب بأحد امتيازات الذهب في إثيوبيا مع تحقيق نتائج واعدة تشير إلى اكتشاف الذهب (شركة أسكوم بريشبيوس ميتالز).

## أسكوم لتصنيع الكربونات والكيماويات

قررت الإدارة تعديل متوسط أسعار البيع للحد من أثر الارتفاع الملحوظ لعنصرين رئيسيين بقائمة التكاليف المتغيرة، وهما تكاليف الشحن العالمية، وأسعار مادة حمض الستياريك stearic acid، وهي إحدى المكونات الكيميائية المستخدمة في الإنتاج. وقد تضاعفت تكاليف الشحن العالمية إلى العديد من الأسواق الدولية، مما أسفر عن ارتفاع التكاليف المتغيرة نظرًا لأجراء عمليات البيع بنظام تحمل تكاليف البضائع والتأمين ومصروفات الشحن (CIF).

### حجم مبيعات شركة أسكوم لتصنيع الكربونات والكيماويات (خلال عام ٢٠٢١)



### نشاط إدارة المحاجر بالسوق المصري

تحتل صناعة الأسمنت الجزء الأكبر من نشاط شركة أسكوم في قطاع التعدين، حيث تقوم الشركة بتسجيل ٩٠% من إيراداتها من أنشطة إدارة المحاجر لعملاء مصانع الأسمنت. وتواجه الشركة العديد من التحديات خلال الفترة الحالية نتيجة حالة التباطؤ التي يشهدها سوق الأسمنت في ظل ارتفاع العرض وتراجع الطلب واحتدام المنافسة بين المصانع. ولتخفيف تلك الظروف تركز الإدارة خلال الفترة الحالية على تحسين العقود المبرمة خلال العام، حيث قامت بتعديل شروط العقود القائمة عبر تحديد معايير للحد الأدنى من سحب المنتجات، مع تجديد بعض العقود على أساس الشراء أو السداد، سعياً لتغطية التكاليف الزائدة التي تتحملها الشركة خلال الاضطرابات التي تشهدها الأسواق.

تأثرت ربحية الشركة بسبب عدم تجديد بعض العقود نظرًا إلى توجه العملاء إلى إدارة عملياتهم بأنفسهم بغرض خفض التكاليف. كما قامت الشركة بإنهاء العقود المتعثرة وإغلاق بعض المشروعات غير المربحة لتنفيذ مشروعات أخرى مربحة خلال الفترة المقبلة.

### مبيعات إدارة المحاجر في مصر (خلال عام ٢٠٢١)



### شركة جلاس روك للمواد العازلة

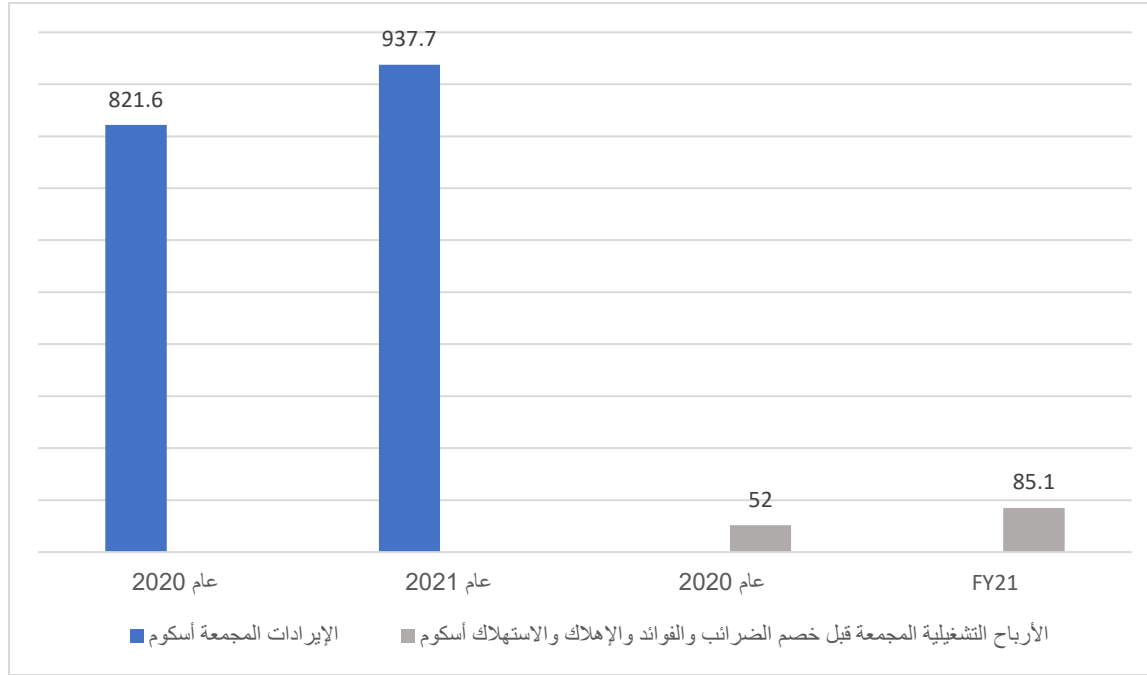
نجحت الشركة في دخول أسواق تصدير جديدة، حيث تضم محفظة الشركة حاليًا على ١٤ سوق تصدير في أفريقيا وأوروبا وآسيا. وقد ارتفع حجم المبيعات بنسبة سنوية ١٨% ليبلغ ٨,٩ ألف طن تقريبًا، وارتفعت الإيرادات على خلفية زيادة متوسط أسعار بيع منتجات الشركة.

### مبيعات جلاس روك (خلال عام ٢٠٢١)





## أبرز المستجدات المالية لعام ٢٠٢١



ارتفعت إيرادات أسكوم بمعدل سنوي ١٤٪ لتبلغ ٩٣٧,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، مدفوعةً بنمو إيرادات شركة أسكوم لتصنيع الكربونات والكيماويات بنسبة سنوية ٥٤٪ خلال نفس الفترة.

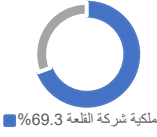
ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٥٤٪ لتسجل ٣٥,٧ مليون دولار خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٢٣,٢ مليون دولار خلال العام السابق، حيث يرجع ذلك إلى زيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٢٦٪ ليصل إلى ٨٧ دولار أمريكي تقريباً للطن خلال عام ٢٠٢١، مقابل حوالي ٦٩ دولار للطن خلال العام السابق، بالإضافة إلى نمو حجم مبيعات التصدير بمعدل سنوي ١٦٪ ليسجل حوالي ٣٦٩ ألف طن خلال عام ٢٠٢١. كما يعكس نمو الإيرادات مردود ارتفاع إيرادات التصدير بمعدل سنوي ٥٠٪ إلى ٢٧,٢ مليون دولار خلال عام ٢٠٢١، مدفوعةً بارتفاع حجم مبيعات التصدير بنسبة سنوية ٢٣٪ خلال نفس الفترة.

انخفضت إيرادات شركة أسكوم للتعدين بمعدل سنوي ١٥٪ خلال فترتي الربع الأخير من عام ٢٠٢١ و عام ٢٠٢١ كاملاً لتسجل ٧٣,٣ مليون جنيه و ٢٩٦,٠ مليون جنيه على التوالي، حيث واجهت الشركة تحديات تشغيلية صعبة نتيجة الضغوط التي يشهدها سوق الأسمت المصري.

بينما شهدت شركة جلاس روك للمواد العازلة نمو الإيرادات بنسبة سنوية ١٩٪ إلى ٩,٢ مليون دولار خلال عام ٢٠٢١، صعوداً من ٧,٨ مليون دولار خلال العام السابق. كما سجلت مبيعات التصدير نمواً سنوياً بنسبة ٤١٪ لتبلغ ٢,٣ مليون دولار خلال عام ٢٠٢١ مقابل ١,٦ مليون دولار خلال العام السابق، مدعومةً بنمو مبيعات الصوف الزجاجي بنسبة سنوية ١٢٣٪ إلى ١,١ مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة.

كما يعكس نمو مبيعات التصدير ارتفاع مبيعات الصوف الصخري بمعدل سنوي ٥٪ لتبلغ ١,٢ مليون دولار خلال عام ٢٠٢١، مدفوعاً بارتفاع حجم المبيعات بنسبة سنوية ٨٪ ليلبلغ ١,٥ ألف طن تقريباً خلال نفس الفترة. وخلال عام ٢٠٢١، ارتفعت إيرادات الصوف الصخري بمعدل سنوي ٢٤٪ لتسجل ٤,٧ مليون دولار، مما ساهم في الحد من أثر تراجع مبيعات الصوف الزجاجي بنسبة سنوية ٧٪ خلال نفس الفترة. وعلى صعيد الربحية، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية ١٥٢٪ لتسجل ٧٣٠ ألف دولار خلال عام ٢٠٢١ مقابل خسائر تشغيلية بقيمة ١,٤ مليون دولار خلال العام السابق، حيث يرجع ذلك بشكل أساسي إلى نمو مبيعات التصدير وزيادات الأسعار التي تم تطبيقها في السوق المحلي.

## مجموعة أسيك القابضة



مجموعة أسيك القابضة هي الزراع الاستثماري لشركة القلعة في قطاع الأسمنت، وتضم تحت مظلتها مجموعة من الشركات التابعة في مجالات إنتاج الأسمنت والإنشاءات والإدارة الهندسية

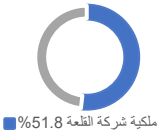
مجموعة أسيك القابضة هي الشركة الرائدة في الاستثمار بمشروعات إنتاج الأسمنت والإنشاءات والإدارة الهندسية في أسواق مصر والمنطقة، وذلك من خلال خمس شركات تابعة، ومن بينها مصنع أسمنت "التكامل" بالسودان وشركة "زهانة" للأسمنت في الجزائر في قطاع إنتاج الأسمنت. وتملك المجموعة شركتي "أسيك للتحكم الآلي" وشركة "أرسكو" في قطاع الإنشاءات، وشركتي أسيك للهندسة وأسنبرو في مجال الإدارة الهندسية.

وتقوم المجموعة بتشغيل ثلاثة خطوط لإنتاج الأسمنت بالمنطقة، وهي "قره جوغ" في العراق ومصنع "التكامل" في السودان و"القطرانة" في الأردن، حيث يبلغ إجمالي طاقتها الإنتاجية ٤,٩٦ مليون طن سنويًا.

ومن الجدير بالذكر أن الخطط التوسعية التي تتبناها أسيك أثمرت عن توقيع اتفاقية للتشغيل والإدارة مع إحدى شركات الأسمنت في موزمبيق خلال عام ٢٠١٤، ويمتد هذا العقد حتى يناير ٢٠٢٠.

وفي عام ٢٠١٥، وقعت أسيك للهندسة عقدًا للتشغيل والإدارة مع كبرى شركات الأسمنت في إثيوبيا لمدة عام واحد قابل للتجديد لتوفير خدمات الإدارة الفنية والتشغيلية لمصنع أسمنت ثم جُدد العقد لعام آخر وانتهى في ديسمبر من عام ٢٠١٦. وبالإضافة إلى العقود التي أبرمتها الشركة في المنطقة، تقوم الشركة حاليًا بإدارة ٧ مصانع أسمنت في مصر تبلغ طاقتها الإنتاجية ٩,٧٥ مليون طن سنويًا، كما تم اختيار الشركة عام ٢٠١٦ للقيام بالأعمال الاستشارية لمشروع إنشاء أكبر مصنع أسمنت في مصر بمحافظة بني سويف والذي يشمل إنشاء وتركيب ٦ خطوط إنتاج.

كما قامت شركة أسيك للأسمنت خلال عام ٢٠١٥ ببيع حصتها في شركة "مصر للأسمنت - قنا"، وكذلك ببيع شركتي "أسيك المنيا" و"أسيك للخرسانة الجاهزة"، وذلك في إطار مساعي شركة القلعة للتخارج من الأصول غير الأساسية، ومن بينها بعض مشروعات إنتاج الأسمنت.



## قطاع إنتاج الأسمنت

### شركة أسيك للأسمنت

قامت شركة أسيك للأسمنت بالتخارج من جميع مشروعات إنتاج الأسمنت في مصر منذ عام ٢٠١٥، ليتبقى بذلك استثمارات الشركة في مصنع أسمنت التكامل بالسودان (نسبة ملكية شركة أسيك للأسمنت ٥١٪)، وشركة زهانة للأسمنت في الجزائر (نسبة ملكية شركة أسيك للأسمنت ٣٥ ٪)، علمًا بأن إجراءات بيع مصنع "زهانة" للأسمنت متوقفة حاليًا بسبب المتغيرات السياسية بالجزائر.

ترجع حجم مبيعات مصنع أسمنت التكامل بسبب التحديات السياسية التي يشهدها السوق السوداني، وهو ما تسبب في نقص إمدادات "الجبس"، وهو عنصر رئيسي في صناعة الأسمنت. وقد أدت هذه التحديات السياسية أيضًا إلى تضخم مفرط في الجنيه السوداني، وهو ما تسبب في تقلب سعر صرفه بشدة.

بسبب التضخم المفرط الذي تشهده السودان اضطر المراقبون المحليون إلى اعتماد منهج محاسبي خاص يتم بموجبه تسجيل الإيرادات وفق سعر الصرف في تاريخ إعداد القوائم المالية، بينما يتم تسجيل تكلفة المبيعات وفق حساب متوسط سعر الصرف التاريخي (وهو أعلى من سعر الصرف في تاريخ القوائم المالية). وفي إطار اعتماد منهج محاسبة التضخم المفرط كما سلف الذكر، ونظرًا لتقلب سعر صرف الجنيه

السوداني بسبب التحديات السياسية الصعبة التي تشهدها السودان وتأثير ذلك على نتائج الشركة بالجنيه المصري، سنعرض نتائج مصنع أسمنت التكامل بالجنيه السوداني لتقديم صورة دقيقة لنتائج الأعمال، دون تأثير تقلبات سعر الصرف.

وترجع حجم مبيعات الأسمت المقاوم للكبريتات (SRC) المتميز بارتفاع السعر وهامش الربح خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ عن مستوياته خلال نفس الفترة من العام الماضي بسبب تباطؤ الطلب في الجزائر. بينما ارتفاع كمية مبيعات الكانكر خلال العام، رغم اضطراب عملية الإنتاج بخطط الإنتاج القديم نظرًا لفترات توقف تشغيله خلال العام.

### مبيعات أسمنت التكامل (عام ٢٠٢١)



### الإنشاءات والمقاولات

#### شركة أرسكو

تتميز شركة أرسكو بتقديم مجموعة متكاملة من الخدمات التي تنسم بالجودة العالية والكفاءة والمهنية في التنفيذ والتسليم، مستفيدة من خبرتها التي تمتد لأكثر من ثلاثة عقود، ومكانتها وسمعتها الطيبة في جميع أنحاء العالم. وتعمل شركة أسيك للتصنيع والمشروعات الصناعية "أرسكو" في قطاع المقاولات والخدمات الصناعية، حيث تقوم بتقديم باقة متكاملة من خدمات تصميم المشروعات والإدارة الهندسية والتصنيع وشراء المعدات وإدارة العقود والإنشاءات لمشروعات عديدة تتنوع بين مصانع الأسمنت ومحطات توليد الكهرباء ومعالجة المياه. وقد اتجهت الشركة إلى توسيع نطاق أعمالها لتشمل أنشطة المقاولات العامة بدلاً من اعتمادها حصرياً على مشروعات صناعة الأسمنت وذلك لتجاوز حالة التباطؤ التي يشهدها قطاع الأسمنت المصري، حيث نجحت الشركة في توقيع عدة عقود لإنشاءات جديدة.

#### شركة أسيك للتحكم الآلي

تعد شركة أسيك للتحكم الآلي من الشركات المتخصصة في توريد وتركيب أنظمة الطاقة الكهربائية والتحكم الآلي للمشروعات الصناعية بأسواق أفريقيا وآسيا وأوروبا، حيث تقوم الشركة بتقديم مجموعة من حلول الطاقة الكهربائية والتحكم الآلي تتنوع بين التصميم والهندسة وتجهيز وشراء المعدات وتركيبها وصيانتها. كما تقوم الشركة بتقديم باقة متكاملة من برامج وأنظمة إدارة المشروعات بما في ذلك أنظمة مراقبة المشروعات والأنظمة الخاصة بمشروعات تركيب كابلات الضغط المتوسط والعالي. وتحظى الشركة بمكانة مرموقة منذ نشأتها قبل أكثر من عقدين باعتبارها الاختيار الأمثل لكبرى شركات الأسمت العالمية، ومنها شركات Lafarge و Italcementi و Titan و Cemex و Cimpor. وقد بادرت الإدارة بتوقيع عقود جديدة مع شركات غير عاملة بقطاع الأسمت، بما في ذلك عقود أعمال الكترولوميكانيكية ومشروعات الطاقة الشمسية ومشروعات صناعية أخرى، سعياً إلى الحد من أثر حالة التباطؤ التي تشهدها الأنشطة المتعلقة بقطاع الأسمت.



ملكية شركة القلعة 99.9%

أسيك للهندسة هي الشركة الرائدة في تقديم خدمات الإدارة الفنية والهندسية والخدمات الاستشارية لمصانع الأسمنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتقوم الشركة حاليًا بإدارة ٧ مصانع أسمنت في مصر تبلغ طاقتها الإنتاجية ٩,٧٥ مليون طن سنويًا في السوق المصري، كما تحظى الشركة بمحفظات مشروعات متنامية في أسواق أفريقيا والشرق الأوسط. وتقوم الشركة من خلال أكاديمية أسيك للتدريب بتقديم الدورات الاحترافية حول أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في صناعة الأسمنت. وفي عام ٢٠١٦، تم اختيار الشركة للقيام بالأعمال الاستشارية لمشروع إنشاء أكبر مصنع أسمنت في مصر بمحافظة بني سويف والذي يشمل إنشاء وتركيب ٦ خطوط إنتاج.

وقد تأثر أداء الشركة خلال عام ٢٠٢١ بمجموعة من المستجدات، من بينها قيام ٢٣ شركة أسمنت رئيسية عاملة في السوق المصرية بإبرام اتفاقية مع جهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية لتخفيض الطاقات الإنتاجية بنسبة ١٠٪ على الأقل لمدة عام بدءًا من يونيو ٢٠٢١. كما تضمنت تلك المستجدات إنهاء عقد إدارة رئيسي، بالإضافة إلى قيام الشركة بإغلاق بعض المشروعات خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢١ نتيجة نقص إمدادات الوقود والفحم بسبب الارتفاع الملحوظ للأسعار.

### الطاقة الإجمالية لمشروعات إنتاج الكلنكر (عام ٢٠٢١)



٦,١ مليون طن

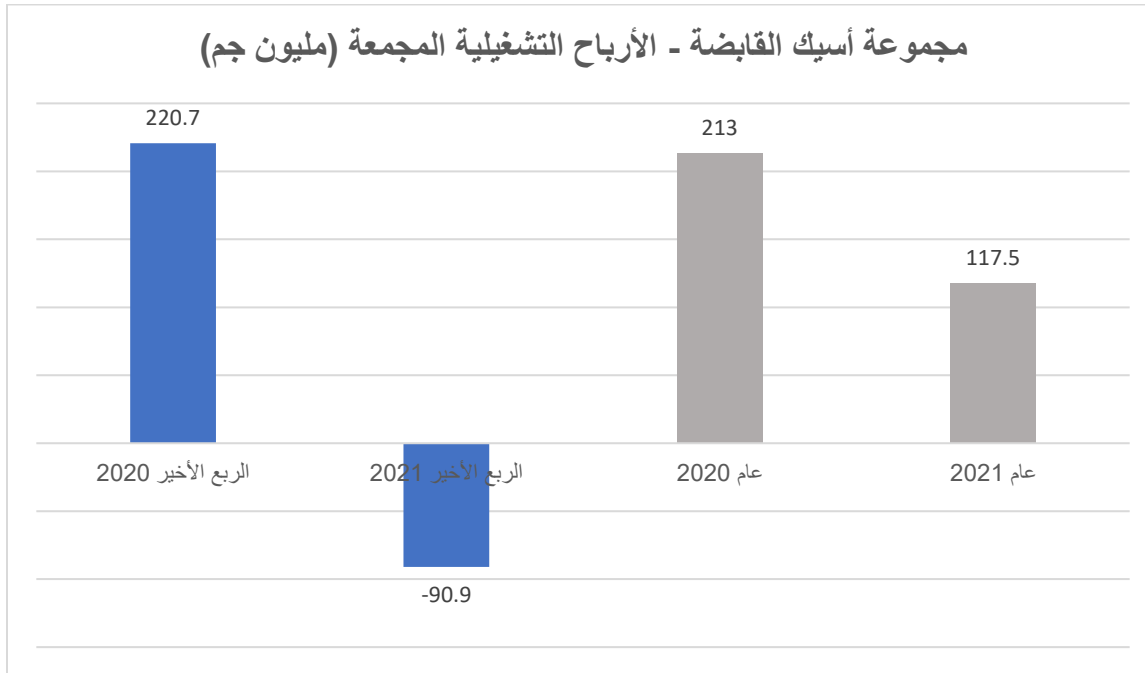
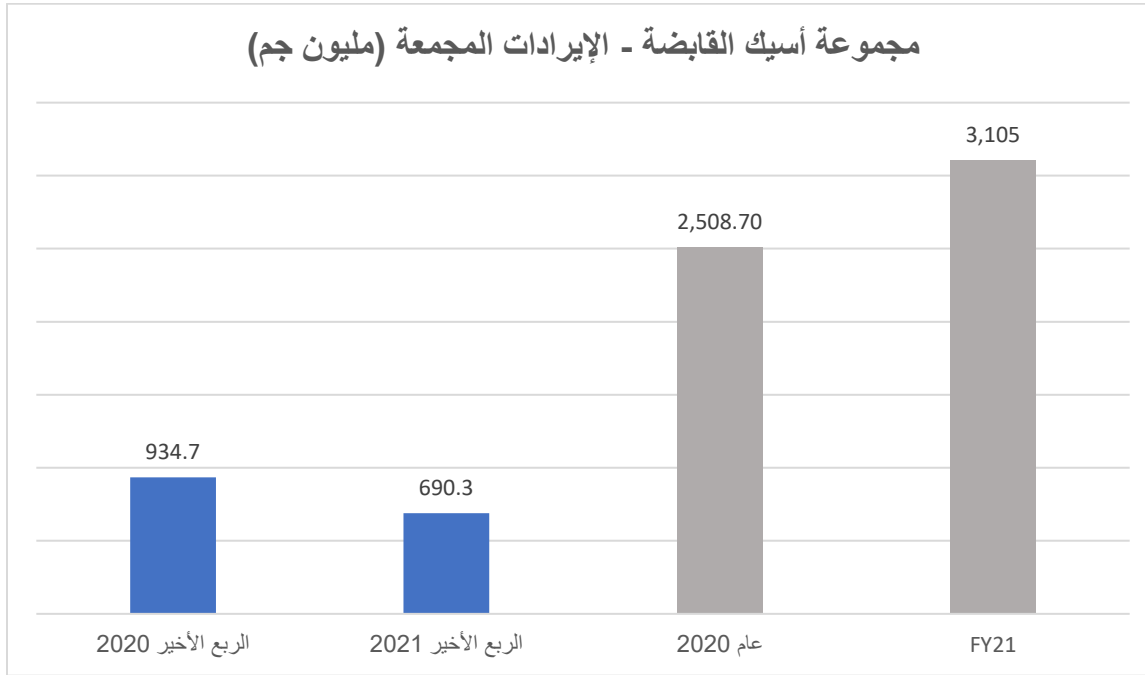
انخفاض سنوي ٢٥٪

### شركة أسنبرو

تعد شركة أسنبرو من الشركات الرائدة في مبادرات ومشروعات حماية البيئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تخصص الشركة في احتواء معدلات التلوث وانبعاثات الأتربة الناتجة عن تصنيع الأسمنت. وتحظى الشركة بإمكانات هائلة تمكنها من تقديم خدماتها للمشروعات الصناعية الأخرى، مستفيدة من خبرتها الواسعة بمجال التحكم البيئي وتنمية الوعي العام بتأثير الأنشطة الصناعية على البيئة، حيث تقوم الشركة بتزويد مصانع الأسمنت بمجموعة واسعة من الخدمات المتكاملة ومعدات التحكم البيئي، فضلًا عن قياس معدل انبعاث الأتربة ودراسات التقييم البيئي من أجل ضمان الامتثال للمعايير البيئية المعتمدة دوليًا.

وقد أقرت الجمعية العامة غير العادية لشركة أسنبرو المنعقدة في ١٥ ديسمبر ٢٠٢٠ ما يلي:

- تعليق نشاط الشركة مؤقتًا لمدة عام اعتبارًا من ١ أبريل ٢٠٢١
- عدم قبول أي عمليات جديدة من المقرر أن تنتهي صلاحيتها بعد ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
- إخطار مصلحة الضرائب وجميع الجهات المعنية بهذه القرارات
- تفويض مجلس الإدارة بالتصرف في بعض الأصول المملوكة للشركة

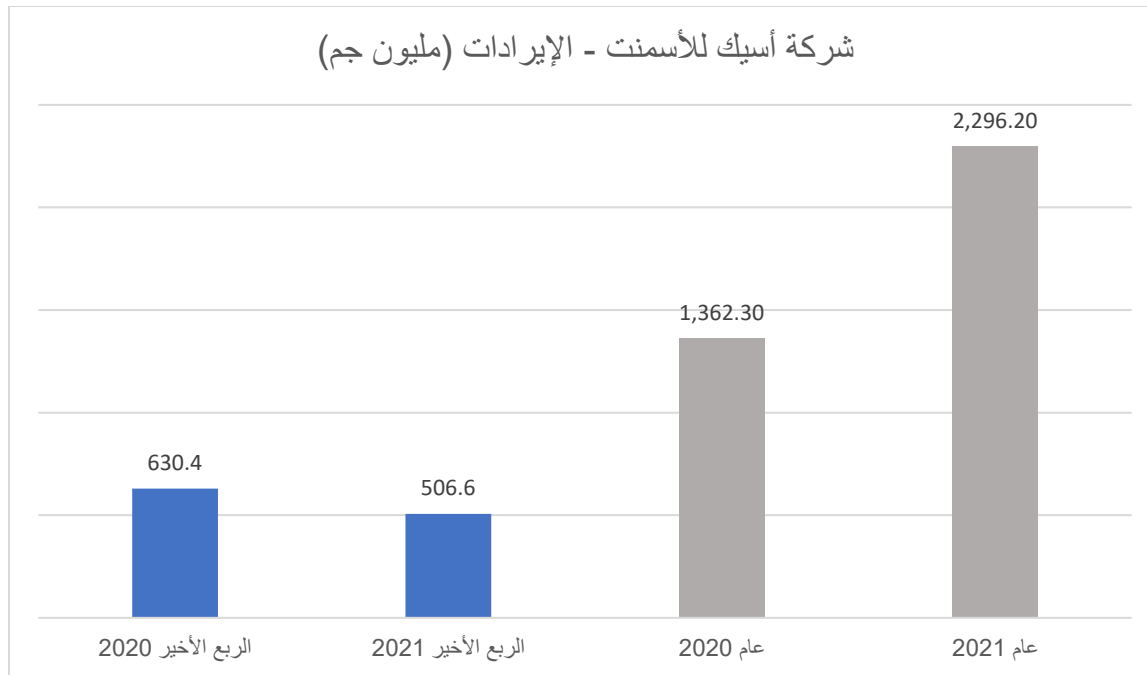


ارتفعت إيرادات مجموعة أسيك القابضة بمعدل سنوي ٢٤٪ لتسجل ٣,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٢,٥ مليار جنيه خلال العام السابق، في ضوء الأداء القوي لنشاط إنتاج الأسمنت، والذي ساهم بنسبة ٧٤٪ في إجمالي إيرادات المجموعة. من ناحية أخرى، تراجعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١١٧,٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١ مقابل ٢١٣,٠ مليون جنيه خلال العام السابق. ويرجع ذلك إلى تسجيل خسائر تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد

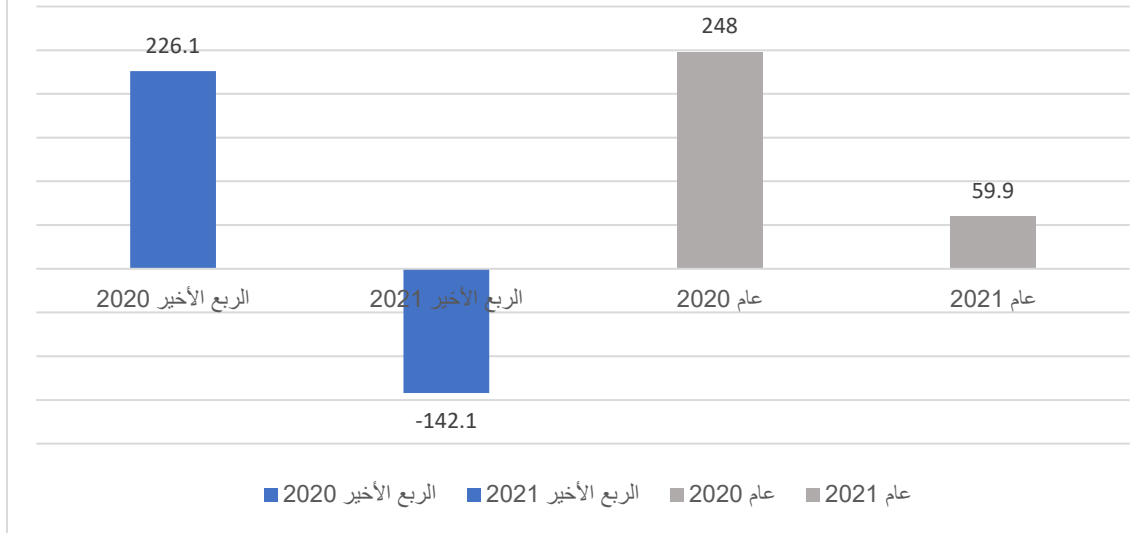
والإهلاك والاستهلاك بقيمة ٩٠,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، مقابل أرباح تشغيلية بقيمة ٢٢٠,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، بسبب التأثير السلبي لتطبيق منهج محاسبي خاص بالتضخم المفرط بمصنع أسمنت التكامل في السودان. فقد أدت التحديات السياسية الصعبة التي تشهدها السودان، إلى اعتماد هذا المنهج المحاسبي، والذي يتم بموجبه تسجيل الإيرادات وفق سعر الصرف في تاريخ إعداد القوائم المالية، بينما يتم تسجيل تكلفة المبيعات وفق حساب متوسط سعر الصرف التاريخي (وهو أعلى من سعر الصرف في تاريخ إعداد القوائم المالية)، مما أسفر عن ارتفاع تكلفة المبيعات بصورة غير متكافئة مع الإيرادات.

من جانب آخر، أحرزت الإدارة تقدماً ملحوظاً على صعيد إعادة هيكلة ديون مجموعة أسيك القابضة بالكامل، وتتوقع أن تنمر تلك الجهود عن تعزيز مركزها المالي وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها المالية وتحسين معدلات الربحية مستقبلاً.

#### شركة أسيك للأسمنت



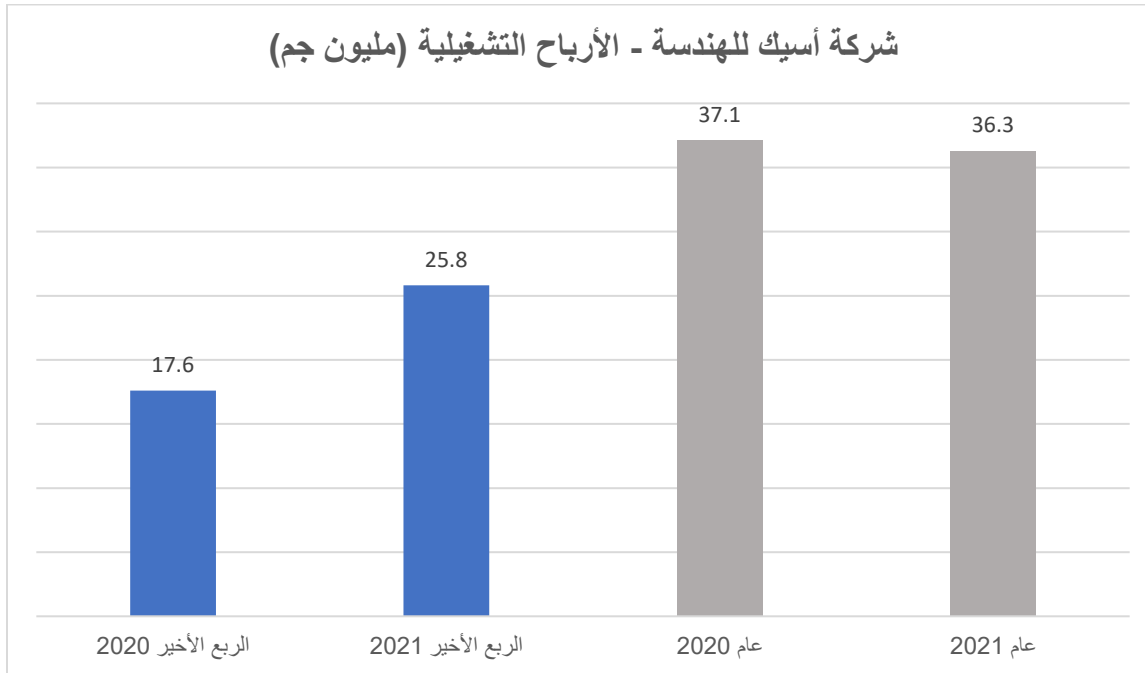
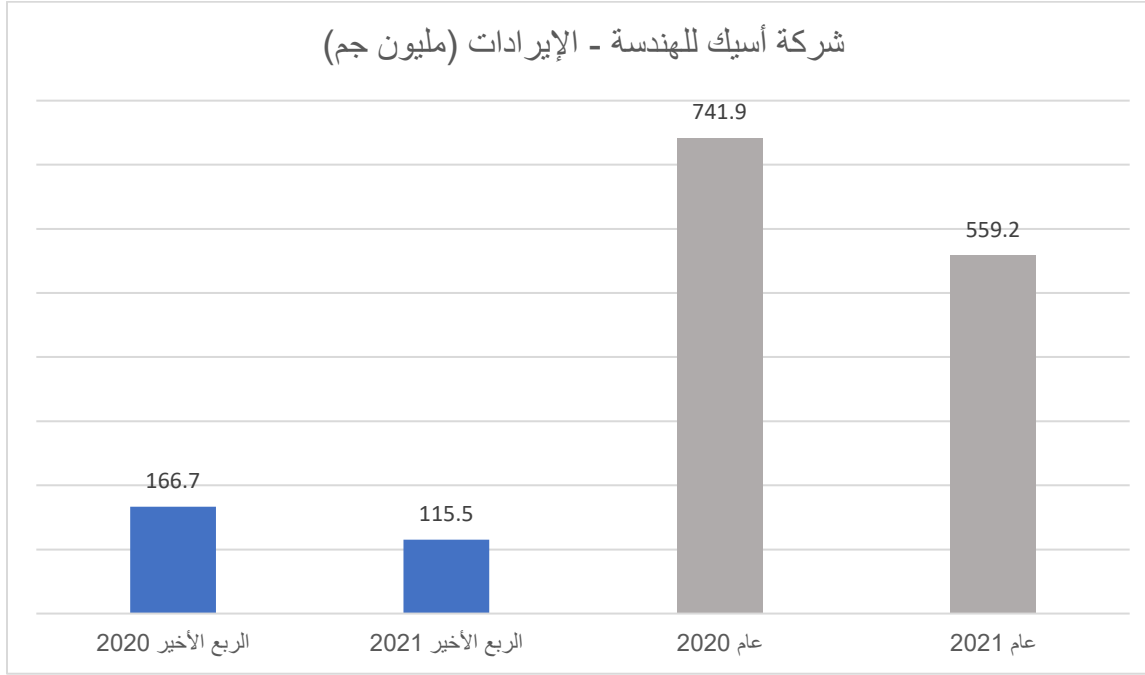
## شركة أسيك للأسمنت - الأرباح التشغيلية (مليون جم)



سجلت إيرادات شركة أسيك للأسمنت ارتفاعاً بمعدل سنوي ٦٩٪ لتبلغ ٢,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١ مقابل ١,٤ مليار جنيه خلال العام السابق. فيما انخفضت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل ٧٦٪ خلال العام لتبلغ ٥٩,٩ مليون جنيه مقابل ٢٤٨ مليون جنيه، بسبب تضخم العملة المفرط في السودان.

ارتفعت إيرادات مصنع أسمنت التكامل بمعدل سنوي ٢١٠٪ لتبلغ ٤٠,٤ مليار جنيه سوداني خلال عام ٢٠٢١ بفضل نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٦٪ إلى ٩٢٠ ألف طن خلال نفس الفترة. كما يعكس ذلك ارتفاع متوسط أسعار البيع بشكل ملحوظ ليبلغ حوالي ٤١,٥ ألف جنيه سوداني للطن خلال عام ٢٠٢١، صعوداً من ١١ ألف جنيه سوداني تقريباً للطن خلال العام السابق، نتيجة تراجع قيمة الجنيه السوداني. وقد عزز ارتفاع الأسعار انخفاض العرض نتيجة الصعوبات التي تواجه مصانع الأسمنت بالسودان في تدبير الوقود وقطع الغيار وأثر ذلك على تعطل أنشطة الإنتاج في السوق السوداني بوجه عام. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١,٤ مليار جنيه سوداني تقريباً خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، وهو تراجع سنوي بنسبة ٦٪. غير أنها ارتفعت بنسبة سنوية ٢٢٥٪ لتبلغ حوالي ٦,٩ مليار جنيه سوداني خلال عام ٢٠٢١ مقابل ٢,١ مليار جنيه سوداني تقريباً خلال العام السابق.

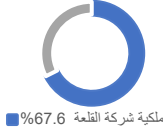
أما شركة زهانة للأسمنت، فقد ارتفعت إيراداتها خلال عام ٢٠٢١ بمعدل سنوي ٢٨٪ لتبلغ ٥٢٩,٢ مليون جنيه، بفضل نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٢٩٪ إلى ٧١٠ ألف طن خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٥٥٠ ألف طن خلال العام السابق. كما يعكس نمو الإيرادات ارتفاع كمية مبيعات الكلنكر بمعدل سنوي ١٤٪ لتصل إلى ٧٢٨ ألف طن خلال العام. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٥٢٪ لتبلغ ٢١١,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، مدعومة بارتفاع كفاءة استهلاك الطاقة واستهلاك قطع الغيار بعد اعتماد الشركة بشكل أساسي على خط الإنتاج الجديد.



بلغت إيرادات شركة أسيك للهندسة ١١٥,٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، وهو تراجع سنوي بمعدل ٣١٪ بسبب انخفاض الطاقة الإجمالية لمصانع إنتاج الأسمنت التي تديرها الشركة بنسبة سنوية ٤٢٪ لتبلغ ٠,٩ مليون طن كلنكر خلال نفس الفترة. وخلال عام ٢٠٢١ بلغت الإيرادات ٥٥٩,٢ مليون جنيه، بانخفاض سنوي نسبته ٢٥٪، مقابل ٧٤١,٩ مليون جنيه خلال العام السابق. ورُغم التحديات الصعبة التي تواجه صناعة الأسمنت بالسوق المصري، ارتفعت الأرباح التشغيلية المتكررة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٤٧٪ لتبلغ ٢٥,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير عام ٢٠٢١. وخلال عام ٢٠٢١، بلغت الأرباح التشغيلية المتكررة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٣٦,٣ مليون جنيه، دون تغير سنوي ملحوظ. ويأتي ذلك بفضل المردود الإيجابي للمشروعات التي تديرها الشركة بالأسواق الدولية، والتي ساهمت في الحد من أثر تراجع أداء مشروعات الأسمنت في السوق المصري.



## نايل لوجيستيكس



تتخصص نايل لوجيستيكس، الشركة التابعة للقلعة في قطاع النقل والدعم اللوجيستي، من خلال شركاتها التابعة في تقديم باقة متكاملة من الحلول اللوجستية وخدمات النقل المتميزة بكفاءة استهلاك الوقود، والتي تشمل أنشطة التحميل والتفريغ بالموانئ البحرية في مصر، بالإضافة إلى خدمات النقل النهري لعملاء الشركة في مصر وجنوب السودان.

تقدم الثلاث شركات التابعة لشركة نايل لوجيستيكس خدمات في مجالات النقل النهري وخدمات التحميل والتفريغ في مصر وجنوب السودان بالإضافة إلى خدمات التحميل والتفريغ باستخدام الأوناش العائمة في العديد من الموانئ المصرية، بما في ذلك تشغيل ساحة تخزين حاويات في ميناء النوبارية بالإسكندرية، والذي يخدم العديد من المصدرين العاملين بمختلف القطاعات.

وتقوم نايل لوجيستيكس بتشغيل أسطول بارجات نهري لنقل البضائع بطول المجرى الملاحي لنهر النيل، علمًا بأن قدرة البارجة الواحدة تعادل حمولة ما يتراوح بين ٢٠ و ٤٠ شاحنة، إلى جانب كفاءة استهلاكها للوقود فضلًا عن كونها صديقة للبيئة، وهو ما يجعل من نقل البضائع عبر البارجات النهري الحل الأكثر حفاظاً على البيئة.

### تنوع أنشطة شركة نايل لوجيستيكس في السوق المصري بين أربعة قطاعات رئيسية

- أنشطة نقل ومناولة وتخزين الفحم بالإسكندرية وميناء طنناش النهري (القاهرة)
- أنشطة نقل وتخزين الحاويات بالإسكندرية (ساحة تخزين الحاويات)، حيث تنوع الأنشطة بين مناولة وتخزين الحاويات الفارغة والمعبأة، وكذلك الحاويات المبردة.
- أنشطة تخزين الحبوب بالإسكندرية، من خلال مستودع تخزين الحبوب بطاقة استيعابية تبلغ ١٠٠ ألف طن. وتستهدف الشركة الوصول بمعدل دوران المخزون إلى ما يتراوح بين ٦ إلى ٧ مرات سنويًا.
- أنشطة النقل النهري باعتبارها الوسيلة الأعلى كفاءة لنقل البضائع بطول نهر النيل في مصر.

### الشركات التابعة

#### شركة نايل كارجو

تقوم الشركة بتشغيل أسطول بارجات النقل النهري بطول المجرى الملاحي لنهر النيل، بالإضافة إلى توفير أنشطة التحميل والتفريغ بالعديد من الموانئ المصرية، وكذلك نشاط نقل الحاويات بين ميناء بورسعيد وميناء شرق التفريعة مرورًا بقناة الخدمات الملاحية التابعة لقناة السويس.

### الشركة الوطنية لإدارة الموانئ النهريّة

تقوم الشركة الوطنية لإدارة الموانئ النهريّة بتشغيل مجموعة من الموانئ ومعدات المناولة للعمل في الموانئ المختلفة. حيث تخصص في تقديم العديد من خدمات الشحن والتفريغ والتخزين في مجموعة من أكبر الموانئ المصرية بالإسكندرية والسويس ودمياط.

### شركة جنوب السودان للنقل النهري

تقوم الشركة بتشغيل أسطول بارجات النقل النهري في جنوب السودان لنقل مختلف البضائع في أنحاء البلاد عن طريق أسطولها المكون من ٣ سفن دافعة و ١١ بارجة نهريّة.

### المستجدات التشغيلية لعام ٢٠٢١

واجهت شركة نايل لوجيستيكس خلال عام ٢٠٢١ عددًا من العوامل الخارجية التي أثرت على خدمات التحميل والتفريغ التي تقدمها، ومن هذه العوامل إعصار إيدا الذي ضرب ولاية لوزيانا في الولايات المتحدة، وهي إحدى المصادر الرئيسية للفحم، وهو ما تسبب في تعطيل سلاسل إمداد الفحم وأدى إلى توقف الخدمات اللوجستية في المنطقة، بما في ذلك خدمات تحميل السفن. وبعد أن بدأت الاقتصادات في التعافي سريعًا من أزمة انتشار فيروس (كوفيد - ١٩) ارتفع سعر الغاز الطبيعي في أوروبا بنسبة تتجاوز ٢٥٠٪ خلال العام. وانخفضت أنشطة تحميل وتفريغ الفحم والفحم البترولي بمعدل سنوي ٢٣٪ إلى ٢٤٨ طن خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، مما أدى إلى وصول الإجمالي إلى ١,١٧٢,٦ طن خلال عام ٢٠٢١، وهو انخفاض بمعدل سنوي ٥٪ مقابل عام ٢٠٢٠، وذلك بسبب ارتفاع الطلب على الفحم وارتفاع الأسعار بشكل استثنائي، وهو ما اضطر مصانع الأسمت المصرية إلى إلغاء عدة مناقصات حتى تعود أسعار الفحم إلى طبيعتها مرة أخرى.

وقد شهدت ساحات تخزين الفحم بميناء طنناش النهري بالقاهرة استقرار حجم أنشطة التحميل والتفريغ والتخزين عند ٢٣,٢ ألف طن خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ ودون تغيير سنوي ملحوظ، بينما شهد مستودع تخزين الحبوب بالإسكندرية ارتفاع حجم نشاط المناولة والتخزين بمعدل سنوي ٢٪ إلى ١٣٠,١ طن خلال نفس الفترة. وخلال عام ٢٠٢١، انخفض حجم أنشطة التحميل والتفريغ والتخزين بميناء

طناش النهري بمعدل سنوي ١٣٪ ليلغ ٨٢,٦ ألف طن مقابل ٩٥,١ ألف طن خلال العام السابق، في حين تراجع حجم نشاط مناولة وتخزين الحبوب بمعدل سنوي ١٨٪ إلى ٤٢٦,٨ طن خلال عام ٢٠٢١. ويعكس انخفاض حجم النشاط قيام العملاء بإعادة تغيير مسار شحنات الحبوب من الإسكندرية إلى الموانئ الأخرى لتجنب الازدحام. وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة في ديسمبر ٢٠٢١ باستقبال إحدى سفن نقل الحبوب، وهو ما يبشر بانتعاش محتمل في أنشطة مناولة وتخزين الحبوب خلال الفترة المقبلة.

ومن جانب آخر، ساهم أداء ساحة تخزين الحاويات في الحد جزئيًا من أثر تراجع أداء أنشطة التحميل والتفريغ والتخزين، حيث ارتفع حجم أنشطة نقل وتخزين الحاويات النمطية (بطول ٢٠ قدمًا) بنسبة سنوية ٤٪ إلى ١٩,١ ألف حاوية تقريبًا. وقد ساهمت تلك النتائج في دعم أداء ساحة تخزين الحاويات خلال عام ٢٠٢١، في ضوء نمو حجم أنشطة نقل وتخزين الحاويات النمطية بنسبة سنوية ١٨٪ إلى ٨٤,٦ ألف حاوية تقريبًا، بالإضافة إلى ارتفاع عدد أيام تخزين الحاويات النمطية بمعدل سنوي ٥٦٪ ليلغ ١٢٠ ألف يوم خلال عام ٢٠٢١ مقابل ٧٧ ألف يوم خلال العام السابق، فضلًا عن ارتفاع عدد أيام تخزين الحاويات المبردة بمعدل سنوي ١٦٪ ليلغ ١٠٢ ألف يوم خلال عام ٢٠٢١.

### شركة جنوب السودان للنقل النهري

تركزت أنشطة الشركة في جنوب السودان على نقل المواد الغذائية لبرنامج الأغذية العالمي (WFP). وقد أضافت الشركة حاليًا سفينة دافعة ثانية خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢١، ومن المتوقع إضافة السفينة الثالثة في أواخر النصف الأول من عام ٢٠٢٢، إن استقرت الأحوال السياسية في البلاد، لتكتمل بذلك القوة التشغيلية لأسطول الشركة.

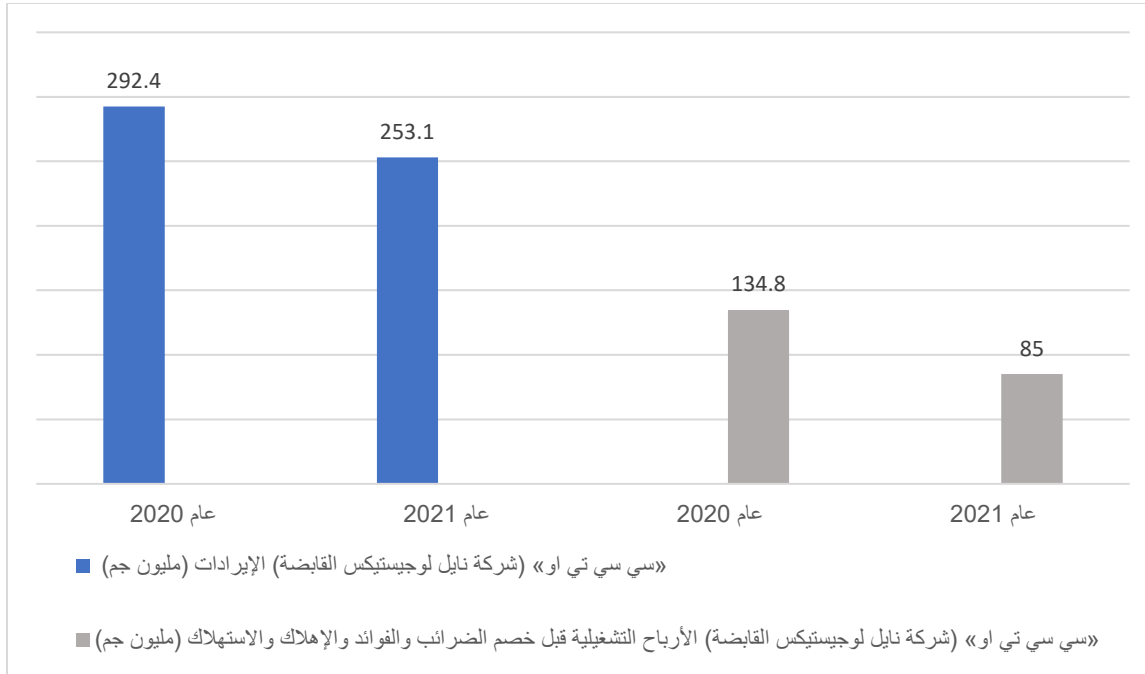
لم تنجح الشركة في إتمام أي رحلات خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، ليستقر بذلك إجمالي عدد الرحلات خلال عام ٢٠٢١ عند أربع رحلات مقابل خمس رحلات خلال عام ٢٠٢٠، ويرجع السبب في ذلك إلى توقف الأعمال التشغيلية للشركة بشكل مؤقت خلال عام ٢٠٢١ على خلفية عدم استقرار الوضع السياسي في البلاد. وتمتلك الشركة الآن أسطولًا يتكون من سفينتين دافعتين وثمانين بارجات.

### التطورات المالية لعام ٢٠٢١

ارتفعت إيرادات شركة نايل لوجيستكس خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ لتبلغ ٦١,١ مليون جنيه، بمعدل سنوي ٥٪ مقابل الربع الأخير من عام ٢٠٢٠، وانخفضت الإيرادات خلال عام ٢٠٢١ بمعدل سنوي ٤٪ لتبلغ ٢٤٢,٠ مليون جنيه. كما انخفضت إيرادات أنشطة التحميل والتفريغ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ بمعدل سنوي ٧٪ لتبلغ ١٩,٨ مليون جنيه، وانخفضت الإيرادات خلال عام ٢٠٢١ بمعدل سنوي ٩٪ لتبلغ ٩٢,٨ مليون جنيه مقابل ١٠٢,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٠. وارتفعت إيرادات أنشطة ساحة تخزين الحاويات خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ بمعدل سنوي ٨٥٪ لتبلغ ١٨,١ مليون جنيه مقابل نفس الفترة من العام السابق. وقد بلغت إيرادات القطاع ٦٦,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٥٤,٩ خلال العام السابق.

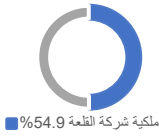
انخفضت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٣٥٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، نظرًا لتسجيل أرباح غير تشغيلية استثنائية بقيمة ٢١,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من العام السابق ناتجة عن رد مخصص ضريبة الرواتب والذي لا يتم تطبيقه حاليًا. وفي حالة استبعاد تلك الأرباح الاستثنائية، ترتفع الأرباح التشغيلية المتكررة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٢٦٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١. وتراجعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٩٪ لتسجل ١٠٤,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، مقابل ١٢٩,٨ مليون جنيه خلال العام السابق.

انخفضت إيرادات شركة جنوب السودان للنقل النهري بمعدل سنوي ٧٢٪ خلال عام ٢٠٢١ لتبلغ ٧٠,٨,٤ ألف دولار، فيما انخفضت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك خلال عام ٢٠٢١ بمعدل سنوي ٩١٪ لتبلغ ١٦٤,٧ ألف دولار مقابل عام ٢٠٢٠. وذلك بسبب قصر الرحلات وانخفاض أسعارها.



## جذور

مجموعة جذور هي الشركة الرائدة في مجالي الزراعة والأغذية، وتتميز أنشطتها بمردودها الإيجابي على البيئة من واقع تبنيتها لأعلى معايير وممارسات الإنتاج المسؤول.



تعكف شركة القلعة على النهوض بقطاع الزراعة المصري منذ انطلاق استثماراتها بمزارع دينا خلال عام ٢٠٠٧، حيث نجحت القلعة في تنمية مزارع دينا وتحويلها إلى منظومة متكاملة في مصر والمنطقة بأسرها. وتركز مزارع دينا على تحقيق أعلى معايير الكفاءة والتكامل، عبر تقديم تشكيلة متنوعة من المنتجات الطازجة فائقة الجودة التي يتم إنتاجها من مصادر تتميز بأعلى درجات الثقة، بما يليق بمكانتها الرائدة باعتبارها أكبر مزرعة تابعة للقطاع الخاص في السوق المصري.

وفي تطور جديد، أصبحت مزارع دينا تمتلك كليا الشركة الاستثمارية لمنتجات الألبان المملوكة سابقاً لشركة جذور بدءاً من ٢ أبريل ٢٠٢١، لتواصل دورها الرائد في إنتاج وتسويق توزيع الحليب الطازج ومنتجات الألبان الأخرى.

### المستجدات التشغيلية لعام ٢٠٢١

#### مزارع دينا

نجحت مزارع دينا منذ استحواذ شركة القلعة عليها خلال عام ٢٠٠٧، في التوسع بأعمالها لتصبح أكبر مزرعة متكاملة في مصر وشمال أفريقيا، حيث تتجاوز مساحتها الزراعية ١٠ آلاف فدان، فيما يبلغ حجم الثروة الحيوانية بها ١٣,٩٤٩ رأساً، منها ٨٠,٠٨٤ بقرة حلابة.

وتحتل مزارع دينا حالياً صدارة سوق الألبان في مصر، حيث تقوم بإنتاج ٧٠% تقريباً من الحليب الخام في السوق المصري. وخلال عام ٢٠٢١ قامت مزارع دينا بتوريد ١٦,٥٪ من إنتاجها (ما يعادل ١٧٪ من قيمة مبيعاتها من الحليب الخام) إلى الشركة الاستثمارية لمنتجات الألبان، بينما قامت ببيع الكميات المتبقية لكبرى الشركات العاملة في قطاع تصنيع منتجات الألبان.

وبالإضافة إلى مزرعة إنتاج الألبان وأنشطة إنتاج الحليب الخام، تضم مزارع دينا تحت مظلتها أيضاً منفذ بيع بالتجزئة يقدم جميع منتجات مزارع دينا الغذائية والحليب وغيرها من المنتجات المفضلة بين جمهور المستهلكين. وتحظى الشركة بقدرات تنافسية كبيرة بفضل نموذج الأعمال المتكامل الذي توظفه عبر قطاعاتها الإنتاجية الأربعة وهم قطاعات الإنتاج الزراعي، والثروة الحيوانية، ومنتجات الألبان، والبيع بالتجزئة.

ارتفعت إيرادات مزارع دينا، في ضوء تحسن أداء جميع القطاعات التشغيلية واستمرار العائد الإيجابي للتحسينات المستمرة التي طبقتها الإدارة خلال عام ٢٠٢١. كما ارتفعت إيرادات قطاع الزراعة بسبب زيادة مساحة الأراضي المزروعة بالبقدونس بمعدل سنوي ٦٧٪ إلى ٩٥٠ فدان خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٥٧٠ فدان خلال العام السابق.

ومن جانب آخر، تأثر نشاط البيع بالتجزئة سلباً بأعمال الإنشاءات على طريق الإسكندرية / القاهرة، مما حال دون تمكن العملاء من التوقف للتسوق، إلا أن الشبكة القوية لخدمات التوصيل الخاصة بالشركة ساهمت في تخفيف أثر تلك الأعمال على المبيعات.

## الشركة الاستثمارية لمنتجات الألبان

تقوم الشركة الاستثمارية لمنتجات الألبان بإنتاج وتسويق وتوزيع منتجات الألبان التي تنتجها مزارع دينا من الحليب الطازج والتي تشمل ستة منتجات، وهي منتجات الحليب (السادة ومتعدد النكهات في عبوات صغيرة وعائلية)، بالإضافة إلى منتجات الزبادي والجبن ولبن البودرة منزوع الدسم والعصير الطازج والزبدة.

وفي إطار جهود الشركة لتوظيف الطاقة غير المستغلة لخط إنتاج الحليب في إنتاج العصائر بدون تكلفة استثمارية جديدة، نجحت الشركة في إطلاق خط جديد بهدف توفير باقة فائقة الجودة من العصائر الطازجة تحت علامة مزارع دينا، والتي يتم تقديمها لجمهور المستهلكين بمختلف متاجر السوبر ماركت في شتى أنحاء الجمهورية. وتتنوع بين ست نكهات مختلفة؛ البرتقال، والمانجو، والفراولة، والمان، والأناس والليمون بالنعناع، وذلك في عبوات صغيرة وعائلية. ويتم تصنيع جميع عصائر الشركة من الفواكه الطبيعية بفترة صلاحية تصل إلى ١٥ يومياً بهدف الحفاظ على جودتها وفوائدها الصحية ومذاقها الطبيعي.

ارتفع إجمالي حجم المبيعات بنسبة سنوية ٣٠٪ إلى ٤,٤ ألف طن تقريباً. كما ارتفع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٣٢٪ إلى ١٦,٨ ألف طن خلال عام ٢٠٢١ مقابل حوالي ١٢,٧ ألف طن خلال العام السابق. ويأتي ارتفاع الإيرادات في ضوء حالة التعافي التي يشهدها السوق بعد انحسار أزمة (كوفيد - ١٩)، والتي انعكست بشكل خاص على قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي. وقد شهدت جميع القطاعات نمواً ملحوظاً، بما في ذلك الحليب والحليب المجفف والأجبان والقطاعات الأخرى.

ومن ناحية أخرى، حقق قطاع العصائر الجديد نجاحاً استثنائياً، حيث ارتفع حجم المبيعات بمعدل سنوي ٧٧٪ إلى ٦٨١ طن خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١. كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة سنوية ١٠٣٪ إلى ٢,٤ ألف طن خلال عام ٢٠٢١، ويعكس نمو الإيرادات زيادة أسعار العصائر بالطن، نظراً لارتفاع التكاليف المتغيرة بشكل ملحوظ خلال العام.

كما شهد قطاع الزبادي توسعاً كبيراً خلال العام، فقد ارتفع حجم المبيعات بنسبة سنوية ٣٣٪ ليلعب ١,٣ ألف طن تقريباً خلال عام ٢٠٢١. وتعكس نتائج القطاع المردود الإيجابي لاعتماد الشركة على قنوات التوزيع المباشر الجديدة، وكذلك المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها على مدار العام.

## التطورات المالية لعام ٢٠٢١

بلغت إيرادات شركة جذور مليار جنيه تقريباً خلال عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ١٩٪، مقابل ٨٧٧,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٢٠٪ إلى ١٢٩,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة في ضوء التحسن القوي للأرباح التشغيلية بالشركة الاستثمارية لمنتجات الألبان.

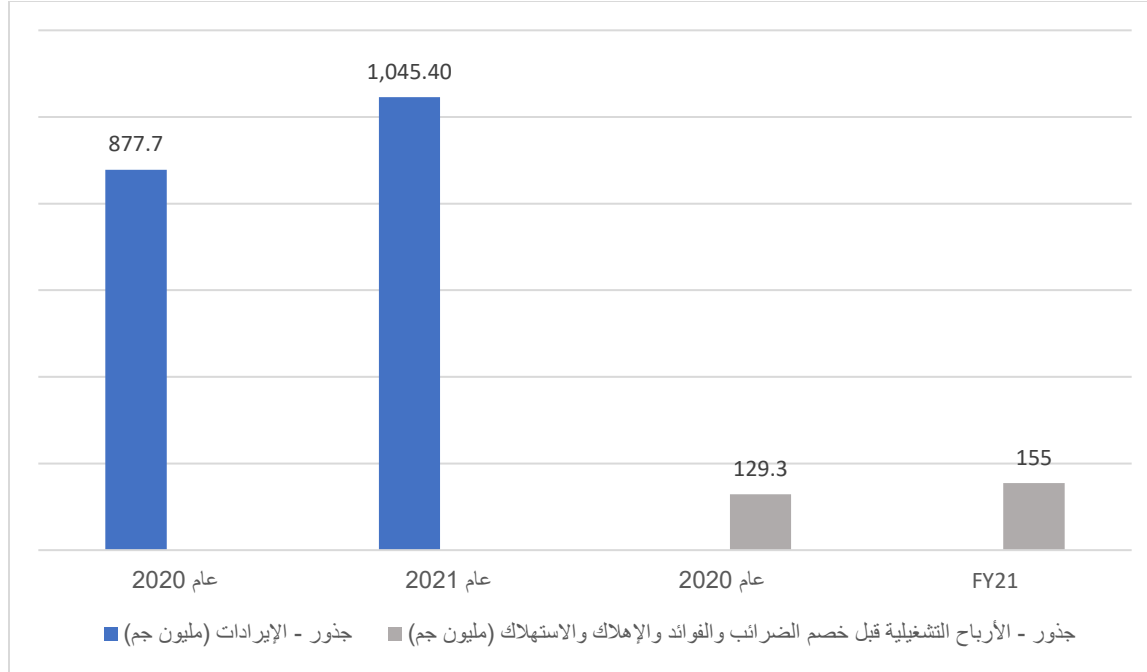
ارتفعت إيرادات مزارع دينا بمعدل سنوي ٢٠٪ لتبلغ ١٩٣,٤ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، كما ارتفعت بنسبة سنوية ١٧٪ لتسجل ٨٣٥,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٧٤,١ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، ويرجع ذلك إلى إجراء عمليات إعادة تقييم قطع الأبقار وفقاً لقيمتها السوقية العادلة، والتي أثمرت عن تسجيل ربحاً بقيمة ١٤ مليون جنيه تقريباً.

ارتفعت إيرادات الشركة الاستثمارية لمنتجات الألبان بمعدل سنوي ٥٠٪ لتبلغ ٣٦٦,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١. وقد شهدت الشركة تحسن معدلات الربحية، حيث بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩,٦ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، وهو نمو سنوي بمعدل ٥١٪. كما ارتفعت بنسبة سنوية ٨٩٪ لتسجل ٣٠,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، صعوداً من ١٦,٠ مليون جنيه خلال العام السابق. ويعكس ذلك مردود ارتفاع حجم المبيعات وعدم تقديم الشركة خصومات على المبيعات، بالإضافة إلى انخفاض التكاليف الثابتة بسبب العمل بكامل طاقتها التشغيلية.

٨٠,٣٣٥ طن  
حجم مبيعات مزارع دينا من الحليب الخام

٨٣٥,٠ مليون جنيه  
إيرادات مزارع دينا (العام المالي ٢٠٢١)

٣٦٦,٨ مليون جنيه  
إيرادات الشركة الاستثمارية لمنتجات  
الألبان (العام المالي ٢٠٢١)



### قطاع الطباعة والتغليف



قامت شركة القلعة حتى الآن بضخ استثمارات تربو على ٦٠ مليون دولار في قطاع الطباعة والتغليف من خلال شركتها التابعة الوطنية للطباعة، والتي نجحت في التحول إلى واحدة من كبرى الشركات المتخصصة في تصنيع منتجات الطباعة والتغليف في السوق المصري.

وقد تأسست الوطنية للطباعة في عام ٢٠٠٦ تحت مظلة "مجموعة جرانديفو القابضة"، وهي إحدى استثمارات شركة القلعة في الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم، وقد نجحت الوطنية في ترسيخ مكانة شركة القلعة في قطاع الطباعة والتغليف والتي تحولت إلى واحدة من أكبر الشركات المتخصصة في صناعة منتجات الطباعة والتغليف في السوق المصري. وتتفرد الشركة بباقة منتجاتها المتنوعة حيث تشمل الكرتون المموج (المضلع) ومختلف أنواع العبوات الكرتونية وإنتاج ورق كرتون الدوبلكس من المخلفات الورقية بالإضافة إلى تصنيع لفات الكرتون السميك والكرتون أحادي الوجه وكرتون الفليكسو والإضافات الكيميائية، مما يجعلها أحد العناصر التي تلعب دوراً رئيسياً في سد فجوة الطلب بالسوق المحلي.

تمتلك الوطنية للطباعة أربع شركات تابعة، وهم شركة الشروق الحديثة للطباعة والتغليف، وشركة البدار للعبوات، وشركة يونيبورد، وشركة ويندسور.

## المستجدات التشغيلية لعام ٢٠٢١

### شركة الشروق الحديثة للطباعة والتغليف (ملكية الوطنية للطباعة ٩٠%)

تقوم شركة الشروق الحديثة للطباعة والتغليف بتشغيل ثلاثة خطوط إنتاج يبلغ إجمالي طاقتها الإنتاجية ٥٠ ألف طنًا سنويًا تشمل كافة عمليات التغليف والتقطيع والطي واللسق والطباعة، وهي موزعة بين الصناديق المطوية ٥٠%، والعبوات المغلفة ٤٠% والكتب ١٠%. وتحقق الشركة أغلب إيراداتها من قاعدة عملائها من الشركات متعددة الجنسيات العاملة في قطاعات السلع الاستهلاكية والأدوية والصناعات الورقية، في حين تمثل أنشطة التصدير ما يتجاوز ٢٠% من إجمالي الإيرادات وتسعى الشركة لزيادة طباعة الكتب خلال الفترة القادمة.

وقد نجحت الشركة في تصدير منتجاتها إلى دولتين جديدتين لتضم بذلك محفظة أسواقها ١٤ دولة موزعة على ثلاث قارات. وتواصل الشركة جهودها الحثيثة لمواجهة الظروف السوقية الصعبة واضطراب حركة الإمداد والتوريد، والتي حدت من قدرة الشركة على تأمين الخامات اللازمة خلال نفس الفترة.

### إجمالي مبيعات شركة الشروق (عام ٢٠٢١)



### شركة البدار للعبوات (ملكية الوطنية للطباعة ١٠٠%)

تتخصص شركة البدار للعبوات في تصنيع ألواح وعبوات الكرتون المموج المتميزة بالمتانة وقوة التحمل وخفة الوزن وقابليتها لإعادة التدوير وتكلفة إنتاجها المعقولة. وقد نجحت الشركة في إتمام نقل العمليات التشغيلية إلى مصنعها الجديد المنطور خلال عام ٢٠٢١، وقد بدأت العمليات التشغيلية في المصنع الجديد على أن ترتفع مستويات الإنتاج إلى ٣٦,٥٠٠ طن بمعدل زيادة سنوية ٧٥% خلال عام ٢٠٢١.

وتجدر الإشارة إلى أن المصنع لم يعمل حتى الآن بكامل طاقته التشغيلية نظرًا لتأثر الأنشطة الإنتاجية بنقص ورق الكرافت الذي يعد أحد الخامات الرئيسية للشركة نتيجة اضطراب أنشطة الإمداد والتوريد عالميًا. وفي ظل أزمة نقص الورق عالميًا، اضطرت الشركة إلى استيراد خامات الورق من مصادر أعلى تكلفة، مما أدى بدوره إلى ارتفاع تكلفة الطن خلال عام ٢٠٢١، لتصل إلى حوالي ١,١ ألف دولار أمريكي، صعودًا من ٤٦٥ دولار تقريبًا.

### مبيعات ألواح وعبوات الكرتون المموج (عام ٢٠٢١)



## شركة يونيبورد (ملكية الوطنية للطباعة ٤٦%)

تمثل الشركة المتحدة لإنتاج الورق والكرتون، يونيبورد، أحد الاستثمارات الاستراتيجية الصديقة للبيئة لشركة القلعة القابضة وتعتبر أحد عناصر تحقيق التكامل الرأسي لمجموعة الشركات التابعة. وتمثل المواد الخام للإنتاج ٧٢% من التكاليف المتغيرة بالشركة، حيث تستفيد الشركة من وفرة المخلفات الورقية بشكل خاص. ويبلغ إجمالي الطاقة الإنتاجية لمصنع الشركة ١٣٥ ألف طن سنوياً، وتحظى الشركة بحصة سوقية كبيرة في إنتاج ورق الكرتون الدوبلكس.

وتمثل شركة يونيبورد أحد الركائز الأساسية في تعظيم سلسلة القيمة المضافة بالشركة الوطنية للطباعة، حيث تمثل منتجاتها المواد الخام الرئيسية التي تدخل في أنشطة التصنيع بشركة الشروق الحديثة للطباعة والتغليف. وبالإضافة إلى تركيزها الرئيسي على تلبية متطلبات السوق المصري، تقوم الشركة بتوجيه نسبة صغيرة لأنشطة التصدير لأسواق الصين وتركيا.

ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة سنوية ٦٣% إلى ٣٥,١ ألف طن تقريباً خلال عام ٢٠٢١، إضافةً إلى نجاح الشركة في التوسع بصادراتها إلى ثمانية أسواق جديدة، لتضم بذلك محفظة أسواقها ٢٣ دولة موزعة على خمس قارات.

## مبيعات كرتون الدوبلكس (عام ٢٠٢١)



## شركة ويندسور لتجارة وتصنيع الورق (ملكية الوطنية للطباعة ١٠٠%)

تأسست شركة ويندسور للتجارة وتصنيع الورق في عام ٢٠٠٥ وهي تقوم باستيراد وتصدير وتجارة المواد الخام التي تستخدم في تصنيع منتجات التغليف. وقد تحولت الشركة في عام ٢٠٠٨ إلى مصنع لإنتاج كرتون التغليف والإضافات الكيميائية. وتقوم الشركة أيضاً بتصنيع عدد من المنتجات الرئيسية مثل الأكواب الورقية، وألواح الكرتون المموج، وأوراق التغليف الحراري بالإضافة إلى المواد الكيميائية، وذلك لخدمة قاعدة عملائها من الشركات متعددة الجنسيات مثل يونيليفر وكوكاكولا وبيبيسيكو.

## التطورات المالية لعام ٢٠٢١

ارتفعت إيرادات الشركة الوطنية للطباعة بمعدل سنوي ٤٦% لتبلغ ٢,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، مقابل ١,٧٩ مليار جنيه خلال العام السابق، بسبب ارتفاع حجم المبيعات. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٢٥% لتبلغ ٤٩٨,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١.

ارتفعت إيرادات الشروق بمعدل سنوي ٥% لتسجل ٨١٦,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، مقابل ٧٧٧,٠ مليون جنيه خلال العام السابق. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٤٥,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١، بزيادة سنوية ٢٤%، بينما انخفضت الأرباح التشغيلية بمعدل سنوي ٢٢% إلى ١٣٨,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، بسبب ارتفاع تكلفة الورق.

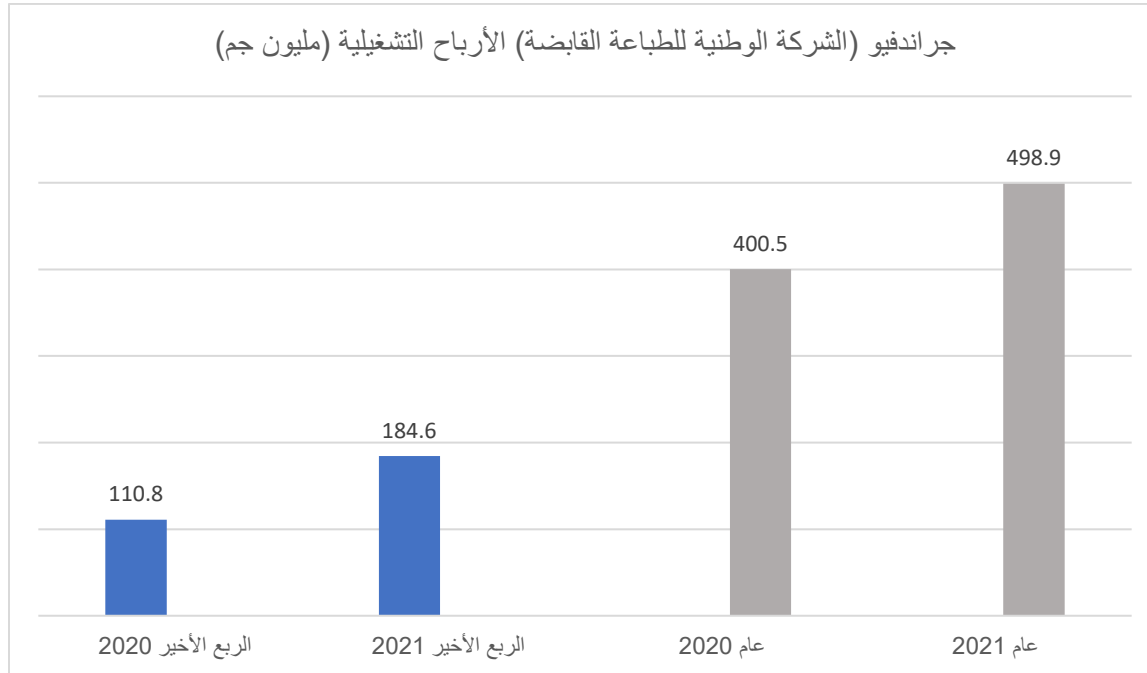
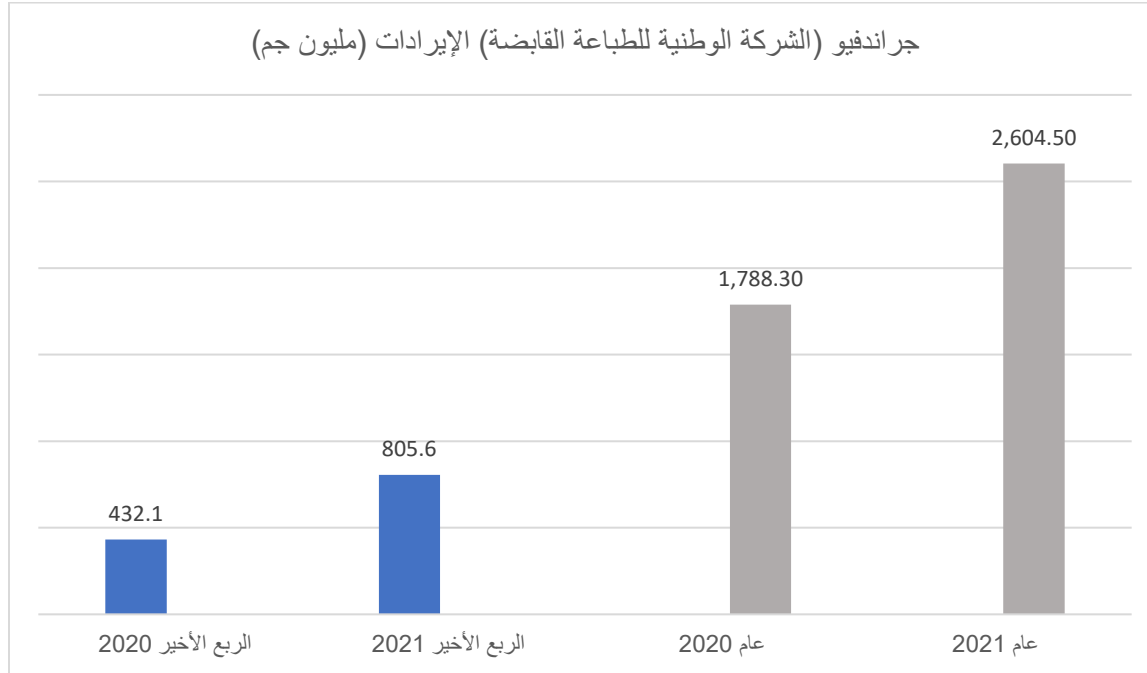
وسجلت إيرادات شركة يونيبورد ارتفاعاً بمعدل سنوي ٥٠% لتبلغ حوالي ١,٤٧ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢١، بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٩% إلى ١١ ألف جنيه للطن تقريباً. كما يعكس ارتفاع الإيرادات مردود نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٨% لتبلغ ١٣٢,٦ ألف طن. وعلى صعيد الربحية، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٠٤% لتبلغ ٣١٩,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، وذلك على خلفية زيادة أسعار البيع.

ومن ناحية أخرى، ارتفعت إيرادات شركة البدار بمعدل سنوي ١٣٢% لتبلغ ٥٠٢,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١. كما سجلت الشركة أرباحاً تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بقيمة ٥,٤ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢١ مقابل خسائر تشغيلية بقيمة ٧,٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك على الرغم من الزيادة الملحوظة

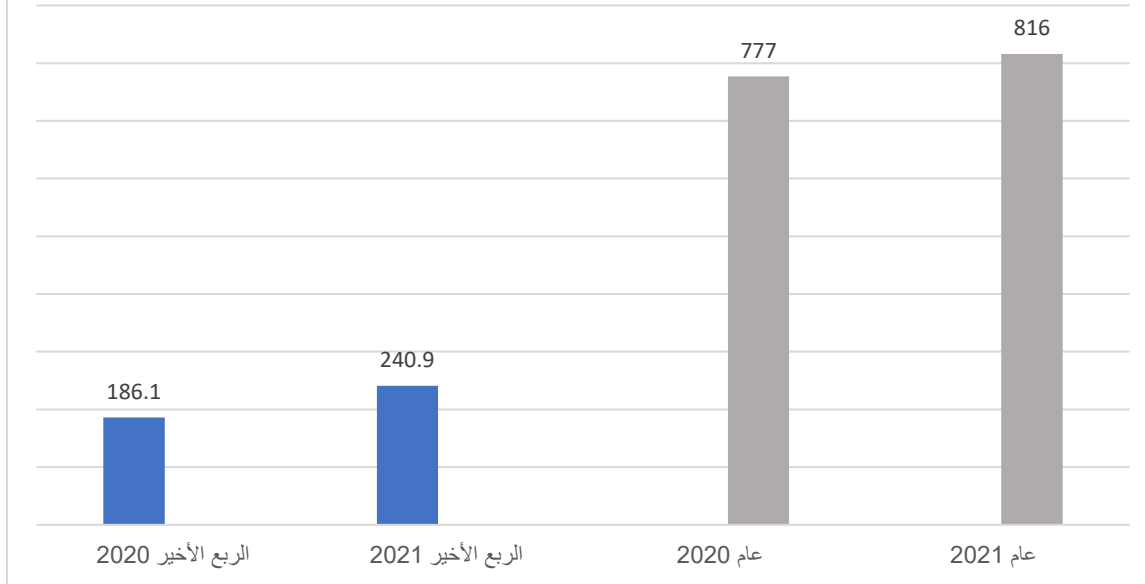


بتكلفة المواد الخام. فيما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ٢٥,٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، صعوداً من ٤,٩ مليون جنيه خلال العام السابق.

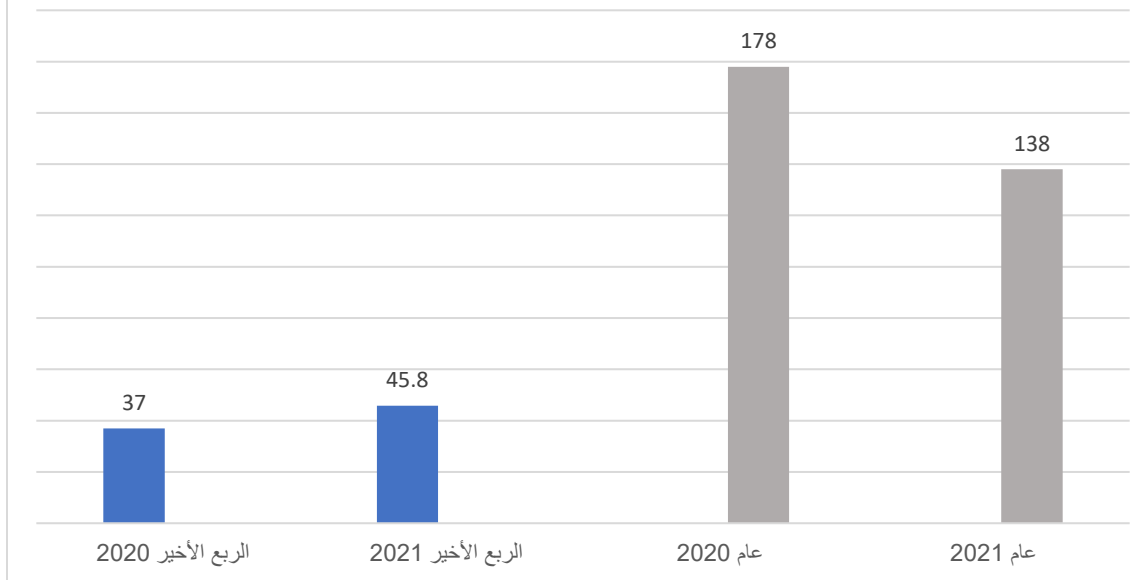
وقد ارتفعت إيرادات شركة ويندسور بمعدل سنوي ٢٠٪ لتسجل ٦٦,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١. وانخفضت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٩٪ لتبلغ ٢٠,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١، حيث يرجع ذلك إلى الارتفاع الملحوظ في تكلفة المواد الخام.



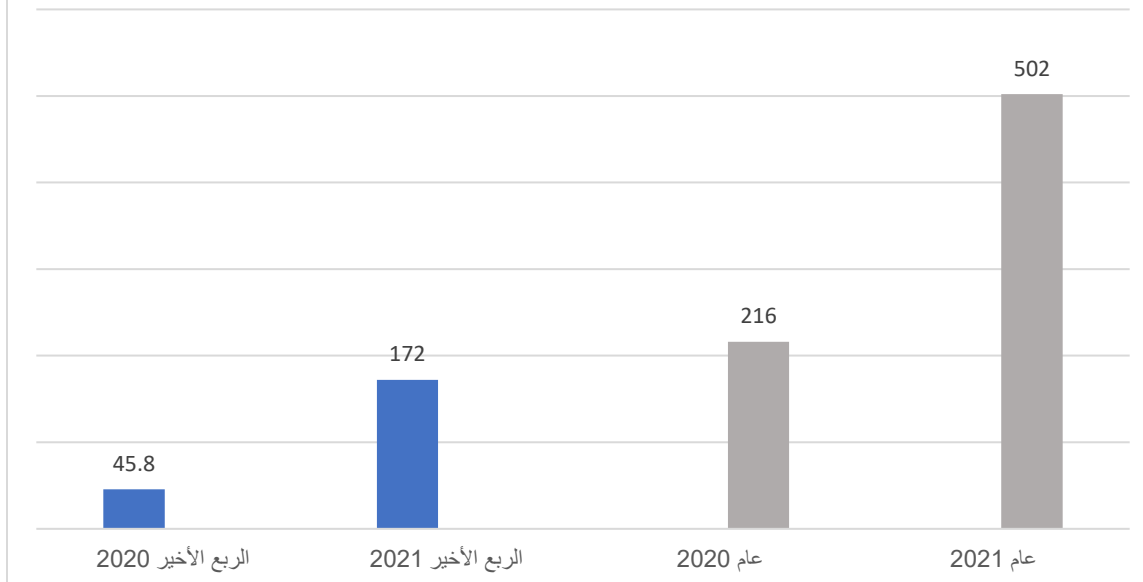
الشروق الحديثة الإيرادات (مليون جم)



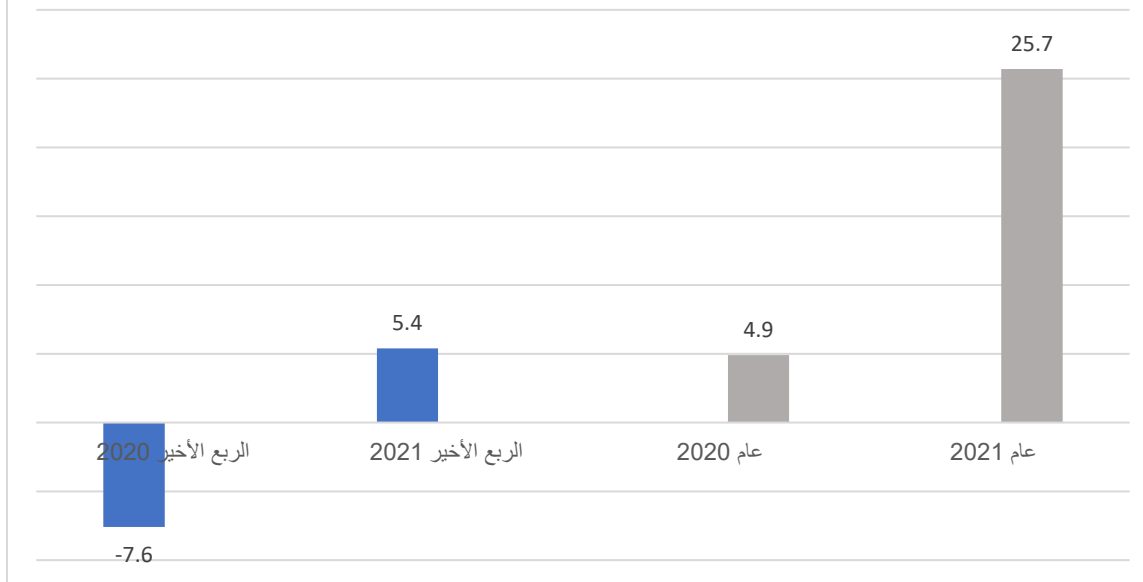
الشروق الحديثة الأرباح التشغيلية (مليون جم)



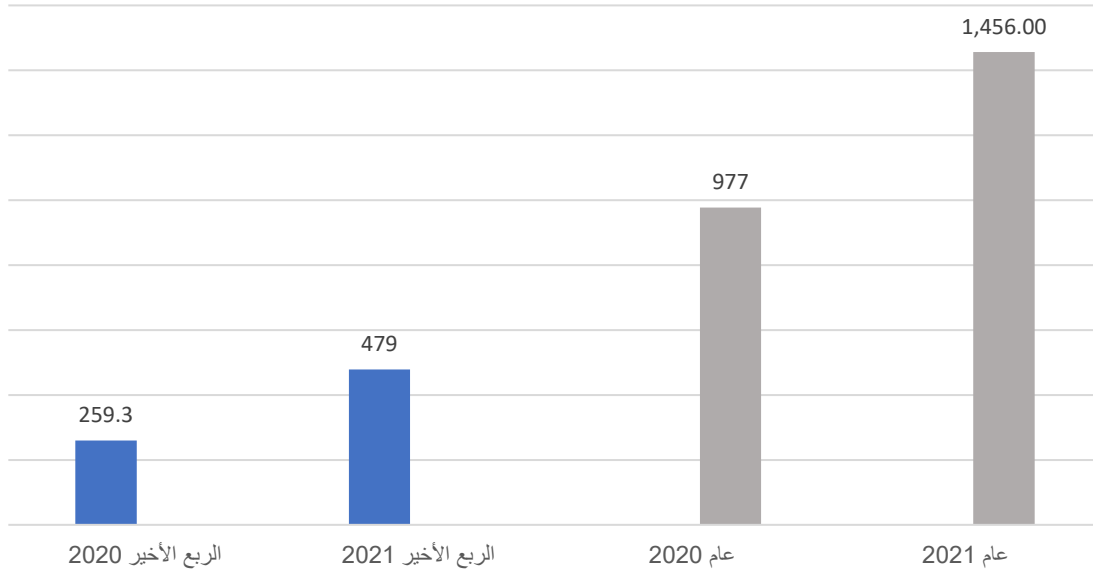
البدار للعبوات الإيرادات (مليون جم)



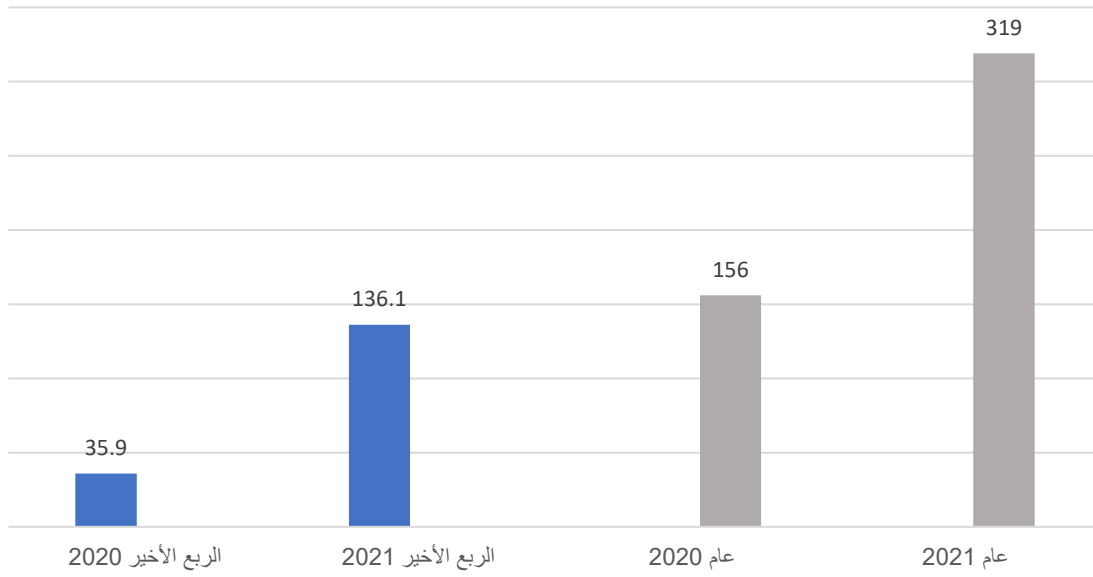
البدار للعبوات الأرباح التشغيلية (مليون جم)



يونيبورد الإيرادات (مليون جم)



يونيبورد الأرباح التشغيلية (مليون جم)



قائمة الدخل المجمعة للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (مليون جنيه مصري)

	الربع الأول ٢٠٢١	الربع الثاني ٢٠٢١	الربع الثالث ٢٠٢١	الربع الأخير ٢٠٢١	العام المالي ٢٠٢١	الربع الأول ٢٠٢٠	الربع الثاني ٢٠٢٠	الربع الثالث ٢٠٢٠	الربع الأخير ٢٠٢٠	العام المالي ٢٠٢٠
الإيرادات	٧,٩٩٤,٧	١٠,١٧٢,٤	١٢,٧٨١,٣	١٤,٨٧٧,٧	٤٥,٨٢٦,١	١٠,٣٦٧,٥	١٤,٧٥٣,٤	١٠,٣٦٧,٥	١٠,٣٦٧,٥	٤٥,٨٢٦,١
تكلفة المبيعات	(٧,٤٤٢,١)	(٨,٩٠٧,٨)	(١١,١٨١,٨)	(١٢,٣٣٨,٩)	(٣٩,٨٧٠,٧)	(٨,٥٧٥,٧)	(١٠,١٣٣,٧)	(٩,٢٨٨,٠)	(٩,٢٨٨,٠)	(٣٧,٧٧٤,٤)
إجمالي الربح	٥٥٢,٧	١,٢٦٤,٥	١,٥٩٩,٤	١,٥٣٨,٨	٥,٩٥٥,٤	٨٠٤,٦	٥٥٩,٦	٦٨٢,٥	١,٠٧٩,٦	٤,٠٥١,٠
المصنف من أرباح (خسائر) شركات تابعة وشقيقة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
إجمالي أرباح النشاط	٥٥٢,٧	١,٢٦٤,٥	١,٥٩٩,٤	١,٥٣٨,٨	٥,٩٥٥,٤	٨٠٤,٦	٥٥٩,٦	٦٨٢,٥	١,٠٧٩,٦	٤,٠٥١,٠
مصرفات عمومية وإدارية	(٤٧٨,٧)	(٥٢١,٤)	(٤١٧,٢)	(٤٩٤,١)	(١,٩١١,٤)	(١,٧٤٩,١)	(٢١٣,٦)	(٢١٠,٧)	(٢١٠,٧)	(٦,٨٣٠,٠)
إيرادات أخرى - دعم المسافرين	٩,٧	٨,٠	٢٧,٦	٣٣,٣	٨١,٥	٣٤,٠	٩,١	٣,٥	٧,٩	١٠٤,٥
الإيرادات (المصرفات) الأخرى	٦,٨	(١,٠)	(٤,٤)	٥,٠	٦,٤	(١,١)	٩,٦	٢,٣	٣,٠	٣,٨
الإيرادات التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (قبل خصم التكاليف الاستثمارية)	٩٠,٥	٧٥٠,٠	١,٢٠٥,٥	٢,٠٥٠,٩	٤,١٣١,٦	٢٥٣,٤	١٨٢,١	٢٢٧,٦	٧١١,٦	١,٤٨٥,١
مصرفات عمومية وإدارية - (مصرفات استثمارية غير متكررة)	٢٢,٨	(١٧,٤)	(١٠,٠)	(٥٧,٥)	(٦٢,٠)	٢١,٨	(٧,٩)	(١٥,٠)	٢١,٨	(٣٠,٥)
الإيرادات التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١١٣,٣	٧٣٢,٧	١,١٩٥,٥	١,٩٩٣,٤	٤,٠٦٩,٦	٢٧٥,٢	١٧٤,٢	٢١٢,٦	٧٣٣,٤	١,٤٥٤,٦
الإهلاك والاستهلاك	(١,٠٦٨,٤)	(١,٠٨٦,٦)	(١,١٢٤,٥)	(١,١٣٩,٢)	(٤,٤١٩,٢)	(١,٤٩٨,٠)	(١,١٢٦,٠)	(١,١٢٦,٠)	(١,١٢٦,٠)	(٤,٢٤٠,٠)
الإيرادات التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد	(٦٥٥,١)	(٣٥٣,٩)	٧٠,٥	٨٥٥,٢	(٣٤٩,٦)	(٢٢٢,٨)	(٩١٤,٨)	(٩١٣,٤)	(٣٩٤,٦)	(٢,٧٨٦,٤)
الإيرادات التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد	(٨٥١,٤)	(٩١٠,٢)	(١,٥٢٦,٢)	(٧٨٥,٥)	(٣,٦٩٩,٤)	(١,١٨٤,٤)	(١,٢٣٤,٦)	(١,٢٣٤,٦)	(١,٢٣٤,٦)	(٣,٦٩٩,٤)
تكاليف تمويل	٤٩,٠	١١٣,١	(٤,١)	١٨,٨	٢٣٨,٨	١١٨,٤	٢٣,٩	(٢٢,٦)	(٢٢,٦)	(١,١٨٤,٤)
تكاليف تمويل أخرى	(٣٤,٩)	(٢٤,٧)	(٣٥,٦)	(١٤,٠)	(١٠٨,٢)	(٢٨,٥)	(٢٤,٦)	(٢٤,٦)	(٢٤,٦)	(١,١٨٤,٤)
أرباح مصرفية مؤجلة - رسوم بنكية غير متكررة	(٨٠,٢)	(٨٤,٧)	(٧٥,٢)	(١٠٤,٨)	(٣٤٥,٩)	(٢٨,٥)	(٢٤,٦)	(٢٤,٦)	(٢٤,٦)	(١,١٨٤,٤)
فوائد فروع بن السامعين	٩٢,٨	١٣٦,٨	١٢٢,٩	١٥٢,٠	٥٩٣,٥	٣٨٠,٥	٢٢٣,٢	١٤٤,٢	١٤٤,٢	١,٤٤٢,٢
دخل القفص	(٣٤,٣)	(٣٨,٦)	(٣٧,٧)	(٤٠,٣)	(١٥٠,٩)	(١٣٠,٠)	(١٣٠,٠)	(١٣٠,٠)	(١٣٠,٠)	(٥٠٠,٠)
مصرفات التاجر العمومي	(١,٨١٢,١)	(١,١٧٢,٣)	(١,٠٧١,٤)	(٢,٥٦,١)	(٦,٦١٦,٦)	(١,٤١٤,٤)	(١,٢٣٤,٦)	(١,٢٣٤,٦)	(١,٢٣٤,٦)	(٥,١٢٦,٦)
الإيرادات (الخسائر) قبل خصم الضرائب - قبل السداد الاستثمارية	١,٤	١,٤	(١,٦)	(٢,٨)	(٤,٤)	١,٤	(١,٦)	(١,٦)	(١,٦)	(٤,٤)
أرباح (خسائر) من بيع استثمارات	١,٨	(١,٤)	(١,٦)	(٢,٨)	(٤,٤)	١,٤	(١,٦)	(١,٦)	(١,٦)	(٤,٤)
استثمارات	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	٤,٨	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢	٤,٨
مصرفات إعادة هيكلة	٩,٠	(٤,٤)	٢,٧	(٤,٤)	(٤,٤)	٩,٠	(٤,٤)	(٤,٤)	(٤,٤)	(٤,٤)
المصنف من أرباح (خسائر) شركات تابعة وشقيقة	(٩,٥)	(١,٠)	(١,٠)	(١,٠)	(٣,٥)	(٣,٥)	(٣,٥)	(٣,٥)	(٣,٥)	(٣,٥)
مبادلات المسؤولية الاحتياطية	(١,٠٧,٠)	(١,٠٧,٦)	(١,٠٧,٦)	(١,٠٧,٦)	(٤,٢٦,٤)	(١,٠٧,٦)	(١,٠٧,٦)	(١,٠٧,٦)	(١,٠٧,٦)	(٤,٢٦,٤)
مخصصات	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
عمليات غير مستمرة*	١٧,٤	٤٤,٤	٨٢,٨	٧٣,٦	٢١٨,٦	٥٠,٤	١١٧,٤	١١٧,٤	١١٧,٤	٤٥٠,٤
عائدات (مصرفات) فروق أسعار الصرف	(١,٩١٢,٨)	(١,٢٢٢,٢)	(١,١٦٦,٦)	(١,٠٧٧,٠)	(٥,٤١٦,٦)	(١,٩١٢,٨)	(١,٢٢٢,٢)	(١,١٦٦,٦)	(١,٠٧٧,٠)	(٥,٤١٦,٦)
الإيرادات (الخسائر) قبل خصم الضرائب	(٤٢,٣)	(٥٠,١)	(٨٤,١)	(١١٥,٠)	(٢٢٢,٠)	(٤٢,٣)	(٥٠,١)	(٨٤,١)	(١١٥,٠)	(٢٢٢,٠)
الضرائب	(١,٩٥٥,١)	(١,٢٨٢,٣)	(١,٢٧٦,١)	(١,١٩٢,٠)	(٥,٧٠٨,٦)	(١,٩٥٥,١)	(١,٢٨٢,٣)	(١,٢٧٦,١)	(١,١٩٢,٠)	(٥,٧٠٨,٦)
الإيرادات (الخسائر) قبل خصم حقوق الأقلية	(١,٩٩٧,٤)	(١,٣٣٢,٤)	(١,٣٦٠,٢)	(١,٣٠٧,٠)	(٦,٤١٠,٦)	(١,٩٩٧,٤)	(١,٣٣٢,٤)	(١,٣٦٠,٢)	(١,٣٠٧,٠)	(٦,٤١٠,٦)
حقوق الأقلية	(٤٧٨,٦)	(٤٠١,٥)	(٤٤٠,٧)	(٤٥٧,٦)	(١,٧٧٨,٤)	(٤٧٨,٦)	(٤٠١,٥)	(٤٤٠,٧)	(٤٥٧,٦)	(١,٧٧٨,٤)
صافي أرباح (خسائر) الفترة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* تم إعادة ترتيب النتائج بمرحى إضافة مصرفات إهلاك السفر الخاص بمشروع الشركة المصرية للتكرير إلى تكلفة المبيعات  
\*\* تتضمن العمليات غير المستمرة:  
(١) أصولاً مملوكة للشركة خلال ٢٠٢٠: بوزان

قائمة الدخل المجمعة (تفصيلية) لفترة ثلاثة أشهر منتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (مليون جنيه)

الربع الأخير ٢٠٢١	الربع الأخير ٢٠٢٠	خصومات	الأغنية				التحسين	النقل والعم التلوجيستى	الاستت	الطاقة		SPVs	QH	
			أخرى	مترقات 88	وفاة	فلكون				سيفر ستون	أورينت			
٢٠٢١	٢٠٢٠		جرامفيلد	٨٨	٨٨	٨٨	٨٨	٨٨	٨٨	٨٨	٨٨	٨٨	٨٨	
٩,٤٤٩,٩	١٤,٨٧٧,٧	-	٨٠,٥,٦	٧٦,٤	-	٢٥٩,٨	٢٥٠,٧	٦١,١	٦٩,٠,٣	٢,٤٦٣,٩	١٠,٢٦٩,٩	-	-	الإيرادات
(٨,٥٧٥,٧)	(١٢,٣٣٨,٩)	-	(٥٦٨,٧)	(٦٨,٨)	-	(١٦٠,٥)	(١٦٧,٢)	(٢٧,٢)	(٧١٥,٣)	(١,٠٦٤,١)	(٨,٥٧٥,٧)	-	-	تكلفة المبيعات
٨٥٤,٢	٢,٥٣٨,٨	-	٢٢٦,٩	٧,٦	-	٩٩,٣	٨٣,٤	٣٣,٨	(٤٤,٩)	٣١٩,٨	١,٧٠٢,٨	-	-	مجموع الربح
-	-	(٢٠,٩)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أرباح التشغيل
٨٥٤,٢	٢,٥٣٨,٨	(٢٠,٩)	٢٢٦,٩	٧,٦	-	٩٩,٣	٨٣,٤	٣٣,٨	(٤٤,٩)	٣١٩,٨	١,٧٠٢,٨	-	-	مجموع وفيات عوامة وإدارية
(٢٢٤,٦)	(٤٤٤,١)	١٩,٣	(٦٦,٠)	(٩,٧)	-	(٤٧,٥)	(٣٨,٦)	(١٣,٣)	(٦٥,٨)	(٧٧,٠)	(١٢٦,٦)	(٥,٤)	(٢٣,٥)	إيرادات دعم المصنرات
٢٤,٠	٣٦,٢	-	١٢,٩	١,٠	-	-	١٢,٢	-	-	-	-	-	-	الإيرادات (المصروفات) الأخرى
(١١,١)	٥,٠	-	(٠,٢)	٣,٣	-	(٠,٣)	-	-	(٠,٢)	٣,٥	-	(١,٠)	-	الإيرادات التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
٢٥٣,٤	٢,٠٨٥,٩	(١,٦)	١٨٤,٦	١١,٤	-	٥١,٥	٢٧,٠	٢٠,٦	(١٠,٩)	٣١٦,٢	١,٥٧٦,٣	(٦,٤)	(١٢,٦)	- (قبل خصم التكاليف الاستثنائية)
-	-	(٣٠,٠)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	توزيعات الأرباح
(٣٠,٤)	(٥٧,٥)	(١,٤)	(١٧,٥)	٠,٢	-	(٧,٤)	(٠,١)	(٥,١)	(٢١,٤)	(٠,٣)	٠,٤	(٤,٨)	-	إيرادات وتكاليف غير متكررة
٢٢٣,٠	٢,٠٢٨,٥	(٣٢,٠)	١٦٧,١	١١,٥	-	٤٤,١	٢٦,٩	١٥,٥	(١١٢,٣)	٣١٥,٩	١,٥٧٦,٦	١٨,٨	(١٢,٦)	الإيرادات التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(١,٤٨٠,٠)	(١,١٢٤,٢)	(١٣,٢)	(١١,٦)	(١,٠)	-	(٢٥,٦)	(٢٢,٧)	(١٤,٩)	(٦٨,٧)	(٤١,١)	(٩٣٠,١)	-	(٢,٣)	الإهلاك والاستهلاك
(١,٢٧٥,٠)	٨٨٩,٢	(٤٦,٣)	١٥٥,٥	١٠,٥	-	١٨,٥	٤,٢	٠,٦	(١٨١,٠)	٢٧٦,٨	٦٦٦,٥	١٨,٨	(١٤,٩)	الإيرادات التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد
(٦٩٥,٥)	(٧٨٥,٥)	-	(٦٦,٨)	(١,٩)	-	(٣,٨)	(١٥,٧)	(٤٥,٦)	(١٤,١)	(١٤٧,٢)	(٣١٧,٧)	(٥٩,٥)	(١٠,٣,٢)	تكاليف تمويل
(١,٦٣٥,٤)	١٨٠,٨	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٨٠,٨	-	-	تكاليف تمويل أخرى
(٣٢,٤)	(٣٧,٣)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(٣٧,٣)	-	أرباح مصروفات مؤجلة - رسوم بنكية غير متكررة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	رسوم بنكية (لمصرية للتكرير - رسوم بنكية غير متكررة)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	فوائد فروض من المساهمين
(٦٥,٤)	(١٠٤,٨)	١٠١,٣	-	١٦,١	-	-	(١٤,٩)	(١٤٢,٤)	-	(١٤,٤)	-	(٤٥,٦)	-	دخل الفائدة
٨٥,٦	١٥٧,٠	(١٠٢,٧)	٠,٢	-	-	٠,٦	٠,٠	٠,١	٢,١	١٥٤,٢	-	٤١,١	٦١,٥	رسوم التاجير التوطيني (صافي القيمة الحالية)
(١٧,٣)	(٤٠,٣)	-	(٠,٠)	-	-	(٧,٣)	-	(٥,٩)	(٠,٢)	(١٢,٥)	(١٤,٤)	-	-	أرباح (خسائر) قبل خصم الضرائب - (قبل المنود الاستثنائية)
(٣,٣٣٥,٩)	٢٥٩,١	(٤٧,٧)	١٢٨,٩	٢٤,٧	-	٨,٠	(١١,٤)	(١٥,٨)	(٣٣٥,٦)	٢٧١,٢	٤٢٥,٩	(٨٢,٥)	(٥٦,٦)	أرباح (خسائر) من بيع الاستثمارات
(١٦,٤)	-	(٦,٣)	-	-	-	-	-	-	٠,١	-	-	٦,٢	-	اضمحلال
(١١١,١)	(٢٨١,٧)	١٤٤,٨	٠,٣	٢,٠	-	(٥,١)	٠,٨	٩,٤	(٣٢٤,١)	٢٧,١	٧,٨	(٦٤,٠)	(٨٠,٨)	مصرفات إعادة هيكلة
٨٨,٩	(٤٣,٥)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(١٥,٧)	(٢٧,٨)	الخصم من أرباح (خسائر) شركات تابعة وشقيقة
(٤٤,١)	(٤٦,٠)	٧,٢	-	-	-	-	(٥٧,٨)	-	٤,٦	-	-	-	-	أرباح الإدارة
(٣٨,٠)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مكافآت نهاية الخدمة
(٢٦,٧)	(٢,١)	-	-	-	-	-	-	-	-	(٢,٢)	-	-	-	مبادلات التوطينية الإجماعية
(٥٢٤,٥)	(١,٠٢١,٤)	٦,٩	٦,٧	(٦,٠)	-	(٤,٢)	(٠,٠)	(١,٦)	(٩٤٨,٧)	(٤٠,١)	-	٣,٩	(٥٣,٢)	مخصصات
٠,٠	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	علايات غير مستمرة *
(٨٠,٤)	٧٣,٦	١٢,٦	٤,٧	٠,٢	-	(٠,٤)	١٥,٥	(٠,٠)	٤٩,٧	٠,٥	(٥,٣)	(١٤,٤)	١٠,٧	علايات (مصرفات) فروق أسعار الصرف
(٤,٤٤٨,٦)	(١,٠٧٧,٠)	١١٧,٥	١٤,٥	٢٠,٩	-	(١,٨)	(٥٢,٠)	(٥٨,٧)	(١,٥٥٣,٦)	٢٥٦,٥	(٢٨,٤)	(١٦٦,٤)	(٣٠٧,٨)	أرباح (خسائر) قبل خصم الضرائب
١,١٥٨,٩	(١١٥,٠)	١,٤	(٥١,٦)	(٠,٥)	-	(٥,٥)	٠,٢	٠,٤	٢٠,٩	(٦٦,٩)	(٣,٣)	-	(٠,٢)	الضرائب
(٣,٣٠٩,٣)	(١,١٩٢,٥)	١١٨,٩	٨٠,٠	٢٨,٤	-	(٥,٢)	(٥٢,٧)	(٥٧,٣)	(١,٥٢٣,٠)	١٥٦,٦	(٤٤,٤)	(١٦٦,٤)	(٢٠٨,٠)	أرباح (خسائر) قبل خصم حقوق الأقلية
(٢,٣١٧,٠)	(٢٢٤,٤)	(٥٦,٣)	٢٨,٠	(٠,٠)	-	(٠,٠)	(٠,٦)	(١٥,٨)	(٥١١,٠)	٥٠,٢	٢٣,٧	-	-	حقوق الأقلية
(١٩٩,٣)	(٩٥,٦)	١٧٥,٣	٢١,٠	٢٠,٤	-	(٥,٢)	(٥٢,٥)	(٤١,٨)	(١,٠٢٢,٠)	١٢٦,٣	١١٤,٤	(١٦٦,٤)	(٢٠٨,٠)	صافي أرباح (خسائر) الفترة

٨٨ تتضمن المصروفات كل من الشركة المتحدة للمساكن وشركة سيفينكس إيجيبت.  
\* تتضمن العمليات غير المستمرة: نوازل

قائمة الدخل المجمعة (تفصيلية) للعام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (مليون جنيه مصري)

الدعم المالي ٢٠٢١	خصومات	الأجنبية				التحسين	النقل والدعم اللوجيستى	الاستمات	الطاقة	أوربت	SPVs	QH	
		أخرى	وراء	مترقات ٨٨	جرائف								
٤٥,٨٢٦,١	(٢,١)	٢,٦٠٤,٥	٢٧٩,٦	-	٩٣٧,٧	٢٥٣,١	٣,١٠٥,٠	٩,١٠٢,٠	٢٨,٥٠١,٨	-	-	-	الإيرادات
(٣٩,٨٧٠,٧)	٣,١	(١,٨٩٢,٦)	(٢٣٩,٣)	(٧١٤,١)	(٦٦٩,٠)	(١١٤,٧)	(٢,٧٦٧,١)	(٧,٨٦٨,٤)	(٢٥,٦٥٧,٦)	-	-	-	تكلفة المبيعات
٥,٩٥٥,٤	-	٧١١,٩	٤٠,٣	٣٣٠,٥	٢٦٨,٦	١٣٨,٤	٣٣٧,١	١,٢٢٢,٦	٢,٨٤٤,٢	-	-	-	شمل الربح
-	(٨٢,٣)	-	-	-	-	-	-	-	-	٨٢,٣	-	-	أرباح الاستثمارات
٥,٩٥٥,٤	(٨٢,٣)	٧١١,٩	٤٠,٣	٣٣٠,٥	٢٦٨,٦	١٣٨,٤	٣٣٧,١	١,٢٢٢,٦	٢,٨٤٤,٢	-	-	-	إجمالي أرباح النشاط
(١,٩١١,٤)	٧٦,٠	(٢٢٩,١)	(٢٣,٣)	(١٧٥,٦)	(٢٢٢,٠)	(٥٣,٤)	(٢٢٢,١)	(٦٦٣,٠)	(٥٥٣,٥)	(١٣,٨)	(١٧٠,٦)	-	مصرفات عمومية وإدارة
٨١,٥	-	١٣,٩	٢٨,٧	-	٣٨,٩	-	-	-	-	-	-	-	إيرادات حوافر التصدير
٦,٤	-	٢,٣	٠,٥	-	-	-	٢,٨	١,٩	-	(١,٠)	-	-	الإيرادات (المصرفات) الأخرى
٤,١٣١,٩	(٧,٣)	٤٩٨,٩	٣٦,٢	١٥٥,٠	٨٥,٦	٨٥,٠	١١٧,٥	٩٧٢,٥	٢,٢٩٠,٧	(١٤,٨)	(٨٧,٣)	-	أرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك - (قبل)
-	(١٣٠,٥)	-	-	-	-	-	-	-	-	١٣٠,٥	-	-	خصم التكاليف الاستثنائية
-	(١٢,٠)	(٢٢,٤)	٥,٤	(٦٦,٠)	(١٠,٣)	١١,٧	(٢٥,٢)	(٧,٤)	١٢,٧	-	-	-	توزيعات الأرباح
٤,٠١٩,٩	(١٣٨,٣)	٤٧٦,٥	٤١,٦	١٢٩,٠	٧٥,٣	٩٦,٧	٩٢,٣	٩٦٥,١	٢,٢٠٣,٤	١١٥,٦	(٨٧,٣)	-	إيرادات وتكاليف غير متكررة
(٤,٤٩٩,٢)	(٥٢,٩)	(٦٥,٤)	(٤,٥)	(٩٧,٩)	(٨٩,٤)	(٦٠,٩)	(٢١٧,٢)	(١٨١,١)	(٣,٦٤٠,٤)	-	(٩,٤)	-	أرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(٣,٤٩,٣)	(١٩١,٢)	٤١١,١	٣٧,١	٣١,٢	(١٤,١)	٣٥,٧	(١٢٤,٩)	٧٨٤,٠	(١,٣٣٧,٠)	١١٥,٦	(١٦,٧)	-	الإهلاك والاستهلاك
(٣,٦٩٩,٤)	-	(١١٩,٣)	(٤,٩)	(١٨,١)	(٦٤,٦)	(١٤٣,٠)	(٥٩,٠)	(٥٠,١)	(٢,٤٨٨,٨)	(١٩١,١)	(٤٠٠,٩)	-	أرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد
٢٣٨,٨	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٣٨,٨	-	-	-	تكاليف صوبية
(١٤٠,٤)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(١٤٠,٤)	-	-	تكاليف صوبية أخرى
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أداء مصرفية مؤجلة - رسوم بنكية غير متكررة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	رسوم بنكية (المصرفية للتكبير - رسوم بنكية غير متكررة)
(٣٤٤,٩)	٤٤٨,٢	-	(٠,٩)	-	-	(٥٩,٠)	(٥٥٩,٤)	(٥,٨)	(١١٧,١)	-	-	-	فوائد فروض من المساهمين
٥٤٩,٥	(٤٣٠,٣)	٧,٨	٠,٩	٣,٧	٠,٢	٧,٥	٥٣٥,٦	-	١٥٩,٨	٢٦٤,٢	-	-	دخل القفاز
(١٥٠,٩)	-	(٣,١)	-	(٢٥,٠)	-	(٢٣,٢)	(٠,٢)	(٤٣,١)	(٥٦,٤)	-	-	-	مصرفات التاجر التوطيني
(٣,٧٩٦,٦)	(١٧٣,٢)	٢٩٦,٦	٣١,٣	(١١,٠)	(٧٤,٧)	(١٨٩,٢)	(٧٦٠,٠)	٨٧٦,٥	(٣,٦٣٠,٣)	(١٧٣,٢)	(٢٣٢,٤)	-	أرباح (خسائر) قبل خصم الضرائب - (قبل البنود الاستثنائية)
-	(٦,٣)	-	-	-	-	-	-	-	-	٦,٣	-	-	استثمارات من بيع استثمارات
(٣٠٨,٤)	٢٧٠,٣	(٢,١)	(٠,٦)	(٧,٦)	٧,٤	٨,٠	(٣٧٨,٨)	(١,٠)	١٠,٧	(٤٣,٧)	(٢٢٢,١)	-	مصرفات إعادة هيكلة
(٤٦,٤)	-	-	-	-	٣,٠	-	(١,٣)	-	-	(١٥,٧)	(٣٢,٥)	-	الحصة من أرباح (خسائر) شركات تابعة وشقيقة
(٣٨,٧)	(٠,٢)	-	-	-	(٣٦,٥)	-	(٢,١)	-	-	-	-	-	أرباح الإدارة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مكافآت نهاية الخدمة
(١٤,٤)	-	-	-	-	(١,٨)	-	-	(١٢,٤)	-	(٠,٣)	-	-	مميزات التسمية الاجتماعية
(١,٤٤٠,٦)	-	(١,٧)	٣,٦	(٤,٥)	(١,٤)	٥,٠	(١,١٦٢,٧)	(١١٢,٢)	-	(١١,٩)	(٥٥,٧)	-	مخصصات
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	عمليات غير متكررة *
٢٢٨,٦	٩,٤	٢,٨	١,٨	٠,٤	١٢,٧	١,٥	٢٠٦,٣	(٠,٨)	(٧,٩)	(٣٢,٤)	٣٥,٧	-	عائدات (مصرفات) فروق أسعار الصرف
(٥,٤١٦,٦)	١٠٠,٠	٢٤٥,٦	٣٦,٠	(٢٢,٨)	(٩١,٦)	(١٧٤,٦)	(٢,٠٢٣,٤)	٧٠٠,١	(٣,٣٥٧,٥)	(٣٧,٥)	(٥٠٨,٣)	-	أرباح (خسائر) قبل خصم الضرائب
(٤٩٢,٠)	٥,٦	(٧٦,٦)	(٠,٥)	(٦,٨)	٠,٣	٠,٤	(٩,٤)	(١٩٨,٠)	(٥,٨)	-	(١,٢)	-	الضرائب
(٥,٧٨٨,٦)	١٠٥,٦	٢١٩,٠	٣٥,٥	(٢٩,٦)	(٩٠,٩)	(١٧٤,٣)	(٢,٠٢٢,٨)	٥٠٠,١	(٣,٦٣٢,٢)	(٣٧,٥)	(٥٠٩,٥)	-	أرباح (خسائر) قبل خصم حقوق الأتلفة
(٣,٤٣٠,٢)	(١,٢٧٦,١)	١٦٦,١	(٠,٠)	(٠,٠)	(٦,٠)	(٥٠,٧)	(٤٢٥,٢)	١٤٨,٦	(١,٩٨٦,٩)	-	-	-	حقوق الأتلفة
(٢,٢٧٨,٤)	١,٣٨١,٨	٥٢,٩	٣٥,٥	(٢٩,٦)	(٨٤,٩)	(١٢٣,٦)	(١,٦٠٧,٦)	٣٥,٥	(١,٣٧٦,٣)	(٣٧,٥)	(٥٠١,٥)	-	ضائفي أرباح (خسائر) نظرة

٨٨ تتضمن المخرقات كل من الشركة المحددة للمساكن وشركة سيفيكس إيجيبت.

الميزانية المجمعة للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ (مليون جنيه مصري)

OH	أوربت	مبلغ مخون	الاستم	التك والدعم التخصصي	التصن	الأضحية	أخرى		الإجمالي العام العام المالي ٢٠٢١	حصولات SPVs /	العام المالي ٢٠٢١	العام المالي ٢٠٢٠
							فلتكون	مصرفات AA جرائد				
الأصول المتداولة												
٢,١٠٨,٨	١,٧٨٤,٧	٢,٠٦١,٥	١,٧٤٢,٣	٨٨,٩	٤٢٠,١	١٠٤,٠	٤٧٦,٤	٨٦٠,٤	٩,٦٤٧,٢	(٢,٩٥٩,٦)	٦,٦٨٧,٦	٥,٧٥٥,٨
-	-	-	-	-	-	-	-	-	٣,٢٥٥,١	٠,٠	٣,٢٥٥,١	٢,٦٥٠,٣
-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٣٢,٦	(١١٠,٩)	٢٢,٧	٣٥,١
٤,٣	٥٢٧,٧	٥,٦٦٩,٠	٤٩,٨	٥,٧	١٩,٤	١٤,٢	٥,٢	٢٤٤,٨	٦,٥٩٧,٥	٥٧,٠	٦,٦٥٤,٤	٣,٩٠٤,٣
-	-	-	-	-	-	١٧,٤	-	-	١٧,٤	٠,٠	١٧,٤	١٨,٢
٢,١١٣,١	٣,٦٤٠,٤	٨,١٦٩,٢	٢,٥٠٣,٣	١٣٣,٤	٥٤٢,٦	٣٨٧,٦	٦٤٥,٥	١,٥١٥,٣	١٩,٦٥٠,٧	(٣,٠١٢,٦)	١٦,٦٣٨,١	١٢,٣٦٣,٧
الأصول غير المتداولة												
٨,٦	٥٥,٤٨٨,٩	٣,١٠٣,٤	٢,٧٤٥,٩	٧٦١,٠	٧١٩,٠	٧٦٧,٤	٥٤,٠	١,٢٠٨,١	٦٤,٨٥٦,٤	٥٣١,٦	٦٥,٣٨٨,٠	٦٧,٠٩٦,٨
٥,٥٤٧,١	-	-	-	-	-	-	-	-	٦,١٤١,٢	(٥,٥٧٨,٠)	٥٣٢,٢	٥١٠,٤
١٥,٠	٢٢٧,٨	٤١٣,٦	٥٢,١	-	١,٦	-	-	-	٦٩٨,٠	٦٥,٣	٧٦٣,٤	٧٨٢,٨
٤,٠٦٠,٠	٣٩,٧	٣٠٠,٨	٢٠٤,٦	-	-	٣٥٢,٢	-	٢٥,٢	٤,٩٨٢,٥	(٤,٠٦٥,٧)	٩١٦,٨	١,١٢٣,٨
١,٦٢٠,٧	٥٥,٧٦٦,٥	٣,٨٦٩,٩	٣,٣٠٣,٥	٧١١,٠	٨١٧,٧	١,١١٩,٦	٥٨,٩	١,٣٢٠,٣	١٦,٦٧٨,٧	(١,٠٤٦,٨)	١٧,٦٢٨,٤	١٩,٦٢٣,٨
١١,٧٢٣,٨	٥٩,٤٣٦,١	١٢,٠٢١,٢	٥,٨٠٦,٨	٨١٤,٤	١,٣٠٣,٣	١,٥٠٧,١	٧٠٤,٤	٢,٨٣٥,٧	٩٦,٣٢٨,٨	(١٢,٠٦٠,٤)	٨٤,٢٦٨,٤	٨١,٩٨٧,٥
حقوق الملكية												
٤,١٦٣,٠	٦,٠٩٢,٤	١,٢٨٤,٥	(٦,٥٥٩,٩)	(١,٠٠٩,٠)	(٨٧,٥)	٦٠,١	(١,٤٧٨,٦)	٨٨,٠	٢,٥٥٣,١	(١,٤٨٠,٩)	(١,١٢٥,٣)	(١,٠١١,٨)
-	٤,٠١٥,٢	٦٤٢,٢	١,٦٠٠,٦	(٤٦٣,٢)	(٨٤,١)	٠,٠	(١,٥)	٤٨٢,٨	٦,١٩٢,١	٣,٦٨٩,٩	٩,٨٨٢,٠	١٢,٥٣٣,٥
٤,١٦٣,٠	١,٠١٧,٧	١,٩٢٦,٧	(٤,٩٥٩,٢)	(١,٤٧٢,٢)	(١٧١,٦)	٦٠,١	(١,٤٨٠,١)	٥٧٠,٨	٨,٧٥٥,٢	(١١,١١٠,٥)	(٢,٢٧٤,٣)	٢,٣٤١,٨
الالتزامات المتداولة												
٥,٦٧١,٠	٣٤,٨٦٠,٠	٤,٤٨٠,٩	١,١٥٢,٠	١,٢٥٧	٢٢٤,٥	٦٦,٢	٦٥,١	٩٢٩,٩	٤٨,٥٢٥,٣	٢,٨٧٠,٥	٥١,٣٥٥,٨	٤٧,٧٨٨,٦
١,١٧٨,٠	٤,٧٣٨,٨	٢,٨٤٨,١	١,٨٦٣,١	٤٦,٧	٤٧٨,٨	٩١٠,٢	١,٧١٩,٨	٦٠٠,٦	١٤,٩٩٥,١	(٥٣٥,١)	١٤,٤٦٠,١	١٣,٣٢٦,٠
-	٦٦١,٠	-	-	-	-	-	١٢٨,٠	-	٤,٢٧١,٧	(١,٠٢٥,٧)	٣,٢٤٦,٠	٢,١٣٧,٥
٢٣٠,٦	٢٧٨,٦	٢,٢٨٩,٧	٢٥,٣	٢٦,٨	٢٧,٢	٢٧,٢	١٥,٨	٦٣,٦	٢,٢٥٨,٠	٤٧٩,٠	٢,٧٣٦,٩	٢,١٠٩,٠
-	-	-	-	-	-	-	٠,٧	-	١,٠	٠,٨	١,٨	١,٨
٧,٥٨٠,٠	٤٠,٢٢٤,٨	٧,٦٠٧,٧	٢,١٢٣,٣	٧٤٠,١	١,١١٣,٨	١,١١٣,٨	١,٢٢٤,٤	١,٦٠٤,١	١٩,٢٢٤,٤	١,٧٨٩,٤	٢٢,٥٤٠,٥	٢٥,٩١٠,٩
الالتزامات غير المتداولة												
-	٧,٨٨٩,١	١,٥٨٤,٦	-	-	٧٦٢,٥	-	٢٨,٤	١٩٥,٠	١٠,٤٥٩,٥	٠,٠	١٠,٤٥٩,٥	١٠,٢٢٧,٩
-	٢٨٩,٥	-	-	-	-	-	٢٢٥,٦	-	٢,٤٧٨,٢	(٢,٧٧٠,٣)	٧٠٨,٠	١,٤٤٠,٦
٠,٨	٩١١,٠	٩٢٠,٢	١١٥,٢	١١٢,٢	٢٢٢,٢	٢٢٢,٢	١,١	٤٦٥,٨	٢,٨٤٤,٨	٢٩,٦	٢,٩٢٤,٨	٢,٤٦٦,٣
٠,٨	٩,٠٩٤,٦	٢,٥٠٤,٨	٢,٩٤٨,٢	٢,٤٢,٢	٧٩١,٧	٣٣٢,٢	٢٥٥,١	٦٦٠,٨	١٦,٨٢٢,٦	(٢,٧٣٠,٣)	١٤,١٠٢,٣	١٣,٧٢٤,٩
٧,٥٨٠,٨	٤٩,٢٢٤,٤	١٠,١١٢,٥	١٠,٧٦٦,١	٢,٣٦٦,٦	١,٥٣١,٨	١,٤٤٧,٠	٢,١٨٤,٥	٢,٢٦٤,٩	٢٢,٤٨٣,٦	(١٤٠,٩)	٢٢,٣٤٢,٧	٢٢,٦٥٧,٧
١١,٧٤٣,٨	٥٩,٤٣٦,١	١٢,٠٢١,٢	٥,٨٠٦,٨	٨١٤,٤	١,٣٠٣,٣	١,٥٠٧,١	٧٠٤,٤	٢,٨٣٥,٧	٩٦,٣٢٨,٨	(١٢,٠٦٠,٤)	٨٤,٢٦٨,٤	٨١,٩٨٧,٥

٨٨ تتضمن المفردات كل من الشركة المتحدة للمساكن وشركة فينكس ليجيتيت.



